



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences



swiss active

Interessengemeinschaft Fitness Schweiz
Communauté d'intérêts Fitness Suisse
Comunità di interessi Fitness Svizzera
Community of interest Fitness Switzerland

L'economia svizzera del fitness da giugno 2021

Risultati di uno studio dell'Università tedesca per la prevenzione e la gestione della salute con swiss active - CI Fitness Svizzera

Punti chiave dello studio

- Obiettivo: creare il primo biglietto da **visita rappresentativo per l'industria del fitness** in Svizzera, creare trasparenza del mercato e disegnare l'atmosfera attuale del settore sullo sfondo della pandemia di corona.
- Il sondaggio è stato condotto tramite un sondaggio online dal 4 giugno al 9 luglio 2021.
- È stato offerto in tedesco, francese e italiano.
- Numero di centri in Svizzera (totale): ~1.300*
- Partecipazione di n = 489 Locali commerciali
- Quota di partecipazione : 37,6 %
- Rendimento richiesto per la rappresentatività statistica dei dati (439) soddisfatto.

* fonte : swiss active – CI Fitness Svizzera

Riassunto dello studio

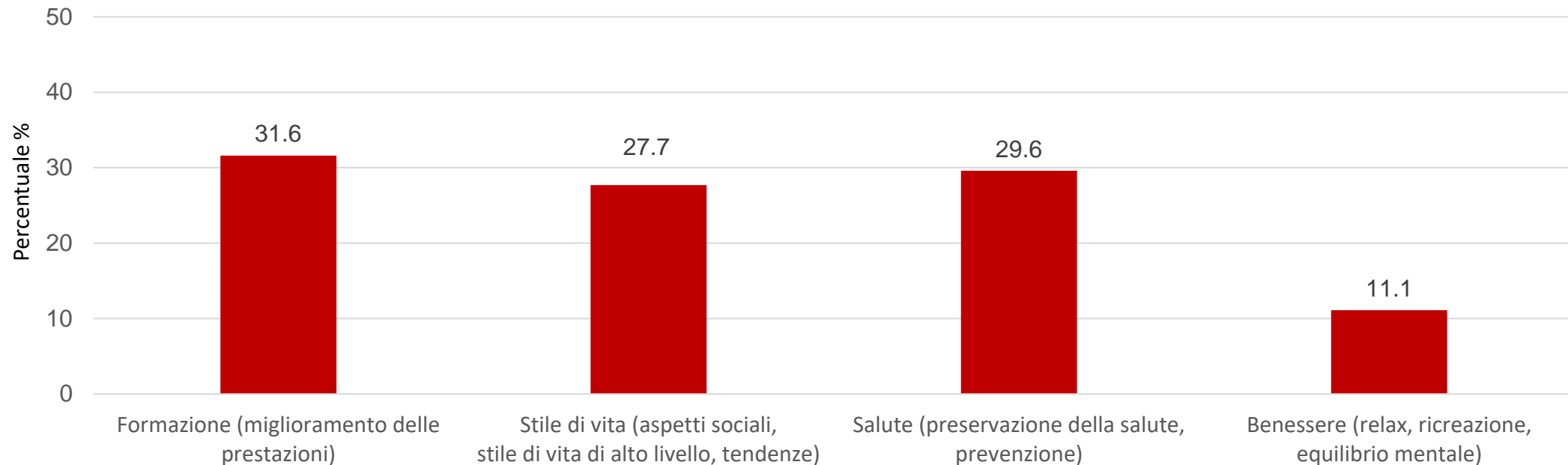
- Nonostante la crisi della corona, i **segnali nel settore del fitness svizzero sono positivi**.
- I numeri di check-in si stanno spostando verso i livelli del 2019 e anche i numeri di iscrizione si stanno lentamente riprendendo.
- L'evoluzione del numero di dipendenti mostra anche che il **settore continua a crescere**.
- Sullo sfondo della crisi di Corona, la **digitalizzazione si è affermata come supplemento al portafoglio di servizi**, che rafforza ulteriormente il settore e rende molto più facile per i membri integrare l'allenamento fitness nelle loro vite attraverso un'offerta più differenziata.
- Gli operatori guardano al futuro con positività: il 61,9 per cento prevede che la situazione economica del proprio centro migliori (piuttosto) nei prossimi dodici mesi.
- **L'industria del fitness è e rimarrà un'industria del futuro** – soprattutto dopo la crisi.



