

# DATI CHIAVE

DELL'INDUSTRIA DEL FITNESS SVIZZERA

'25



Foto: Rido - stock.adobe.com



Interessengemeinschaft Fitness Schweiz  
Communauté d'intérêts Fitness Suisse  
Comunità di Interessi Fitness Svizzera  
Community of Interest Fitness Switzerland



Deutsche Hochschule  
für Prävention und Gesundheitsmanagement  
University of Applied Sciences

## Dati chiave dell'industria del fitness svizzera 2025

al 31.12.2024

MERCATO TOTALE	2024	Variazione risp. all'anno precedente	2023	2022	2021	2020
Fatturato (in milioni di CHF, netto)	1'304	+7,6%	1'212	1'029	n.d.	n.d.
Iscritti (in migliaia)	1'371	+4,7%	1'310	1'160	1'038	1'180
Numero di centri (assoluto)	1'395	+3,5%	1'348	1'283	1'297	1'361
Tasso di penetrazione (popolazione totale)	15,2%	+0,3%	14,9%	13,3%	11,9%	13,6%
Numero di collaboratori (totale)	26'645	-5,9%	28'308	26'687	25'551	28'990
Ø numero di iscritti per centro	983	+1,1%	972	904	801	867
Ø età degli iscritti (in anni)	39,9	-0,1	40,0	39,7	40,0	n.d.

Nota: nalogamente a Germania e Austria, a partire dallo studio sui dati chiave 2025, il segmento originariamente classificato come «microsegmento» verrà definito «segmento Special Interest». Questa modifica terminologica intende tenere conto del fatto che i centri di questo segmento sono spesso specializzati in un gruppo target specifico con un'offerta limitata. Il criterio inizialmente utilizzato per la segmentazione, ossia una superficie inferiore a 200 metri quadrati, non viene più applicato. Il segmento Special Interest è così definito: «Centri per la salute e il fitness con una superficie perlopiù ridotta, spesso specializzati in un determinato segmento e rivolti a un pubblico target specifico con un'offerta limitata».

# INDICE

Prefazione	4
Contesto e rilevanza dello studio	5
Riepilogo	6
<b>PANORAMICA: DATI DELL'INDUSTRIA DEL FITNESS SVIZ- ZERA</b>	<b>8</b>
<b>SVILUPPO DEL MERCATO COMPLESSIVO</b>	<b>10</b>
Sviluppo dei centri	11
Sviluppo del numero di iscritti	12
Fatturato	13
Sviluppo dei principali indicatori	14
Indicatori regionali	15
<b>INDICATORI STRUTTURALI</b>	<b>17</b>
Struttura dei centri	18
Struttura degli iscritti	21
Struttura del fatturato	27
<b>PERSONALE</b>	<b>29</b>
Mercato del lavoro	30
Formazione continua del personale	31
<b>PREVISIONI E PROSPETTIVE</b>	<b>32</b>
Situazione attuale	33
Prospettive	34
<b>METODOLOGIA E CAMPIONAMENTO</b>	<b>36</b>
Indice delle figure	38
Partner dello studio	39
Membri sostenitori dello studio	41

## PREFAZIONE

I «Dati chiave dell'industria del fitness svizzera 2025» dimostrano chiaramente che il settore salute e fitness in Svizzera continua a crescere, ed è più forte, più stabile e più rilevante che mai. Le cifre attuali sottolineano in modo inequivocabile l'affermarsi del settore nel suo ruolo di componente fondamentale del sistema sanitario svizzero dal punto di vista strategico.

Dando uno sguardo al 2024, emerge che la popolazione in Svizzera ha riconosciuto l'importanza del fitness e dell'attività fisica: il nuovo record di 1,37 milioni di iscritti attivi lo conferma in modo evidente. Anche il numero di centri fitness continua a crescere in tutti i segmenti di mercato. La frequenza media degli allenamenti è più alta che mai e la consapevolezza dell'importanza di attività fisica e prevenzione è saldamente ancorata nella quotidianità di molte persone.

I centri fitness si posizionano di conseguenza, con un approccio a 360° che copre salute e allenamento. Prevenzione, prestazione fisica e qualità della vita rivestono un'importanza centrale. I centri sono molto più che spazi per l'allenamento: creano luoghi con un'assistenza qualificata, incentivano al miglioramento personale e promuovono la salute in maniera duratura, per tutte le fasce d'età e ad altissimi livelli di specializzazione. Questo sviluppo sta dando i suoi frutti: l'umore economico nel settore è estremamente positivo, la propensione agli investimenti e la fiducia nel proprio futuro sono elevate.

Questa forte crescita è importante per l'intera società. Il settore del fitness svizzero contribuisce a rafforzare la competenza della popolazione in materia di salute, a ridurre i rischi di malattia e a sgravare il sistema sanitario. Si tratta di un'attività sanitaria preventiva, finanziata dalle persone stesse e sostenuta da migliaia di specialisti qualificati.

Ed è qui che entrano in gioco la politica, l'economia e la società: le prestazioni del settore del fitness devono essere riconosciute, sfruttate e ulteriormente sostenute. Perché chi promuove il fitness promuove la salute: in modo sostenibile e capillare.

A un'industria del fitness sana, forte e orientata al futuro!

Cordiali saluti, gli autori dei «Dati chiave dell'industria del fitness svizzera 2025»



Marcus Schwedhelm  
swiss active



Prof. Dr. Sarah Kobel  
DHfPG



Roger Erni  
Scuola universitaria SAFS

## CONTESTO E RILEVANZA DELLO STUDIO

Per la quarta volta consecutiva swiss active, di concerto con partner scientifici, ha condotto lo studio «Dati chiave dell'industria del fitness svizzera». Si tratta di uno studio di mercato rappresentativo e quantitativo che descrive gli indicatori chiave del mercato del fitness svizzero al 31 dicembre 2024 e il rispettivo andamento nel tempo.

Vengono registrati, tra gli altri fattori, il numero di centri, il numero di iscritti e gli indici di fatturato, oltre ai dati strutturali su composizione degli iscritti, posizionamento dei centri in termini di offerta, i servizi, forme contrattuali e diversi aspetti del mercato del lavoro (ad es. struttura del personale, tasso di formazione continua). Nello studio di quest'anno sono stati rilevati per la prima volta in modo sistematico anche i volumi degli investimenti e gli orari di apertura dei centri.

I «Dati chiave dell'industria del fitness svizzera» creano così una base decisionale trasparente e scientificamente fondata per gli stakeholder del settore, della politica, dell'economia e della società. Contribuiscono a dare visibilità all'importanza del settore del fitness per l'economia generale e la salute, in particolare per quanto riguarda il suo effetto preventivo, il potenziale di alleggerimento del carico di lavoro nel sistema sanitario e il contributo alla stabilità dell'economia e del mercato del lavoro.

L'obiettivo dello studio è rafforzare ulteriormente il posizionamento dell'industria del fitness come settore dei servizi sanitari, aumentare la comprensione delle sue prestazioni e consentire una promozione mirata da parte dei decision maker della politica.

Anche quest'anno, il partner scientifico è l'Università tedesca per la prevenzione e la gestione della salute (DHfPG), che dal 1989 conduce lo studio dei dati chiave in Germania e dal 2024 anche in Austria. Nel 2025 è stata inoltre coinvolta per la prima volta, in qualità di partner scientifico ed esperto nel settore, anche la Scuola universitaria di scienze motorie e della salute (SAFS).

Questa collaborazione offre non solo un quadro completo del mercato del fitness svizzero, ma anche la possibilità di effettuare un confronto tra Paesi all'interno della regione DACH. È così possibile inquadrare gli sviluppi regionali, analizzare le differenze strutturali e individuare la sinergia tra i mercati in modo mirato.

«L'industria del fitness è diventata una componente irrinunciabile dell'assistenza sanitaria in Svizzera. Con il suo approccio a 360° basato su allenamento, prevenzione e assistenza qualificata, non solo rafforza la salute individuale, ma alleggerisce anche il sistema sanitario, un contributo che deve essere riconosciuto, promosso e sfruttato attivamente dalla politica e dalla società.»

Marcus Schwedhelm  
Presidente swiss active



## RIEPILOGO DEI DATI CHIAVE DEL 2025

I dati chiave dell'industria del fitness svizzera 2025 analizzano il mercato del fitness della Svizzera al 31 dicembre 2024. Come già lo scorso anno, il settore continua a crescere in modo dinamico. Importanti indicatori come il numero di iscritti, il numero di centri e il fatturato mostrano ancora una volta sviluppi positivi. Il settore del fitness in Svizzera si è affermato nel tempo come componente importante del sistema sanitario.

### **Il numero dei centri continua a crescere in tutti i segmenti**

Rispetto all'anno precedente, il numero di centri fitness in Svizzera è aumentato del 3,5%, raggiungendo un totale di 1'395 centri. Tutti i segmenti di mercato registrano una crescita rispetto all'anno precedente: il segmento delle catene è cresciuto di 27 centri netti (+5,2%), il segmento dei centri singoli di 11 centri netti (+1,5%). Il segmento Special Interest è cresciuto di 9 centri netti (+7,5%).

### **Numero di iscritti a livelli record**

Con 1,37 milioni di iscritti, il settore del fitness ha raggiunto un nuovo record in Svizzera: una crescita del 4,7% rispetto al 2023. Particolarmente rappresentato è il segmento delle catene con 762'000 iscritti, seguito da quello dei centri singoli con 587'000 iscritti e dal segmento Special Interest con 22'000 iscritti in totale. Il tasso di penetrazione è salito al 15,2% e ha raggiunto persino il 19,9% per il gruppo target più rilevante, compreso tra i 15 e i 65 anni.

### **L'età delle persone che si allenano scende, ma il target over 50 rimane importante**

Con 39,9 anni, l'età media degli iscritti è leggermente inferiore a quella dell'anno precedente

(-0,1 anni). Nel 2024 circa un terzo degli iscritti (33,7%) aveva meno di 30 anni. Allo stesso tempo, la percentuale degli over 50 è diminuita lievemente (25,4%; anno precedente: 27,3%), il che sottolinea la necessità di rendere ancora più mirate le offerte per questo gruppo target.

### **La frequenza di allenamento continua a crescere**

Gli iscritti si allenano in media 1,4 volte a settimana: un nuovo record nel confronto DACH. In Svizzera, nel 2024 i check-in mensili per ogni centro hanno raggiunto quota 5'707.

### **Posizionamento dominante nei settori di salute e training**

I centri fitness in Svizzera adottano approcci sempre più completi, con la salute e l'allenamento a costituire i pilastri fondamentali. Con il 35,3%, l'attenzione è rivolta alla prevenzione della salute, mentre il 34,5% pone il focus sull'allenamento, ovvero sull'aumento delle prestazioni fisiche. Questa distribuzione quasi equilibrata sottolinea che il fitness è espressione di una concezione globale della salute, che combina prestazioni fisiche, prevenzione, benessere e qualità della vita.

### **Un approccio completo che si riflette anche nel portafoglio di servizi**

Anche il portafoglio di servizi dei centri rispecchia questa esigenza: quasi tutte le strutture offrono allenamenti di potenziamento muscolare (94,7%) e allenamento cardiovascolare (92,4%) con l'ausilio di attrezzi, concentrandosi così sulle proprie competenze chiave. A ciò si aggiungono formati come personal training, functional training, yoga e offerte aggiuntive digitali di grande importanza, che contribuiscono a una cultura del training personalizzata, flessibile e

sostenibile. Questo sviluppo dimostra che i centri fitness svizzeri adottano un approccio integrato, che combina allenamento, prevenzione, stile di vita e assistenza. In questo modo si posizionano chiaramente come partner affidabili per una promozione della salute a 360°, in tutte le fasce d'età e a tutti i livelli di fitness.

### **La struttura del personale cambia a favore di dipendenti fissi**

Il numero di occupati è diminuito leggermente, mentre è aumentata la percentuale di dipendenti fissi: un'evoluzione che si ripercuote positivamente sulla qualità dell'assistenza e sulla fidelizzazione degli iscritti. Inoltre, nell'anno in esame, il 97,2% dei centri ha sottoposto il proprio personale a corsi di perfezionamento: un nuovo record. L'attenzione rivolta al tema dell'assistenza e della formazione continua sottolinea così l'importanza del personale per il settore e crea un enorme valore aggiunto per gli iscritti.

### **Fatturato in aumento, quota di iscrizione stabile**

Il settore ha realizzato un fatturato complessivo di CHF 1,3 miliardi, con un aumento del 7,6% rispetto all'anno precedente. Con CHF 998, il prezzo annuo medio di iscrizione è leggermente inferiore al livello dell'anno precedente. Nel 2024 il 38,7% delle aziende ha aumentato la quota di iscrizione, un valore nettamente inferiore al 64,3% previsto inizialmente.

### **Propensione agli investimenti e ottimismo economico elevati**

Nel 2024 il 78,4% dei centri ha effettuato investimenti, soprattutto in nuove attrezzature e nella formazione continua dei propri collaboratori. In questo modo il settore, in linea con il suo posizionamento, continua a puntare sulle sue competenze chiave: training e assistenza di alta

qualità. La situazione economica non era mai stata valutata così positivamente: nell'anno in esame l'85,9% degli operatori ha ritenuto la propria situazione economica (abbastanza) buona. Il 90% si aspetta un (ulteriore) miglioramento nel 2025.

### **La Svizzera occupa una posizione di spicco nella regione DACH**

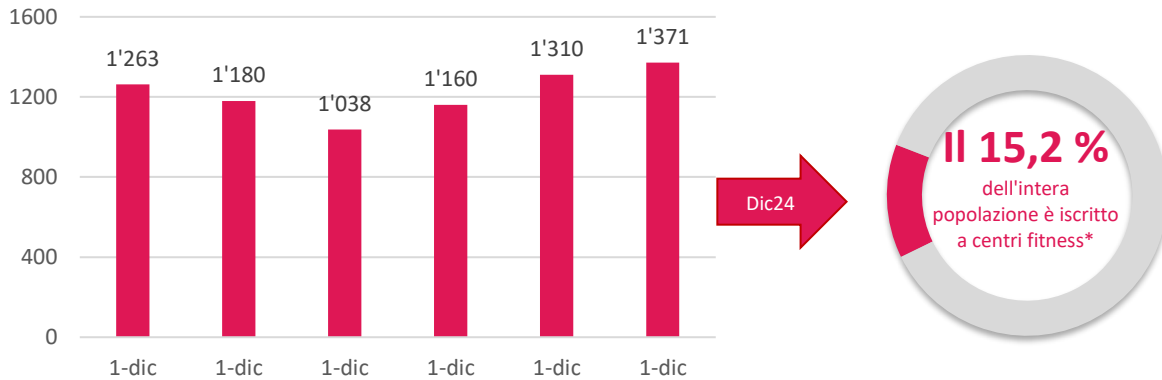
In riferimento a molti indicatori importanti, il settore del fitness svizzero si posiziona davanti ai Paesi confinanti Germania e Austria. Ciò è dimostrato, tra l'altro, dal tasso di penetrazione nella popolazione generale, dalla frequenza media settimanale di allenamento degli iscritti o dall'umore economico prevalente nel settore.

### **Prospettive**

Il settore della salute e del fitness in Svizzera sta registrando una crescita sostenibile. Il posizionamento come settore di servizi sanitari di importanza strategica è evidente. Il forte orientamento alla salute, l'elevata qualificazione del personale e la disponibilità all'innovazione degli operatori rendono il settore un elemento fondamentale per la prevenzione, con grande rilevanza sociale e forza economica.

# PANORAMICA: DATI DELL'INDUSTRIA DEL FITNESS SVIZZERA

**Sviluppo degli iscritti e percentuale sulla popolazione totale**  
(Dic19 – Dic24, in migliaia)



\* Sulla base della popolazione totale di 9,05 milioni di abitanti a fine 2024 (UST, 2025)

Fig. 1: sviluppo degli iscritti e percentuale sulla popolazione totale

## L'IMPORTANZA DELL'INDUSTRIA DEL FITNESS

Negli ultimi anni il fitness è diventato parte integrante dello stile di vita moderno. In una società fortemente caratterizzata da una forte pressione a livello professionale, dai media digitali e dal lavoro sedentario, molte persone cercano consapevolmente un equilibrio fisico e mentale. Il fitness riveste grande importanza a livello di salute ed è espressione di una vita attiva, vissuta al proprio ritmo e orientata alla qualità. L'attività fisica aumenta il benessere, riduce il carico di stress, migliora la qualità del sonno e supporta la resilienza mentale: tutti fattori che acquistano sempre più importanza nella vita quotidiana dei nostri tempi.

I giovani adulti vedono sempre più il fitness come parte integrante della loro identità ed espressione di performance, attrattiva e forza mentale. Per le persone meno giovani, invece, il desiderio di mantenere l'autonomia, prevenire o ridurre i disturbi legati all'invecchiamento e partecipare alla vita sociale è spesso prioritario.

Il settore del fitness reagisce alla molteplicità di esigenze e diventa quindi un attore importante

in una società in continua evoluzione: con un ampio ventaglio di offerte e una forte attenzione alla qualificazione dei collaboratori, il settore offre ai propri iscritti i migliori servizi possibili. In questo modo, l'allenamento non promuove solo la salute, ma anche la qualità di vita, la partecipazione e il benessere in tutte le fasce d'età, come dimostra il numero crescente di iscritti.

Anche dal punto di vista economico, il settore del fitness è diventato un attore di rilievo nell'economia sanitaria svizzera. Le offerte fitness contribuiscono a ridurre le assenze dovute a malattia, a mantenere la capacità lavorativa e a ridurre i costi sanitari nel lungo periodo. Il settore del fitness non solo offre opportunità per svolgere attività fisica, ma è anche una componente centrale dell'infrastruttura sanitaria svizzera, con una rilevanza strategica crescente.

## RAGGIUNTO IL RECORD DI ISCRITTI

Per il terzo anno consecutivo il settore del fitness svizzero ha registrato un aumento del numero di iscritti. Al 31 dicembre 2022, i centri per la salute e il fitness in Svizzera contavano complessivamente 1,16 milioni di iscritti. Nel 2023 il numero di iscritti è aumentato significativamente, raggiungendo un totale di 1,31 milioni. Al 31.12.2024 il numero di iscritti ammontava a 1,37 milioni, il livello più alto mai raggiunto finora.

## IN SVIZZERA SEMPRE PIÙ PERSONE SI ALLENANO NEI CENTRI FITNESS

L'aumento del numero di iscritti va di pari passo con una crescita costante del tasso di penetrazione negli ultimi tre anni. Il tasso di penetrazione è il rapporto tra iscritti e abitanti e svolge un ruolo importante nella valutazione del mercato del fitness e della salute. Nell'anno in esame il tasso di penetrazione in Svizzera è salito al 15,2%. In altre parole, ciò significa che il 15,2% della popolazione svizzera ha

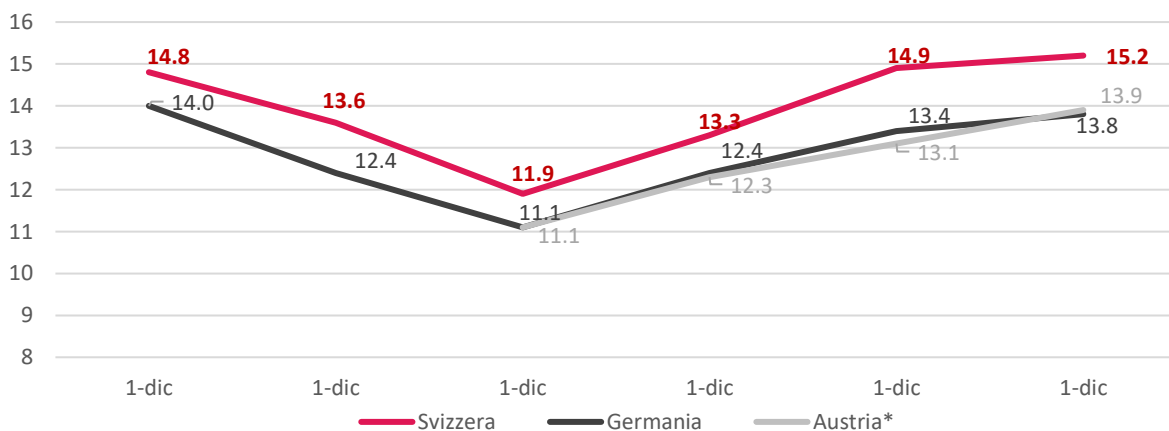
un'iscrizione ad almeno un centro fitness.

Pertanto, anche nel 2024 il tasso di penetrazione ha superato quello di Germania e Austria, dove si attesta rispettivamente al 13,8% e al 13,9%.

Un quadro leggermente diverso emerge se si considera il gruppo target di età compresa tra i 15 e i 65 anni, particolarmente rilevante per il settore. Tenendo conto solo questo gruppo, il tasso di penetrazione in Svizzera ammonta al 19,9% (anno precedente: 19,3%). In Austria il tasso di penetrazione delle persone tra i 15 e i 65 anni è del 19,3%, in Germania del 21,3%.

### Sviluppo del tasso di penetrazione

(Dic19 – Dic24, in % della popolazione)



\* Dati per l'Austria disponibili solo da dicembre 2021

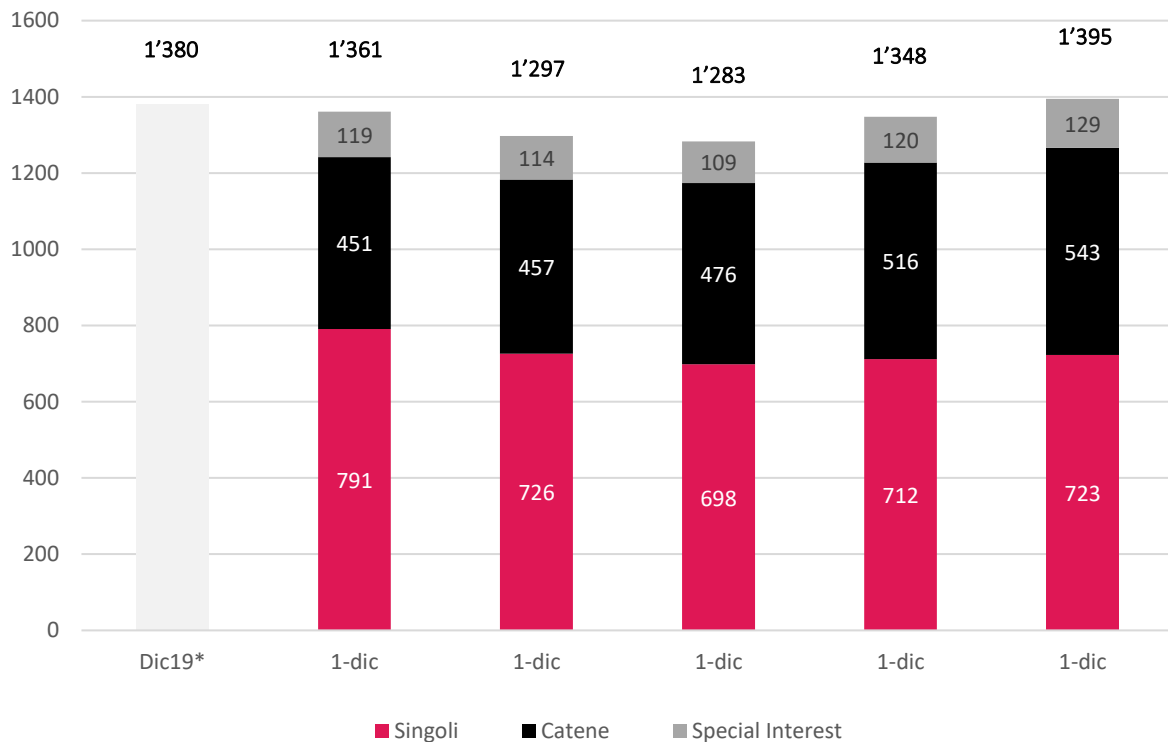
Fig. 2: sviluppo del tasso di penetrazione dal 2019 al 2024



# SVILUPPO DEL MERCATO COMPLESSIVO

## SVILUPPO DEI CENTRI

SVILUPPO DEI CENTRI DIC19 – DIC24 (cifre assolute)



\*Dati dei segmenti non disponibili

Fig. 3: lo sviluppo dei centri

VARIAZIONE DEL NUMERO DI CENTRI PER FORMA DI GESTIONE (cifre assolute)

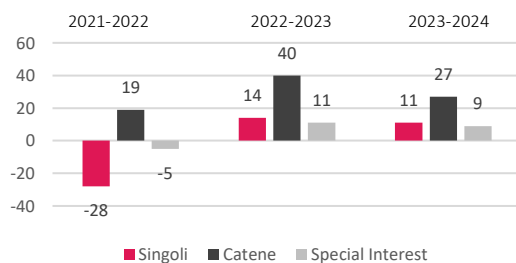


Fig. 4: variazione del numero di centri per forma di gestione

IL NUMERO DEI CENTRI CONTINUA A CRESCERE

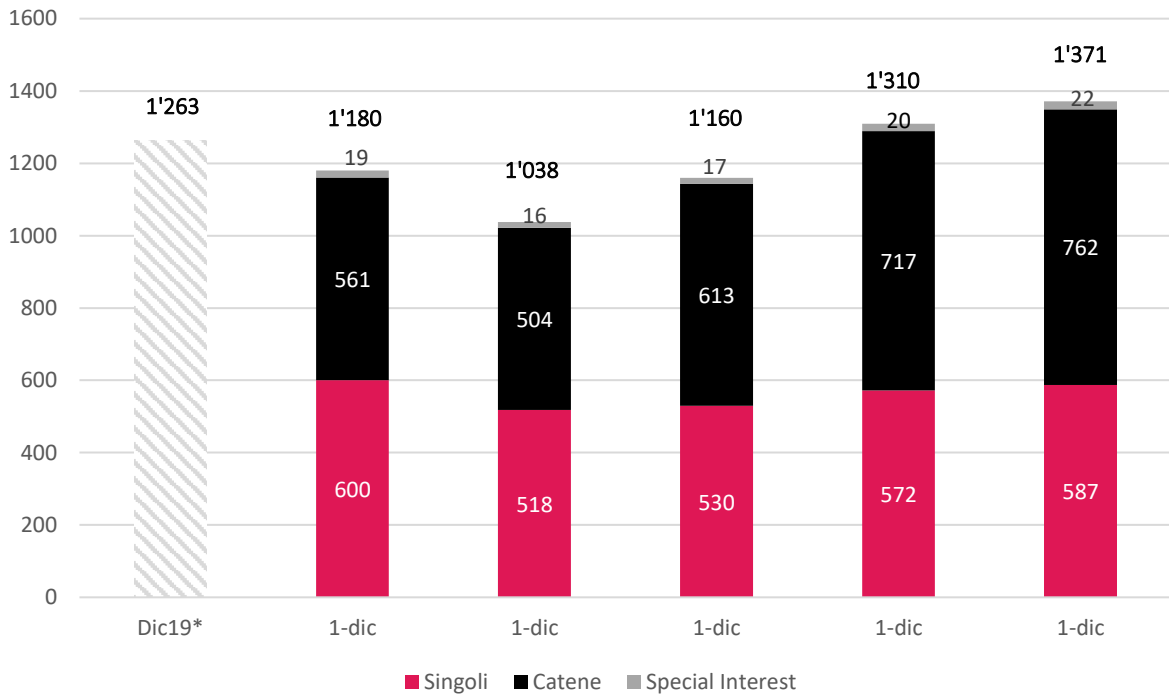
Al 31.12.2024, l'industria svizzera della salute e del fitness contava in totale 1'395 centri. Il numero dei centri ha segnato quindi un aumento del 3,5% rispetto all'anno precedente.

CRESCITA IN TUTTI I SEGMENTI

La crescita dei centri è riscontrabile in tutti i segmenti. Il segmento delle catene ha registrato una crescita complessiva di 27 centri (+5,2% rispetto all'anno precedente), il segmento dei centri singoli di 11 centri netti (+1,5%), mentre il segmento Special Interest di nove centri (+7,5%).

## SVILUPPO DEL NUMERO DI ISCRITTI

SVILUPPO DEL NUMERO DI ISCRITTI DIC19 – DIC24 (in migliaia)



\*Dati dei segmenti non disponibili

Fig. 5: Sviluppo del numero di iscritti

VARIAZIONE DEL NUMERO DI ISCRITTI PER FORMA DI GESTIONE (cifre assolute, in migliaia)

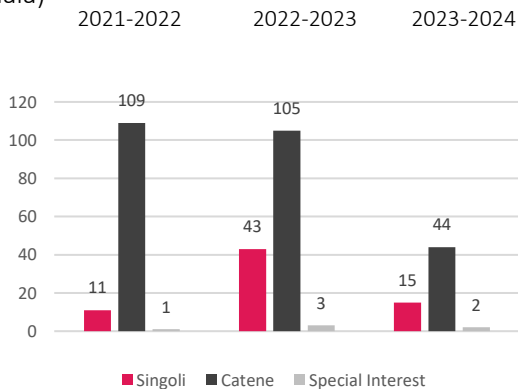


Fig. 6: variazione del numero di iscritti per forma di gestione

### RAGGIUNTO IL RECORD DI ISCRITTI

Al 31.12.2024, il settore del fitness in Svizzera contava 1,37 milioni di iscritti. Dopo la forte crescita dei due anni precedenti, anche nel 2024 si è registrato un aumento del numero di iscritti (+4,7%). Il numero di iscritti in Svizzera ha così raggiunto un livello record: il fitness è più richiesto che mai.

La maggior parte degli iscritti (762'000) si allena nel segmento delle catene, seguito dal segmento dei centri singoli (587'000 iscritti) e infine dal segmento Special Interest (22'000 iscritti).

# FATTURATO

FATTURATO TOTALE (in milioni di CHF, netto)

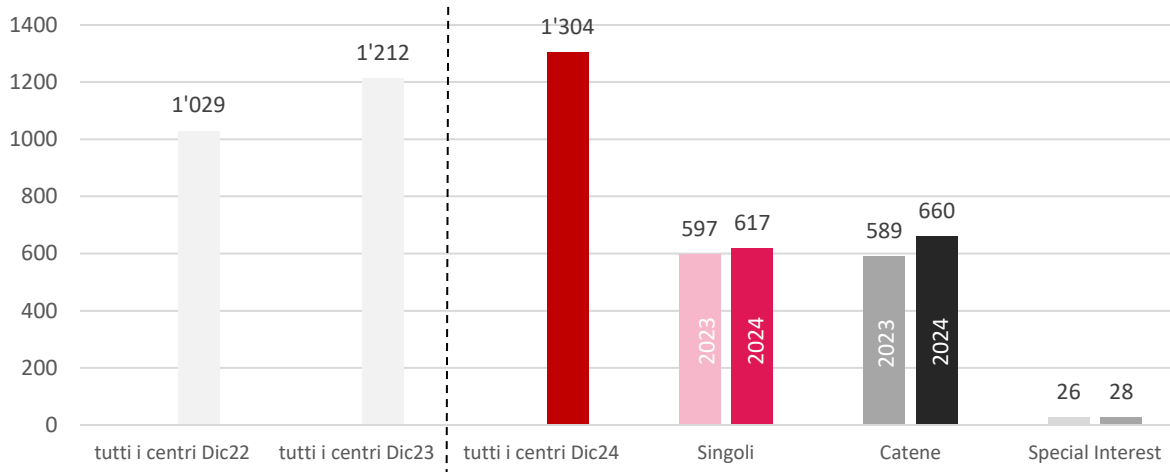


Fig. 7: fatturato

## AUMENTO DEL FATTURATO ANCHE NEL 2024

Nel 2024, il settore svizzero della salute e del fitness ha realizzato un fatturato totale netto di CHF 1,30 miliardi, pari a una crescita del 7,6% rispetto all'anno precedente. Il settore continua così a crescere, e questo grazie a tutti i segmenti di mercato.

Rispetto all'anno precedente, tuttavia, nell'anno in esame è il segmento delle catene che ha generato la quota maggiore del fatturato nel settore con CHF 660 milioni, seguito dal segmento dei centri singoli con CHF 617 milioni. I centri del segmento Special Interest hanno invece realizzato un fatturato complessivo di CHF 28 milioni nel 2024.

## SVILUPPO DEI PRINCIPALI INDICATORI

### PANORAMICA DEL MERCATO COMPLESSIVO 2024 (in %)

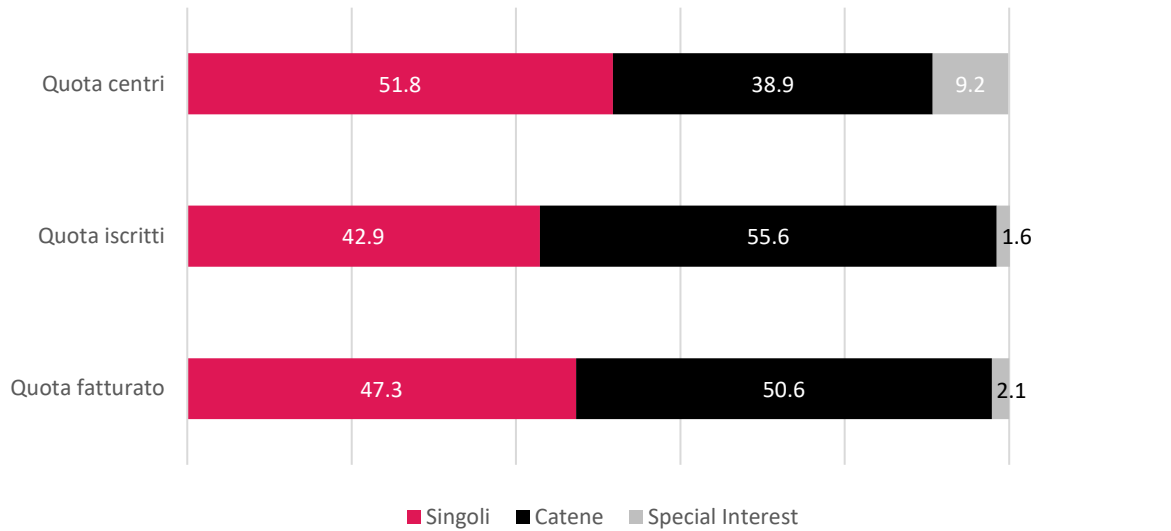
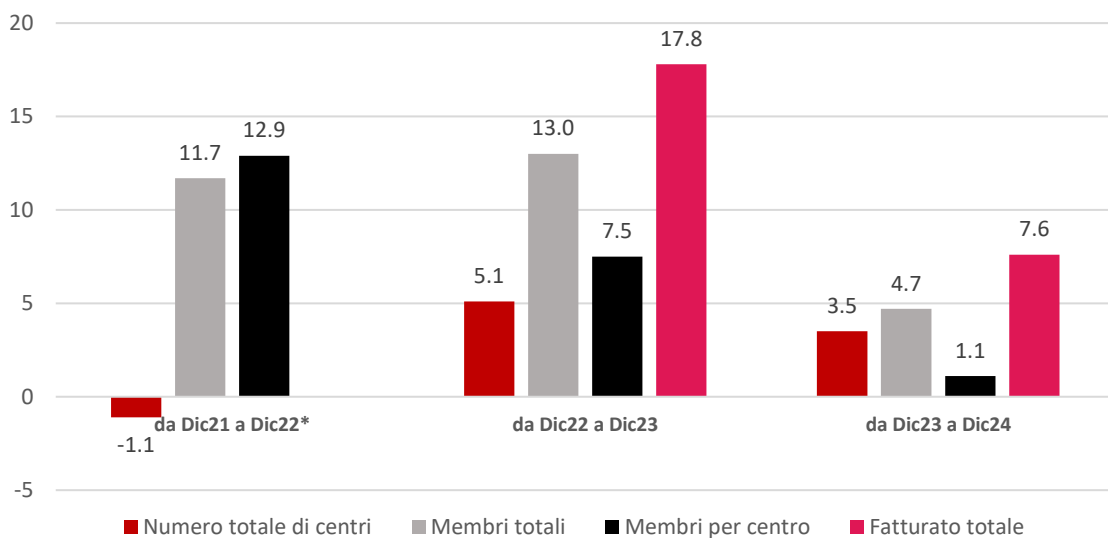


Fig. 8: panoramica del mercato complessivo

### SVILUPPO DEI PRINCIPALI INDICATORI (in %)



\*Variazione del fatturato da dicembre 2021 a dicembre 2022 non disponibile

Fig. 9: sviluppo dei principali indicatori

# INDICATORI REGIONALI

## CENTRI PER 100'000 ABITANTI PER REGIONE

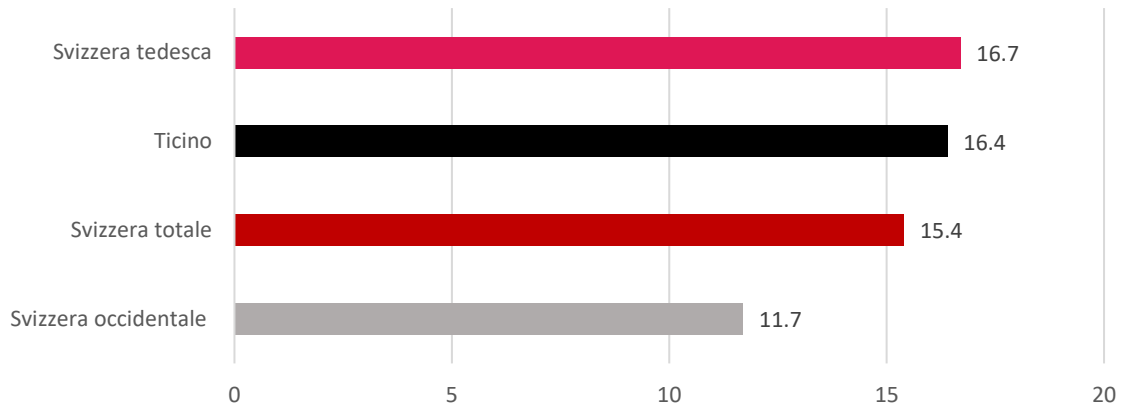


Fig. 10: centri per 100'000 abitanti per regione

## CENTRI PER 100'000 ABITANTI PER CANTONE

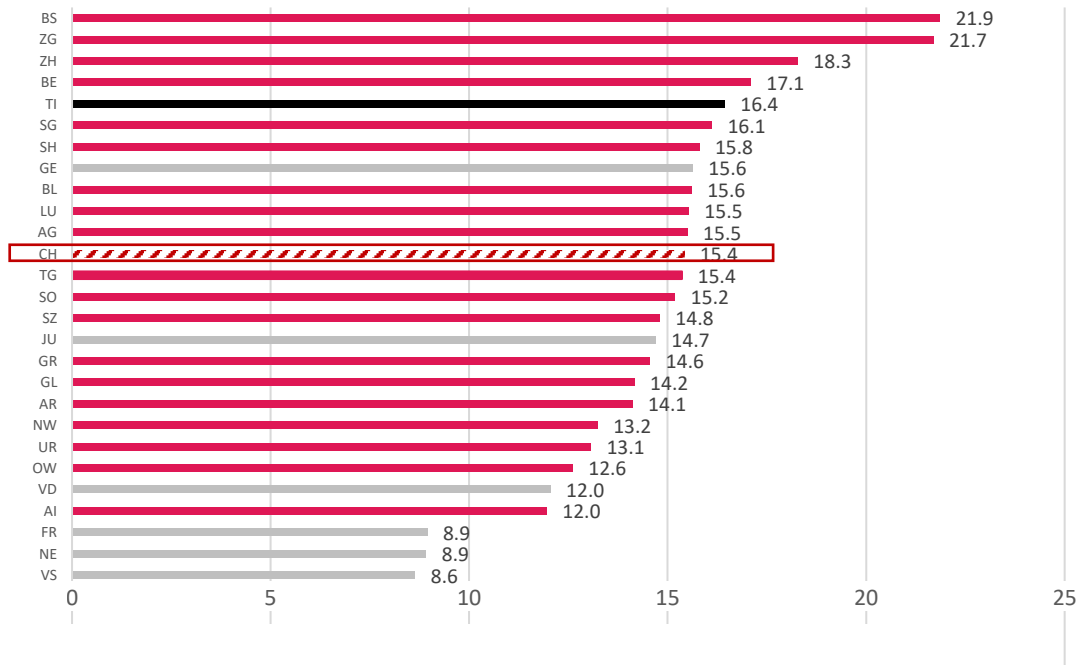


Fig. 11: centri per 100'000 abitanti per Cantone

<i>Cantone</i>	CT	Abitanti in migliaia	Centri fitness	% di centri	Abitanti per centro	Centri per 100'000 abitanti
Argovia	AG	736	114	8,2%	6'453	15,5
Appenzello Interno	AI	17	2	0,1%	8'366	12,0
Appenzello Esterno	AR	57	8	0,6%	7'086	14,1
Berna	BE	1'071	183	13,1%	5'852	17,1
Basilea Campagna	BL	301	47	3,4%	6'410	15,6
Basilea Città	BS	201	44	3,2%	4'576	21,9
Friburgo	FR	347	31	2,2%	11'180	8,9
Ginevra	GE	531	83	5,9%	6'398	15,6
Glarona	GL	42	6	0,4%	7'061	14,2
Grigioni	GR	206	30	2,2%	6'870	14,6
Giura	JU	75	11	0,8%	6'802	14,7
Lucerna	LU	438	68	4,9%	6'439	15,5
Neuchâtel	NE	179	16	1,1%	11'219	8,9
Nidvaldo	NW	45	6	0,4%	7'557	13,2
Obvaldo	OW	40	5	0,4%	7'932	12,6
San Gallo	SG	540	87	6,2%	6'206	16,1
Sciaffusa	SH	89	14	1,0%	6'332	15,8
Soletta	SO	290	44	3,2%	6'585	15,2
Svitto	SZ	169	25	1,8%	6'756	14,8
Turgovia	TG	299	46	3,3%	6'510	15,4
Ticino	TI	371	61	4,4%	6'085	16,4
Uri	UR	38	5	0,4%	7'653	13,1
Vaud	VD	855	103	7,4%	8'300	12,0
Vallese	VS	359	31	2,2%	11'577	8,6
Zugo	ZG	134	29	2,1%	4'611	21,7
Zurigo	ZH	1'619	296	21,2%	5'471	18,3
<b>Svizzera</b>	<b>CH</b>	<b>9'049</b>	<b>1'395</b>	<b>100,0%</b>	<b>6'487</b>	<b>15,4</b>

Fig. 12: centri fitness per Cantone (strutture)

(fonte: swiss active, DHfPG, PIPG, dati delle strutture)

### MAGGIORE DENSITÀ DI CENTRI NELLA SVIZZERA TEDESCA E IN TICINO

Nella Svizzera tedesca sono presenti in media 16,7 centri fitness ogni 100'000 abitanti. Nel Canton Ticino ce ne sono 16,4 per 100'000 abitanti. Queste due regioni si collocano quindi al di sopra della media nazionale (15,4 centri per 100'000 abitanti). Con 11,7 centri per 100'000 abitanti, la Svizzera francese si assesta al di sotto di questa media.

### BASILEA CITTÀ DAVANTI A ZUGO E ZURIGO

Basilea Città continua a vantare la più alta densità di centri fitness tra i Cantoni, con 21,9 centri per 100'000 abitanti. Seguono Zugo (21,7 centri per 100'000 abitanti) e Zurigo (18,3 centri per 100'000 abitanti).

La densità più bassa si riscontra invece nei Cantoni di Friburgo (8,9 centri per 100'000 abitanti), Neuchâtel (8,9) e Vallese (8,6).



# INDICI STRUTTURALI

## STRUTTURA DEI CENTRI

### LA SUPERFICIE MEDIA DIMINUISCE LEGGERMENTE

La dimensione media di un centro fitness e per la salute in Svizzera nel periodo preso in esame, considerando tutti i centri, è di 1'067 metri quadrati (anno precedente: 1'094 metri quadrati). Per tutti i centri con una dimensione media superiore a 200 metri quadrati, la superficie media nel periodo considerato è di 1'193 metri quadrati (anno precedente: 1'186 metri quadrati).

del segmento Special Interest, aperti in media 78,0 ore a settimana e 11,1 ore al giorno su sette giorni.

Considerando tutti i segmenti, l'orario di apertura settimanale medio è di 99,3 ore. Di queste, in 22,1 ore il personale specializzato non è presente all'interno delle strutture.

### LA MAGGIOR PARTE DEI CENTRI È IN AFFITTO

Nel periodo in esame, il 79,9% dei centri, circa quattro su cinque, è in affitto. Nel 2024 l'affitto mensile netto ammontava in media a CHF 20.22 al metro quadrato.

### I CENTRI NEI SEGMENTI SINGOLI E DELLE CATENE SONO APERTI ANCHE 24 ORE SU 24

Nello studio di quest'anno sono stati esaminati per la prima volta gli orari di apertura medi dei centri nei rispettivi segmenti. Sia nel segmento dei centri singoli che in quello delle catene, alcuni centri raggiungono un orario di apertura settimanale di 168 ore, pari a 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

In media, per il segmento dei centri singoli gli orari d'apertura ammontano a 91,4 ore a settimana, che corrispondono, per una settimana di sette giorni, a 13,1 ore al giorno. I centri del segmento delle catene sono aperti in media per 114,0 ore a settimana, pari a 16,3 ore al giorno. A fare registrare i valori più bassi in termini di orari di apertura sono i centri

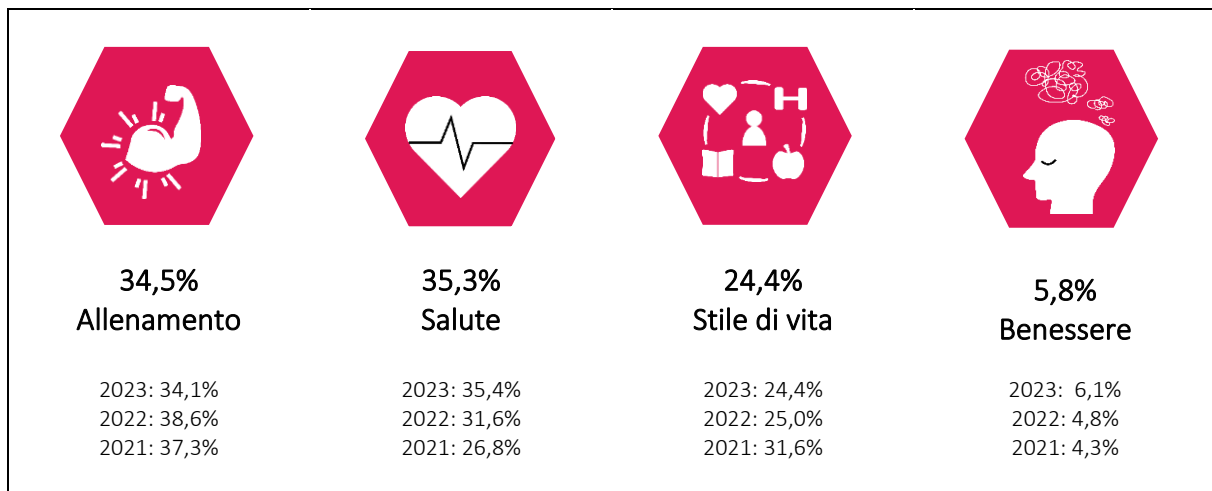


Fig. 13: posizionamento dei centri

## POSIZIONAMENTO DOMINANTE NEI SETTORI DELL'ALLENAMENTO E DELLA SALUTE

Per determinare l'orientamento dei centri a livello di offerta, gli operatori devono indicare in quali settori si posiziona la loro struttura. La valutazione viene effettuata sulla base di una scala da «per niente» a «molto». La valutazione del posizionamento fa riferimento a quattro diverse categorie: «Allenamento» (miglioramento delle prestazioni fisiche), «Salute» (mantenimento della salute, prevenzione), «Stile di vita» (aspetti sociali, stile di vita di alto livello, tendenze) e «Benessere» (relax, riposo, salute mentale).

Nell'anno in esame, «Salute» con il 35,3% e «Allenamento» con il 34,5% risultano dominanti rispetto a «Stile di vita» (24,4%) e «Benessere» (5,8%). Il forte posizionamento dei centri fitness in ambito di «Salute» e «Allenamento» è dovuto al loro ruolo centrale nella promozione delle prestazioni fisiche e nella prevenzione a livello di salute. I centri fitness offrono come servizio principale programmi di allenamento mirati, sempre più spesso anche personal training e in generale una buona assistenza da parte di personale specializzato qualificato, oltre a offerte orientate alla salute quali l'allenamento per la schiena, cardiovascolare o riabilitativo. Questo orientamento rispecchia sia l'identità degli operatori, sia una tendenza in crescita della società:

per molte persone, allenarsi regolarmente in palestra è diventato parte integrante di uno stile di vita attento alla salute ed espressione di un'immagine attiva di sé.

## ANCHE L'OFFERTA DI SERVIZI RIFLETTE IL POSIZIONAMENTO NEL SETTORE DELLA SALUTE E DELL'ALLENAMENTO

Il portafoglio di servizi dei centri fitness conferma il ruolo centrale dei temi «Salute» e «Allenamento» nell'orientamento aziendale. Con ben oltre il 90%, quasi tutti i centri offrono allenamenti di potenziamento muscolare (94,7%) e allenamento cardiovascolare (92,4%) con l'ausilio di attrezzi, i due pilastri di un programma di allenamento strutturato e orientato alla salute. Queste offerte costituiscono la base per gli obiettivi individuali di allenamento come la prevenzione, la riabilitazione o l'aumento delle prestazioni fisiche.

L'offerta principale è integrata da servizi aggiuntivi digitali (ad es. app), che con l'89,9% presentano un'elevata penetrazione del mercato e sottolineano l'aspetto moderno del lifestyle: l'allenamento deve essere flessibile, indipendente dal luogo e personalizzato. Anche il functional training, lo yoga e i corsi di gruppo sono

associati a valori stabili, il che indica una visione a 360° della salute, che integra mobilità, consapevolezza del corpo e aspetti sociali. Degna di nota è anche la costante crescita di importanza del personal training (dal 35,3% nel 2021 al 62,6% nel 2024), che risponde al desiderio di molti clienti di un'assistenza individuale e programmi di allenamento su misura, sottolineando ancora una volta in modo inequivocabile l'enorme importanza di disporre di personale specializzato qualificato.

Il profilo dell'offerta dei centri fitness mostra chiaramente che l'attività fisica oggi è molto più di un semplice allenamento: è l'espressione di uno stile di vita orientato alla salute, saldamente ancorato nella vita quotidiana di molte persone.

**Quali servizi offrite nel vostro centro/nei vostri centri? (in % dei centri)**  
(sono possibili più risposte)

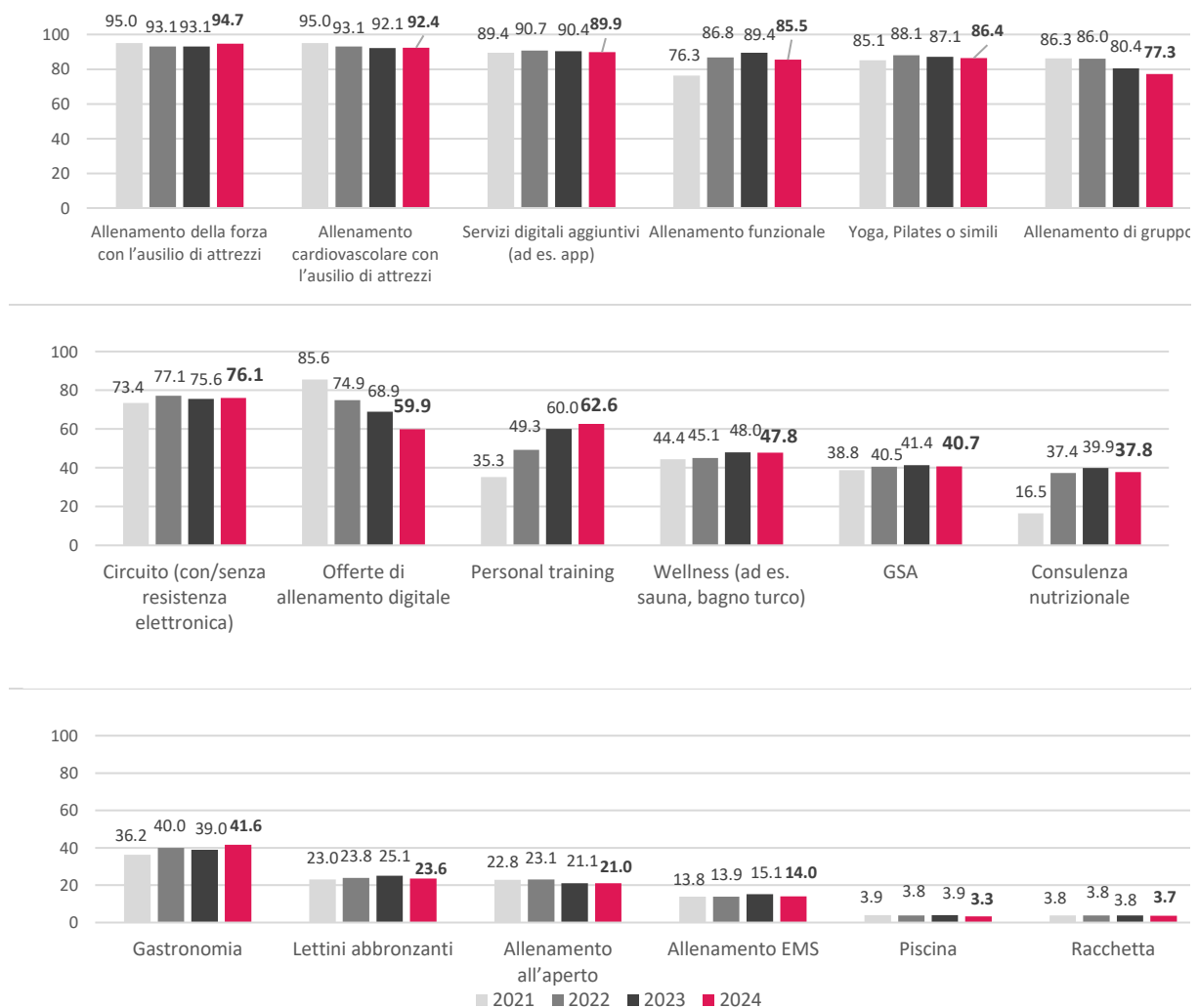


Fig. 14: servizi offerti nei centri

## STRUTTURA DEGLI ISCRITTI

### DISTRIBUZIONE PER GENERE (in %)

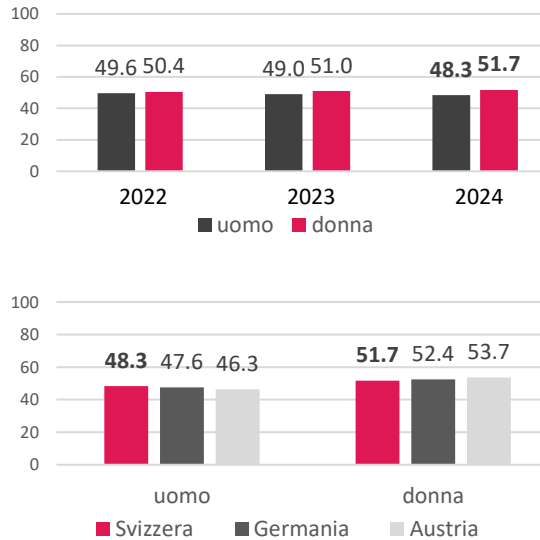


Fig. 15: distribuzione per genere

### LA PERCENTUALE FEMMINILE AUMENTA MARGINALMENTE

Nel 2024, il 51,7% delle persone che si sono allenate erano donne, mentre il 48,3% uomini. Ciò indica un ulteriore leggero aumento del numero di iscritte nel periodo di osservazione. Con una quota del 51,7%, le donne che si allenano nei centri di salute e fitness in Svizzera continuano a essere di meno rispetto a Germania e Austria. La percentuale di donne nell'anno in esame è del 52,4% in Germania e del 53,7% in Austria.

### ETÀ MEDIA (in anni)



Fig. 16: età media

### L'ETÀ MEDIA DIMINUISCE LIEVEMENTE

L'età media di coloro che frequentano i centri di salute e fitness in Svizzera è di 39,9 anni. Rispetto all'anno precedente, l'età media nell'anno in esame ha subito un calo lieve (-0,1 anni). Soprattutto per i giovani, l'iscrizione ai fitness center fa parte dello stile di vita moderno, fattore che potrebbe spiegare questa tendenza.

Rispetto alla Germania, gli iscritti svizzeri risultano essere più giovani. L'età media in Germania è di 40,6 anni, di 0,7 anni superiore a quella della Svizzera. In Austria la situazione è diversa. Nel 2023, l'età media era di 39,5 anni, continuando a essere la più giovane nel confronto con i Paesi della regione DACH, malgrado l'aumento in questa categoria.

## FASCE DI ETÀ (in %)

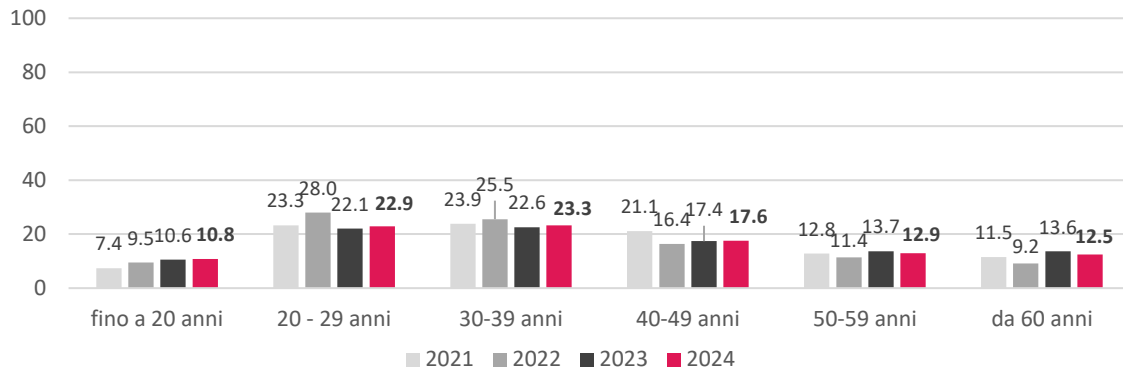


Fig. 17: fasce di età

## UN TERZO DEGLI ISCRITTI HA MENO DI 30 ANNI

Nell'anno in esame, il 33,7%, ossia poco più di un terzo degli iscritti, ha meno di 30 anni. Ciò è dovuto, da un lato, al fatto che i giovani attribuiscono maggiore importanza a una vita sana e a un'immagine positiva del proprio corpo, il che rende l'allenamento regolare un elemento centrale dello stile di vita di molte persone. Allo stesso tempo, i giovani iniziano sempre più presto a adottare misure di prevenzione per far fronte a problemi di salute futuri, possibile conseguenza di una consapevolezza mutata e, soprattutto, migliorata riguardo alla salute.

## NUMERO DI ALLENAMENTI OVER 50 IN LIEVE DIMINUZIONE

Se nel 2023 (rispetto al 2022) si osservava ancora una crescita nella fascia d'età degli over 50, dal 20,6% al 27,3%, lo stesso non si può dire per la transizione da 2023 a 2024. Complessivamente, nel 2024 il 25,4% delle persone che si allenano rientrava in questa fascia d'età. All'aumento iniziale è quindi seguita una diminuzione dell'1,9% rispetto all'anno precedente. Questa evoluzione è dovuta al fatto che i nuovi iscritti nell'anno in esame provenivano principalmente da altre fasce d'età. Se si considera il tasso di penetrazione degli over 65 in Svizzera, si nota

che questo è sceso dal 5,1% nel 2023 al 4,8% nel 2024, un calo marginale.

Ciò comporta implicazioni importanti per i centri per la salute e il fitness in Svizzera. L'allenamento fitness è particolarmente importante per le persone meno giovani, ragion per cui l'idoneità dell'offerta dei centri dovrebbe essere valutata anche in funzione di questo importante gruppo target. Gli studi del DHfPG (2024) dimostrano inoltre che sono proprio le persone meno giovani ad attribuire più importanza alla qualificazione del personale per poter essere assistite in modo ottimale dal punto di vista della prevenzione e della riabilitazione. Si tratta di una questione importante, che non può essere trascurata dal settore se si vuole consolidare ulteriormente il ruolo di fornitori di servizi sanitari.

Da un confronto con i due Paesi confinanti emerge che in Svizzera le persone over 50 anni che si allenano sono lievemente di meno rispetto alla Germania (26,5%) e all'Austria (25,7%).

## NUMERO MEDIO DI ISCRITTI PER CENTRO

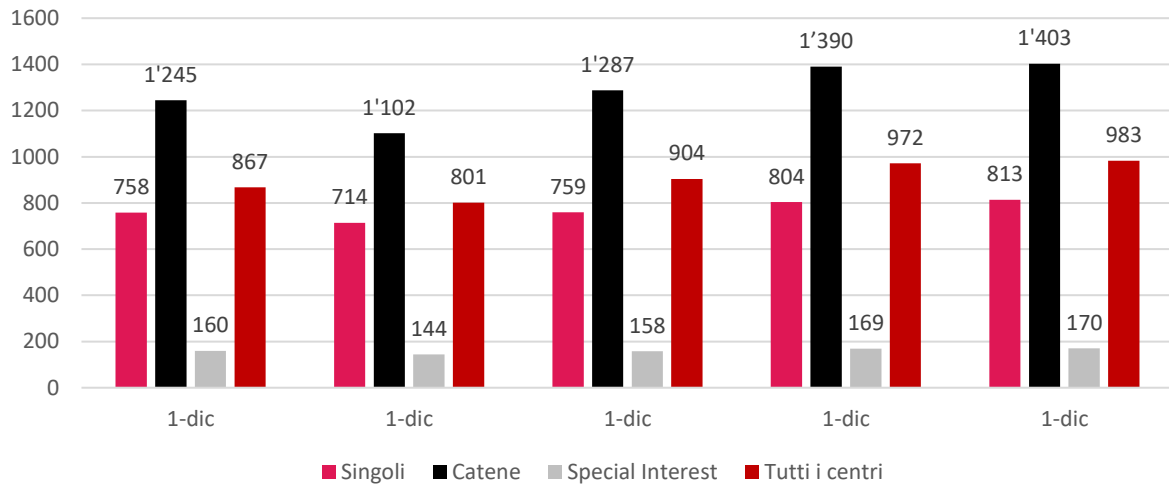


Fig. 18: numero medio di iscritti per centro

## IL NUMERO DI ISCRITTI PER CENTRO CRESCE ANCORA

Anche nel 2024, in linea con l'aumento del numero totale degli iscritti, si è registrato un aumento del numero medio degli iscritti per centro. Questo incremento si è manifestato in tutti i segmenti. Considerando tutti i centri per la salute e il fitness in Svizzera, nel 2023 si contavano in media 983 iscritti. Ciò corrisponde a un aumento netto di 11 iscritti (+1,1%) rispetto all'anno precedente.

In un centro del segmento delle strutture singole, in media, si allenavano 813 iscritti (+1,1%), mentre in uno del segmento delle catene il numero sale a 1'403 (+0,9%). Nei centri del segmento Special Interest, nell'anno in esame si allenavano in media 170 iscritti (+0,6%).

### MEDIA DI CHECK-IN MENSILI PER CENTRO (assoluti)

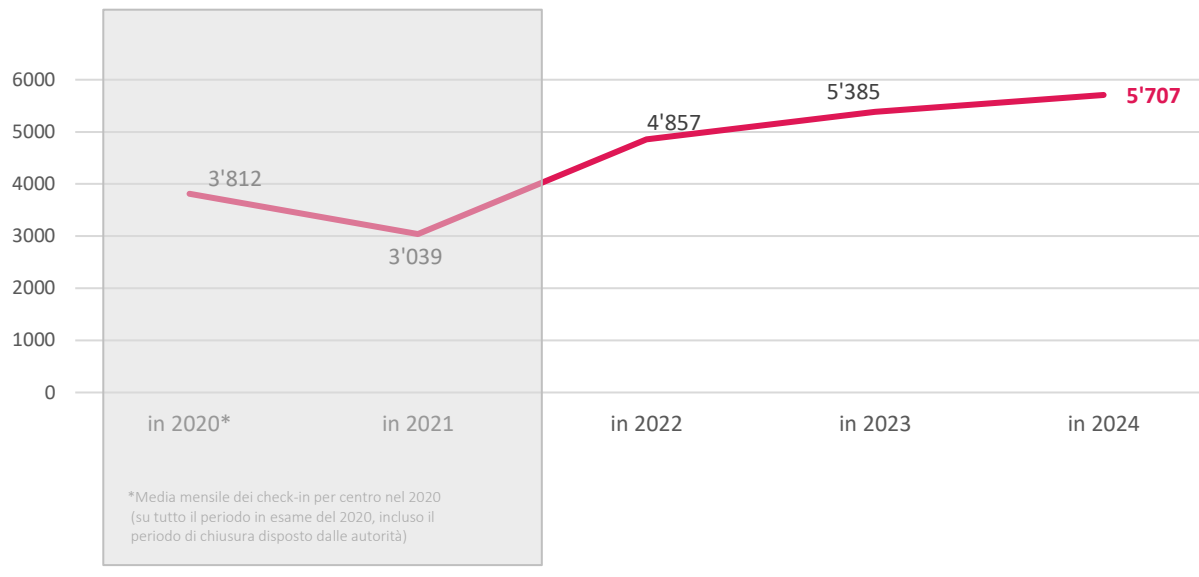


Fig. 19: media di check-in mensili per centro

### ULTERIORE AUMENTO DEI NUMERI DI CHECK-IN

Nel 2024, i centri per la salute e il fitness in Svizzera hanno registrato in media 5'707 check-in al mese, valore in aumento rispetto all'anno precedente (5'385). Rapportato al numero medio di iscritti di un centro (983), significa che gli iscritti si allenavano in media 5,8 volte al mese in queste strutture. Su base settimanale, questo equivale a 1,4 allenamenti a settimana per ogni membro in Svizzera. Oltre a essere cresciuto rispetto all'anno precedente, questo valore supera anche la frequenza media settimanale di allenamento in Germania (1 volta) e in Austria (1,2 volte).

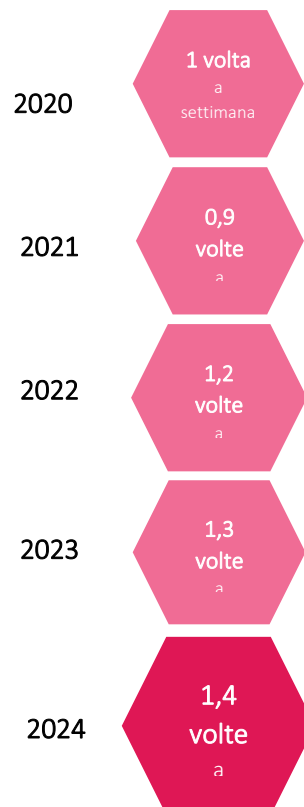


Fig. 20: frequenza media di allenamento per iscritto a settimana

## QUOTA DI ISCRITTI PER DURATA CONTRATTUALE (in %)

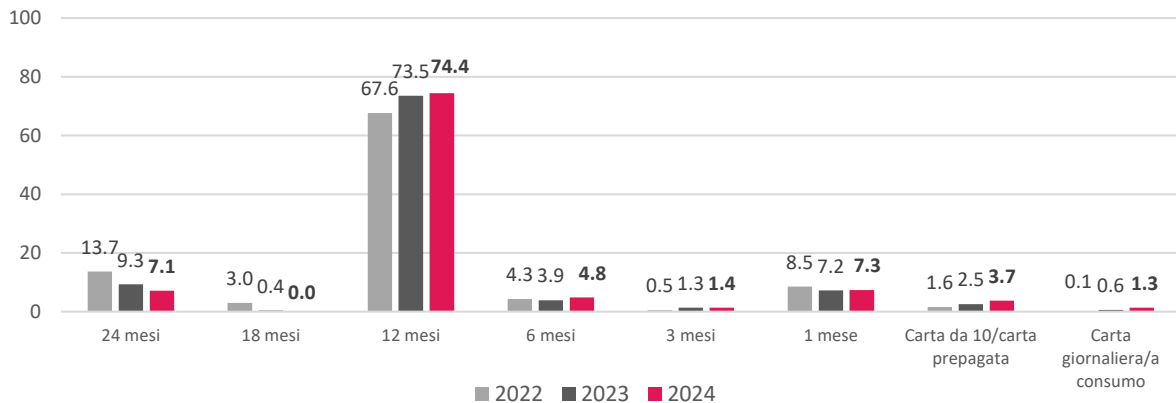


Fig. 21: quota di iscritti per durata contrattuale

### TRE ISCRITTI SU QUATTRO HANNO UN CONTRATTO DI 12 MESI

Nel 2024, il 74,4% degli iscritti aveva un contratto di 12 mesi (anno precedente: 73,5%). L'abbonamento annuale continua quindi a rimanere la forma contrattuale più comune. Segue, contrariamente all'anno precedente, l'iscrizione mensile, che non solo è la più rappresentata tra i contratti di durata più breve, ma è anche la seconda forma contrattuale più comune nei centri per la salute e il fitness svizzeri.

## AGGREGATORI

Lo studio di quest'anno ha affrontato per la prima volta il tema degli aggregatori nel settore del fitness svizzero. Secondo la definizione contenuta nello studio tedesco sui dati chiave, gli aggregatori sono «società di servizi specializzate nella fusione in reti di centri fitness e per la salute. L'adesione a un aggregatore offre agli iscritti, a seconda della tariffa, la possibilità di praticare attività fisica in diversi centri fitness e in altre strutture (ad es. piscine, palestre di arrampicata, centri di arti marziali). In questo contesto, gli aggregatori svolgono la funzione di piattaforma di intermediazione».

I dati relativi al mercato svizzero del fitness indicano che, per il 2024, il 2,6% del fatturato totale del settore è stato generato tramite aggregatori. L'1,9% dei check-in nel settore è stato generato tramite aggregatori.

Mentre gli aggregatori svolgono un ruolo non trascurabile in Germania (nel 2024 il 70,8% dei centri in Germania era collegato a una rete di aggregatori), la loro importanza in Austria e in Svizzera è attualmente ancora limitata. In Austria, nell'anno in esame, il 19,9% dei centri era collegato ad almeno una rete di aggregatori, mentre in Svizzera la percentuale era pari al 13,7%.

Se i due mercati nazionali seguiranno il mercato tedesco, si prevede che il ruolo degli aggregatori aumenterà ulteriormente nei prossimi anni. Gli aggregatori svolgono un ruolo particolarmente importante anche nell'ambito della gestione della salute in azienda. Attraverso questo modello è possibile raggiungere tramite i datori di lavoro persone che, a causa di diversi fattori, potrebbero non essere acquisite come iscritti regolari dei centri fitness.

### Il punto di vista di Fitpass

In Svizzera, Fitpass è uno dei maggiori aggregatori sul mercato. Secondo i dati della stessa azienda (Fitpass, 2025), a maggio 2025 vi aderisce un totale di 538 attività partner sul mercato svizzero, con tendenza in aumento. A detta di Fitpass, i vantaggi di una collaborazione con un aggregatore per gli operatori di centri fitness sono i seguenti: «Le strutture sportive traggono vantaggio dalla collaborazione con uno o più aggregatori, in particolare per quanto riguarda raggio d'azione, raggiungimento di nuovi gruppi target, aumento del fatturato e notorietà del marchio. L'integrazione in una rete di aggregatori aumenta notevolmente la visibilità dei singoli centri.»

Fitpass condivide il punto di vista presentato sulla gestione della salute in azienda: «La gestione della salute in azienda sta diventando sempre più importante. I fringe benefit, soprattutto nell'ambito della salute, sono sempre più rilevanti per le imprese. Di conseguenza, le aziende investono in misura maggiore nella promozione della salute dei propri collaboratori, il che aumenta anche il numero di persone che si allenano attivamente in Svizzera e ciò si ripercuote positivamente sul tasso di frequentazione delle strutture sportive. A differenza della Germania, le aziende svizzere non ricevono alcun sostegno statale per la promozione della salute in azienda. Per questo motivo i modelli di partecipazione alle spese sono particolarmente apprezzati: sia il datore di lavoro sia il collaboratore si fanno carico di una parte dei costi di abbonamento. Ciò ha il vantaggio che spesso i collaboratori possono farsi rimborsare la propria quota di partecipazione da un'assicurazione complementare presso la cassa malati.» (Fitpass, 2025)

# STRUTTURA DEL FATTURATO

## FATTURATO MEDIO PER CENTRO

(in migliaia di CHF, netti)

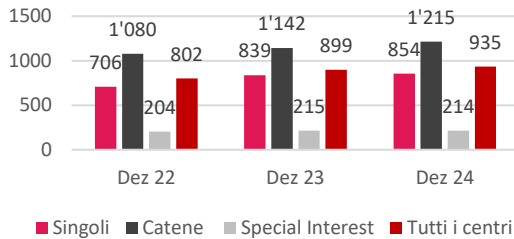


Fig. 22: fatturato medio per centro

## FATTURATO PER CENTRO A CHF 935'000

Nel corso dell'anno di esame, il fatturato medio per centro, considerando tutti i centri, era di CHF 935'000 (netti), superando quindi del 4,0% il valore dell'anno precedente. I centri del segmento delle strutture singole hanno generato in media CHF 854'000, quelli del segmento Special Interest CHF 214'000. I centri del segmento delle catene hanno invece ricavato in media CHF 1,22 milioni nel 2024.

## QUOTA DI ENTRATE SUPPLEMENTARI SUL FATTURATO TOTALE (in %)

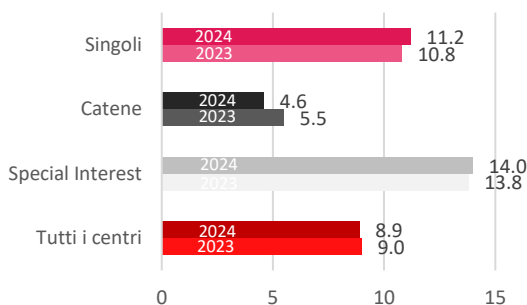


Fig. 23: quota di entrate supplementari sul fatturato totale

## PERCENTUALE DI ENTRATE SUPPLEMENTARI IN LINEA CON LE CIFRE DEL 2023

Il fatturato principale dei centri per la salute e il fitness deriva solitamente dalle quote di iscrizione. Tuttavia, anche ulteriori offerte, come la ristorazione, i solarium o la vendita di prodotti, contribuiscono a generare fatturato. Per calcolare la quota di queste cosiddette entrate supplementari rispetto al fatturato totale, alle aziende intervistate è stato chiesto di indicare quale percentuale del loro fatturato non proviene dalle quote di iscrizione.

L'analisi mostra che la quota di entrate aggiuntive ammonta attualmente all'8,9% e rimane pressoché invariata rispetto all'anno precedente (9,0%). I cambiamenti si osservano in particolare nel segmento delle catene, dove nel 2024 il 4,6% del fatturato totale è stato generato da entrate supplementari.

## QUOTE DI ISCRIZIONE MEDIE (all'anno, in CHF, lorde)

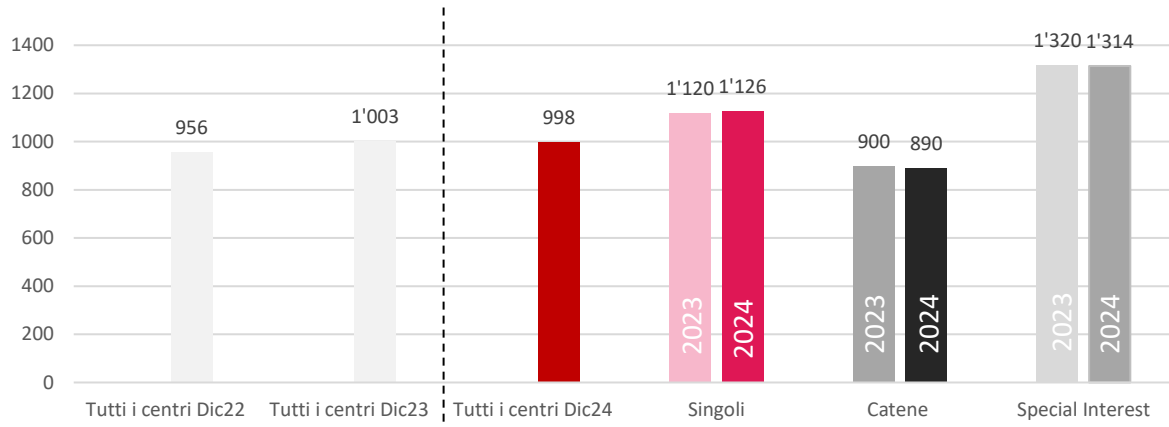


Fig. 24: quote di iscrizione medie

### QUOTA LORDA ANNUA A CHF 998

Considerando tutti i centri, la quota di iscrizione media annuale per l'anno in esame era di CHF 998 (IVA inclusa), superando così di CHF 5 quella dell'anno precedente. Nel segmento dei centri singoli, la quota di iscrizione annuale per l'anno in esame era di CHF 1'126 (IVA inclusa), nel segmento delle catene di CHF 890 (IVA inclusa) e nel segmento Special Interest di CHF 1'314 (IVA inclusa). Si è quindi manifestato un aumento dei prezzi solo nel segmento dei centri singoli. Rispetto all'anno precedente, la quota nel segmento delle catene è scesa di CHF 10, tendenza riconducibile al numero crescente di catene nel segmento a basso prezzo nell'anno in esame.

### QUATTRO AZIENDE SU DIECI HANNO ADEGUATO LE QUOTE DI ISCRIZIONE

Lo scorso anno, poco meno di due operatori su tre (64,3%) prevedevano di aumentare (ulteriormente) le loro quote nel 2024. Tuttavia, i risultati mostrano che nell'anno in esame solo il 38,7% ha effettivamente aumentato le quote.

Il 13,9% prevede un aumento dei prezzi nel 2025.

Una possibile spiegazione potrebbe essere l'aumento della concorrenza sul mercato del fitness nel 2024. Il consolidamento dei mercati e l'aumento di catene nel segmento a basso prezzo potrebbero però scatenare una pressione sui prezzi che a sua volta potrebbe indurre i fornitori a mantenerli costanti. Questa evoluzione va osservata, sebbene non si preveda un calo dei prezzi. Negli ultimi anni, infatti, in Svizzera le persone sono ben disposte a pagare una quota adeguata per il fitness, poiché la popolazione ha riconosciuto gli effetti positivi sulla salute di un regolare allenamento fisico e vi attribuisce così un valore elevato.

Un'altra possibile spiegazione potrebbe essere la crescente importanza di fonti alternative di guadagno. Negli ultimi anni, ad esempio, il personal training ha acquisito una rilevanza sempre maggiore, cosicché i fornitori potrebbero pianificare di aumentare il loro fatturato attraverso entrate aggiuntive di questo tipo e non (solo) attraverso l'aumento dei prezzi di iscrizione.



# PERSONALE

## MERCATO DEL LAVORO

### NUMERO DI COLLABORATORI (media per centro)

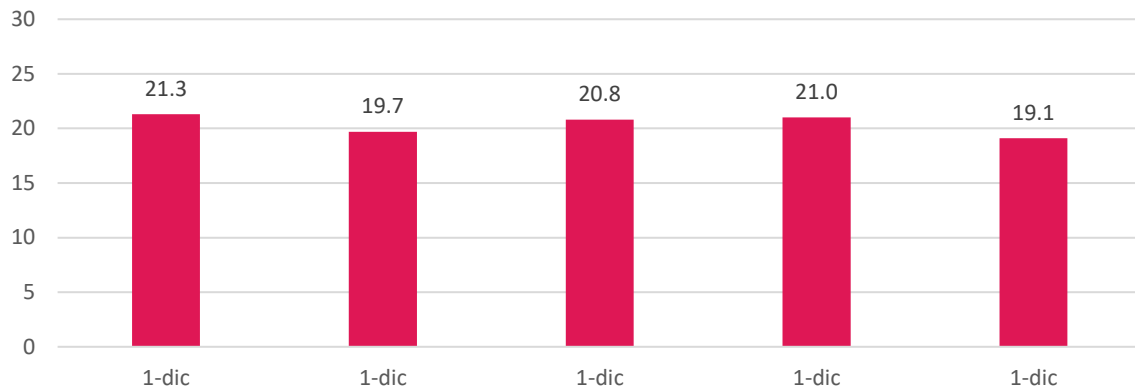


Fig. 25: numero di collaboratori

### NUMERO DI OCCUPATI IN LEGGERO CALO, MA CRESCONO GLI IMPIEGHI FISSI

Nel 2024, i centri per la salute e il fitness in Svizzera hanno impiegato in media 19,1 collaboratori, con una diminuzione media di 1,9 unità membri del personale rispetto all'anno precedente.

Su scala nazionale, ciò significa che nel 2024 il settore svizzero del fitness ha impiegato complessivamente 26'645 collaboratori.

Allo stesso tempo, tuttavia, il numero medio di collaboratori fissi per centro è aumentato da 5,1 dell'anno precedente ai 5,5 attuali. Il numero di collaboratori con salario orario è invece sceso dai 13,3 dell'anno precedente ai 9,6 dell'anno in esame.

Dal punto di vista dei consumatori un maggiore orientamento verso i dipendenti fissi può portare molti vantaggi, in quanto, ad esempio, questi sono presenti nei centri con maggiore frequenza e regolarità. Ciò consente di instaurare relazioni personali con gli iscritti, creando così un rapporto di fiducia e aumentando la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti. Proprio

questo potrebbe essere un fattore di successo per la gestione delle persone che si allenano rientranti nelle fasce di età più alte. Ma non sono solo gli iscritti meno giovani a trarre vantaggio da questo sviluppo. Conoscendo più a fondo il percorso di allenamento, le esigenze e gli obiettivi degli iscritti, i dipendenti fissi possono fornire un'assistenza più personalizzata, migliorando così l'esperienza di allenamento e la motivazione dei clienti di tutte le età. Questa qualità dell'assistenza può essere vista come un chiaro vantaggio competitivo. Soprattutto in un mercato caratterizzato da una forte concorrenza, la qualità può chiaramente ripagare.

### ALTA RILEVANZA DELLA FORMAZIONE CONTINUA

La crescente importanza della formazione continua dei collaboratori è in linea con questi aspetti. Nell'anno in esame, il 97,2% (anno precedente: 87,8%) dei centri ha fatto frequentare al proprio personale dei corsi di formazione continua.

## FORMAZIONE CONTINUA DEL PERSONALE

FORMAZIONE CONTINUA PER SETTORI (in %, possibilità di selezione multipla)



Fig. 26: formazione continua del personale

### FOCUS SUL CORE BUSINESS

In linea con il posizionamento predominante nei comparti salute e allenamento, le aziende formano i propri collaboratori soprattutto nei settori del potenziamento muscolare (70,3%) e dell'allenamento cardiovascolare (69,1%) con l'ausilio di attrezzi. Rispetto all'anno precedente, i corsi di formazione continua nei settori functional training (50,9%), personal training (30,7%) e gestione e promozione della salute in azienda (19,1%) hanno registrato una crescita in termini di rilevanza.

### OTTIMISMO PER IL MERCATO DEL PERSONALE

Alla domanda se riusciranno a coprire il proprio fabbisogno di collaboratori nel 2025, l'80,7% delle aziende ha risposto affermativamente. Il 3,5 per cento ha risposto «no», mentre il 15,8 per cento non ne era ancora certo al momento del sondaggio.

Questa visione ottimistica del mercato del personale e il basso tasso di ricambio dei collaboratori, pari al 13,3%, lasciano prevedere uno sviluppo positivo nel 2025.



# PREVISIONE E PROSPETTIVE

## SITUAZIONE ATTUALE

### VALUTAZIONE DELLA SITUAZIONE ECONOMICA (in %)

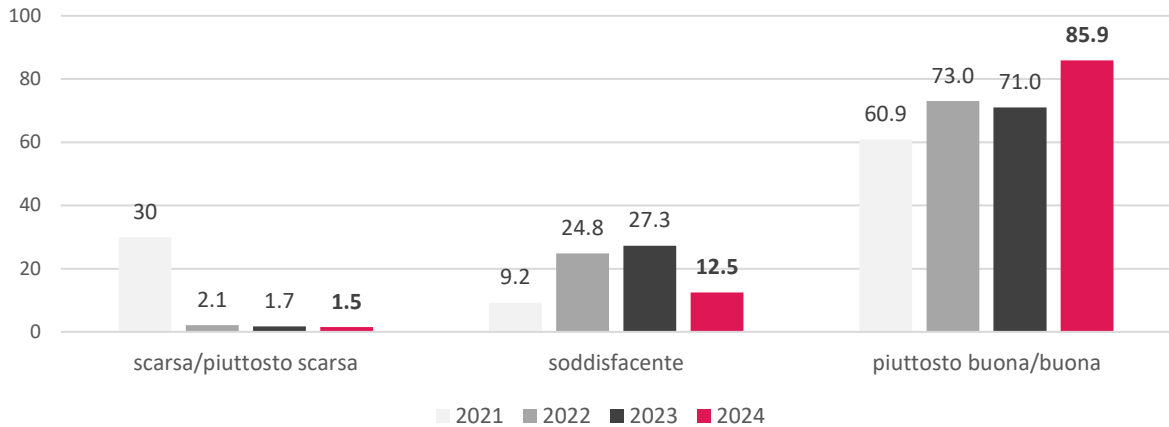


Fig. 27: valutazione della situazione economica

### VALUTAZIONE POSITIVA DELLA SITUAZIONE ECONOMICA

Prosegue l'ottimismo per la situazione economica delle aziende degli ultimi anni. Nell'anno di riferimento, mai così tante aziende svizzere (85,9%) hanno valutato come (abbastanza) buona la propria situazione economica dall'inizio dello studio sui dati chiave. Anche quest'anno gli operatori dei centri fitness svizzeri hanno giudicato la propria situazione economica in modo nettamente più positivo rispetto ai colleghi in Germania e Austria, dove solo il 52,6% (Germania) e il 57,5% (Austria) l'hanno ritenuta (abbastanza) buona.

L'1,5% degli operatori svizzeri considera la propria situazione economica come (piuttosto) negativa. In Germania la percentuale è del 6,5%, in Austria del 4,9%.

Nel complesso, in tutti e tre i mercati nazionali si evidenzia un netto miglioramento rispetto all'anno precedente. Tuttavia, la valutazione più ottimistica è quella offerta dagli operatori svizzeri.

### VALUTAZIONE DELLA CONCORRENZA (in %)

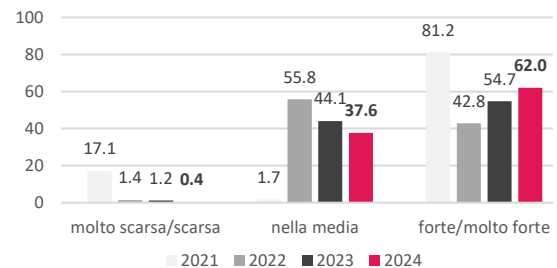


Fig. 28: valutazione della concorrenza

### LA PRESSIONE DELLA CONCORRENZA CONTINUA A CRESCERE

Gli operatori sono stati invitati a valutare la concorrenza percepita nel loro mercato di riferimento. Quasi due operatori su tre (62,0%; anno precedente: 54,7%) hanno valutato la concorrenza come (molto) forte e il 37,6% come media (anno precedente: 44,1%). La concorrenza, nel complesso, viene quindi classificata come elevata.

## PROSPETTIVE

### VALUTAZIONE DEI CAMBIAMENTI DELLA SITUAZIONE ECONOMICA NEI PROSSIMI 12 MESI (in %)

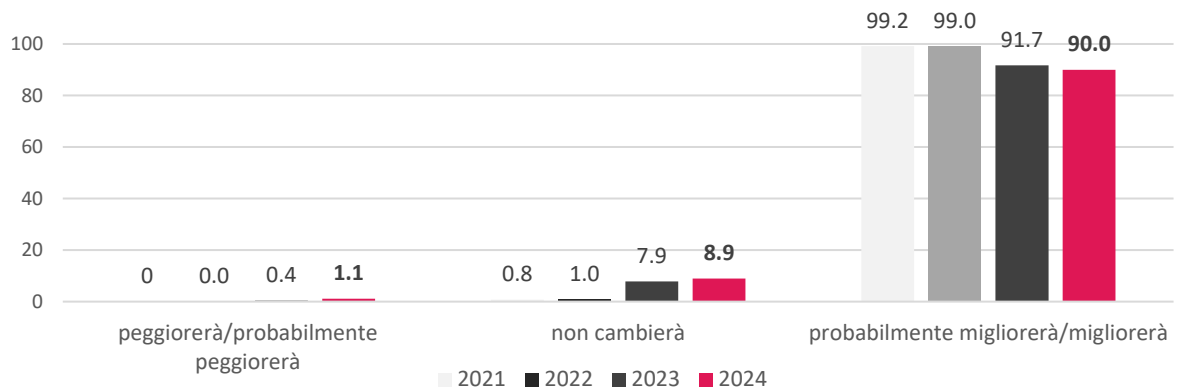


Fig. 29: valutazione dei cambiamenti della situazione economica

### LA VISIONE DEL FUTURO RIMANE POSITIVA

In generale, nove strutture su dieci ritengono che la loro situazione economica migliorerà, almeno in parte, nei prossimi 12 mesi. Questa tendenza positiva si è manifestata già nei due anni precedenti e prosegue anche nell'anno in esame.

Anche in questo caso, la Svizzera si mostra più ottimista rispetto agli operatori in Germania e Austria. Il 59,8% degli operatori del mercato tedesco del fitness prevede un miglioramento nei prossimi 12 mesi. In Austria il 70,3% si aspetta una crescita.

## IN QUALE AMBITO O IN QUALI AMBITI SONO STATI EFFETTUATI INVESTIMENTI?

(Scelta multipla possibile, in % dei centri)

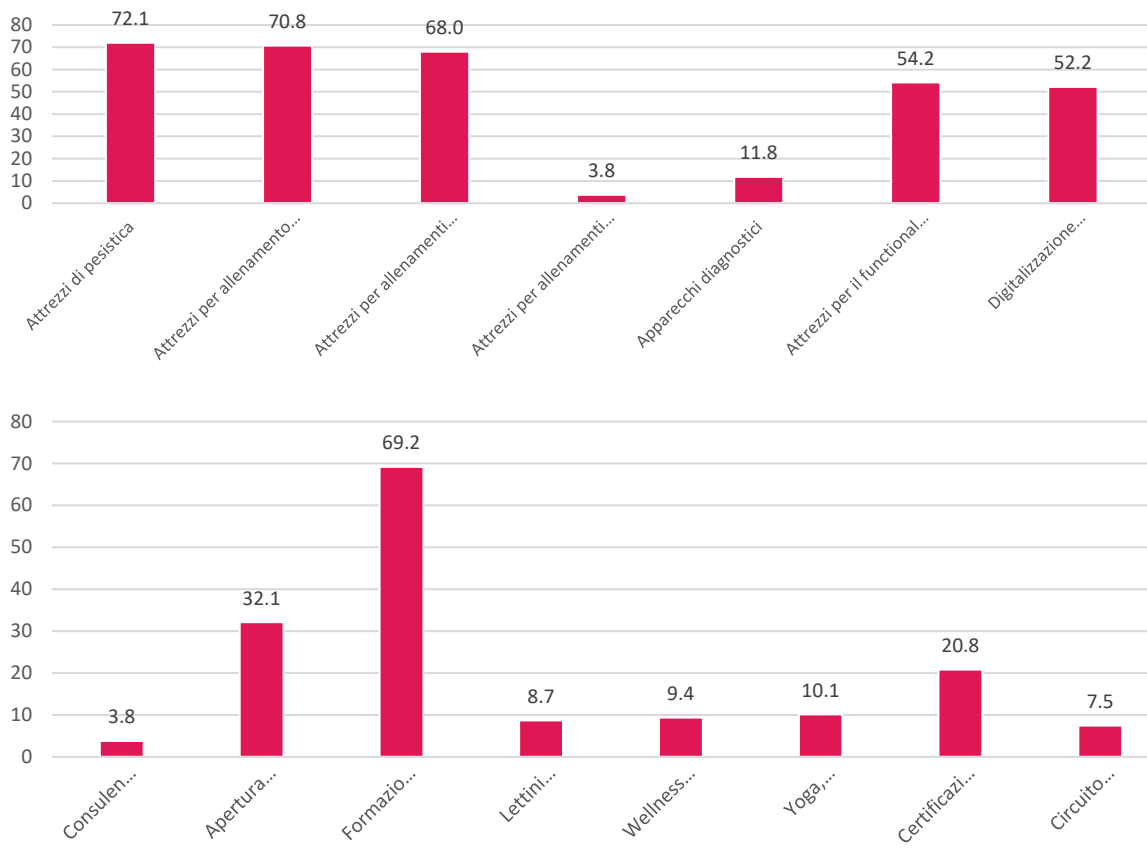


Fig. 30: settori in cui sono stati effettuati investimenti

### ELEVATA PROPENSIONE ALL'INVESTIMENTO

In linea con il quadro complessivamente positivo del settore svizzero della salute e del fitness nel 2024, le aziende hanno dimostrato una buona propensione all'investimento. Lo studio ha chiesto per la prima volta in quali settori sono stati effettuati investimenti e a quanto ammontava l'importo investito. Nel 2024 il 78,4% dei centri ha effettuato investimenti, principalmente nel core business: attrezzi per il potenziamento muscolare (72,1%), attrezzi per l'allenamento cardiovascolare (70,8%) e attrezzi per l'allenamento di gruppo (68,0%). Gran parte (69,2%) ha incluso anche la formazione e il perfezionamento dei collaboratori, a sottolineare ulteriormente il focus del settore

sull'assistenza qualificata e, di conseguenza, sul futuro. Il volume degli investimenti nel 2024 è ammontato a CHF 194 milioni. Per il 2025 sono previsti investimenti per CHF 249 milioni.



# METODOLOGIA E CAMPIONAMENTO

## METODOLOGIA DI STUDIO E CAMPIONAMENTO

Lo studio di mercato «Dati chiave dell'industria del fitness svizzera 2025» si basa sui dati rilevati dalla DHfPG nel periodo compreso tra il 15 gennaio e il 31 marzo 2025. Gli operatori dei centri fitness e di salute in Svizzera sono stati contattati attraverso vari canali e invitati a partecipare allo studio. Questi canali includono il sito web di swiss active e la newsletter. Oltre che via e-mail, sono stati informati dello studio attraverso attività sui social media di swiss active e dei suoi partner. Per la prima volta, quest'anno è stata coinvolta nella divulgazione dello studio anche la Scuola universitaria di scienze motorie e della salute (SAFS). Il sondaggio è stato offerto in lingua tedesca, francese e italiana per raggiungere gli operatori in tutte le regioni della Svizzera.

I «Dati chiave dell'industria del fitness svizzera 2025» forniscono una panoramica degli indicatori economici essenziali (ad esempio numero di iscritti, fatturato e numero di centri) e delle principali tendenze del settore. Il giorno di riferimento è il 31 dicembre 2024. Quando necessario, sono state utilizzate informazioni da fonti secondarie per stabilire correlazioni tra i dati raccolti e le condizioni generali del settore della salute e del fitness. I risultati dello studio vengono utilizzati dalle direzioni delle strutture del settore per confrontare i dati interni con il mercato nel suo complesso ed effettuare una classificazione. Inoltre, anche istituzioni esterne come casse malati, la politica, la stampa, partner e finanziatori ricorrono a questi dati come importante base decisionale.

### CAMPIONAMENTO E RAPPRESENTATIVITÀ

Nel corso del rilevamento dei dati, sono stati acquisiti e inclusi nell'analisi dati validi per un totale di  $n = 615$  aziende. Tutti i dati raccolti sono stati verificati e le incoerenze, per quanto possibile, sono state risolte o definite come valori mancanti. Nell'anno in esame, il 2024, l'industria della salute e del fitness in Svizzera contava complessivamente 1'395 centri. Ciò significa che il tasso di partecipazione è stato del 44,5% e costituisce la quota più elevata dall'inizio dello studio sui dati chiave in Svizzera. È stato quindi soddisfatto il requisito minimo di  $n = 450$  necessario per la rappresentatività statistica dello studio.

### ANONIMATO DEL SONDAGGIO E STRUTTURA DELLE DOMANDE

La raccolta dei dati presso le strutture è stata condotta in modo anonimo, a meno che il nome dell'azienda non fosse stato fornito volontariamente. L'analisi è stata completamente anonimizzata. I questionari utilizzati nello studio sono stati adattati in alcuni punti da un team di esperti di swiss active, della Scuola universitaria SAFS e della DHfPG. Il questionario si basa su sondaggi condotti in Germania e in Austria per consentire un confronto dei mercati nazionali.

Come nell'anno precedente, le imprese singole sono state categorizzate come tali se comprendevano fino a quattro sedi. Le attività formate da cinque o più sedi sono state considerate catene. I numeri dello studio sono arrotondati a una cifra decimale, quindi possono verificarsi discrepanze dovute all'arrotondamento in alcune somme o proporzioni.

## INDICE DELLE FIGURE

Fig. 1: sviluppo degli iscritti e percentuale sulla popolazione totale.....	8
Fig. 2: sviluppo del tasso di penetrazione dal 2019 al 2024.....	9
Fig. 3: lo sviluppo dei centri .....	11
Fig. 4: variazione del numero di centri per forma di gestione .....	11
Fig. 5: Sviluppo del numero di iscritti.....	12
Fig. 6: variazione del numero di iscritti per forma di gestione.....	12
Fig. 7: fatturato .....	13
Fig. 8: panoramica del mercato complessivo.....	14
Fig. 9: sviluppo dei principali indicatori.....	14
Fig. 10: centri per 100'000 abitanti per regione .....	15
Fig. 11: centri per 100'000 abitanti per Cantone .....	15
Fig. 12: centri fitness per Cantone .....	16
Fig. 13: posizionamento dei centri.....	19
Fig. 14: servizi offerti nei centri .....	20
Fig. 15: distribuzione per genere .....	21
Fig. 16: età media .....	21
Fig. 17: fasce di età .....	22
Fig. 18: numero medio di iscritti per centro .....	23
Fig. 19: media di check-in mensili per centro .....	24
Fig. 20: frequenza media di allenamento per iscritto a settimana.....	24
Fig. 21: quota di iscritti per durata contrattuale .....	25
Fig. 22: fatturato medio per centro .....	27
Fig. 23: quota di entrate supplementari sul fatturato totale .....	27
Fig. 24: quote di iscrizione medie .....	28
Fig. 25: numero di collaboratori .....	30
Fig. 26: formazione continua del personale.....	31
Fig. 27: valutazione della situazione economica .....	33
Fig. 28: valutazione della concorrenza.....	33
Fig. 29: valutazione dei cambiamenti della situazione economica .....	34
Fig. 30: settori in cui sono stati effettuati investimenti .....	35

## PARTNER DELLO STUDIO

### Università tedesca per la prevenzione e la gestione della salute (DHfPG)



Deutsche Hochschule  
für Prävention und Gesundheitsmanagement  
University of Applied Sciences

L'Università tedesca per la prevenzione e la gestione della salute (Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement, DHfPG) attualmente conta oltre 8'000 studenti impegnati nel conseguimento del Bachelor of Arts in economia del fitness, economia dello sport, allenamento fitness, gestione della salute, consulenza nutrizionale, terapia dello sport e del movimento nonché del Bachelor of Science in informatica dello sport e della salute. L'offerta attuale è completata da quattro cicli di studi Master of Arts (prevenzione e gestione della salute, economia del fitness, economia dello sport, terapia dello sport e del movimento), un ciclo di studi MBA (gestione sportiva e della salute), un programma di laurea in preparazione a un dottorato per ottenere il titolo di Dr. rer. med. e oltre 100 corsi di perfezionamento universitario. Più di 4'300 aziende si affidano ai cicli di studi dell'istituto leader e più volte vincitore di test del settore. I corsi di studio duali bachelor in economia e fitness training possono essere frequentati anche presso la Scuola universitaria di scienze motorie e della salute SAFS, partner di cooperazione della DHfPG in Svizzera.

Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement

Prof. Dr. Sarah Kobel

Albisriederstrasse 226 | CH-8047 Zurigo

[schweiz@dhfpg.de](mailto:schweiz@dhfpg.de) | [www.dhfpg.ch](http://www.dhfpg.ch)

### Scuola universitaria di scienze motorie e della salute SAFS



La Scuola universitaria di scienze motorie e della salute SAFS è un istituto privato che si basa sugli oltre 35 anni di esperienza della Swiss Academy of Fitness & Sports (SAFS). L'offerta di studio prevede due cicli di studio bachelor duali: Bachelor of Arts in economia del fitness e Bachelor of Arts in fitness training. La Scuola universitaria SAFS sta attualmente preparando la richiesta di accreditamento istituzionale al Consiglio svizzero di accreditamento.

Scuola universitaria di scienze motorie e della salute SAFS

Roger Erni

Albisriederstrasse 226 | CH-8047 Zurigo

[info@safs-hochschule.ch](mailto:info@safs-hochschule.ch) | [www.safs-hochschule.ch](http://www.safs-hochschule.ch)

## swiss active



swiss active è l'associazione di settore per i fornitori di fitness che rappresenta gli interessi di ogni operatore del settore indipendentemente dalla forma organizzativa come fornitore di corsi, centro singolo o catena di centri. L'associazione rappresenta oltre 550 sedi in Svizzera ed è membro di Swiss Olympic. swiss active si prefigge l'obiettivo di sviluppare ulteriormente il settore della salute e del fitness in modo duraturo e costruttivo attraverso un dialogo comune. swiss active si impegna attivamente per la salvaguardia e la promozione degli interessi comuni dei centri fitness e dei fornitori di corsi, collaborando a livello federale e cantonale con istituzioni rilevanti e decisori politici. L'associazione si impegna sia nell'ambito della formazione e del perfezionamento professionali sia nell'ambito della gestione della qualità. swiss active è titolare del marchio di qualità Qualitop, il marchio più noto per la garanzia della qualità nel settore della promozione dell'attività fisica e della salute.

## swiss active

Marcus Schwedhelm, Presidente

Albisriederstrasse 226 | CH-8047 Zurigo

info@swissactive.ch | www.swissactive.ch

## MEMBRI SOSTENITORI DELLO STUDIO



## PARTNER DI SETTORE DELLO STUDIO



**The Wellness Company**