L'aspetto "salute"

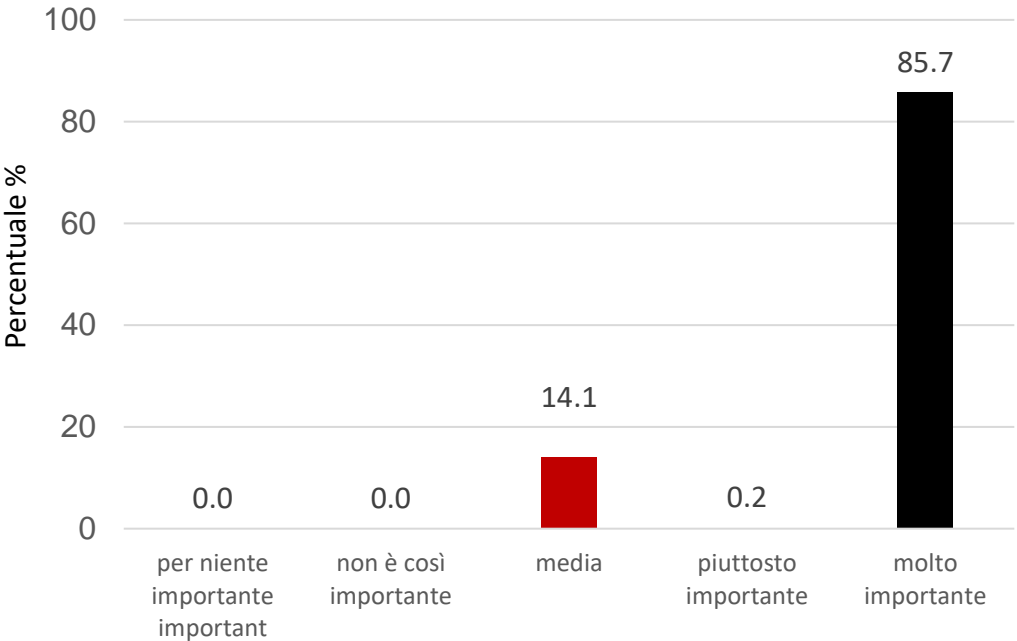
Centro dopo il posizionamento

posizionamento da piuttosto forte a molto forte



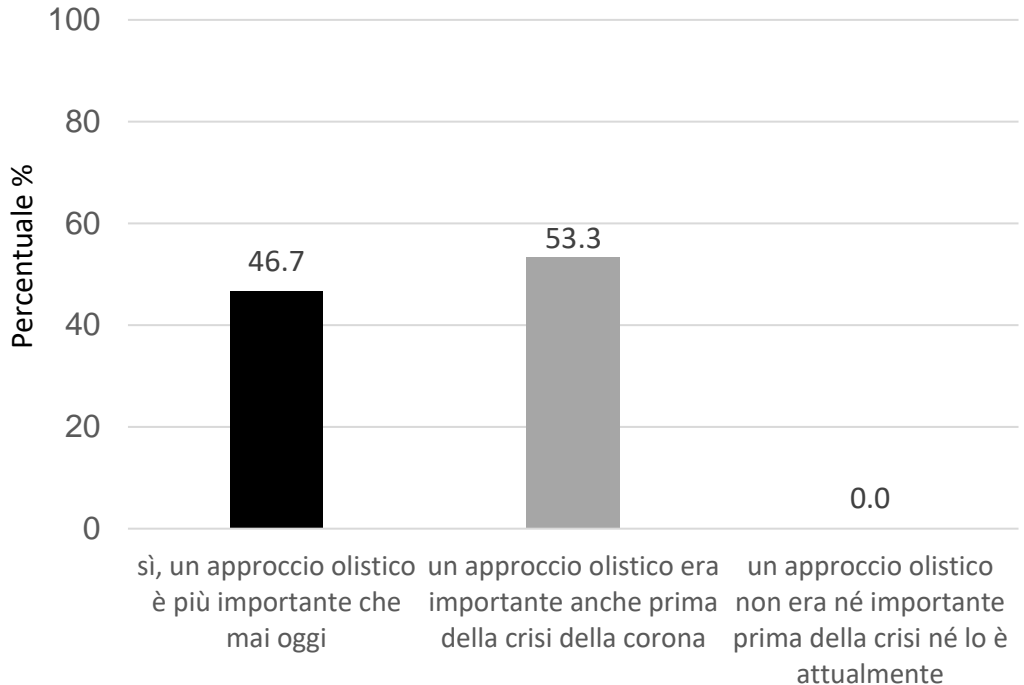
Approccio olistico

Quanto ritieni importante un approccio olistico all'allenamento fitness e uno stile di vita sano?



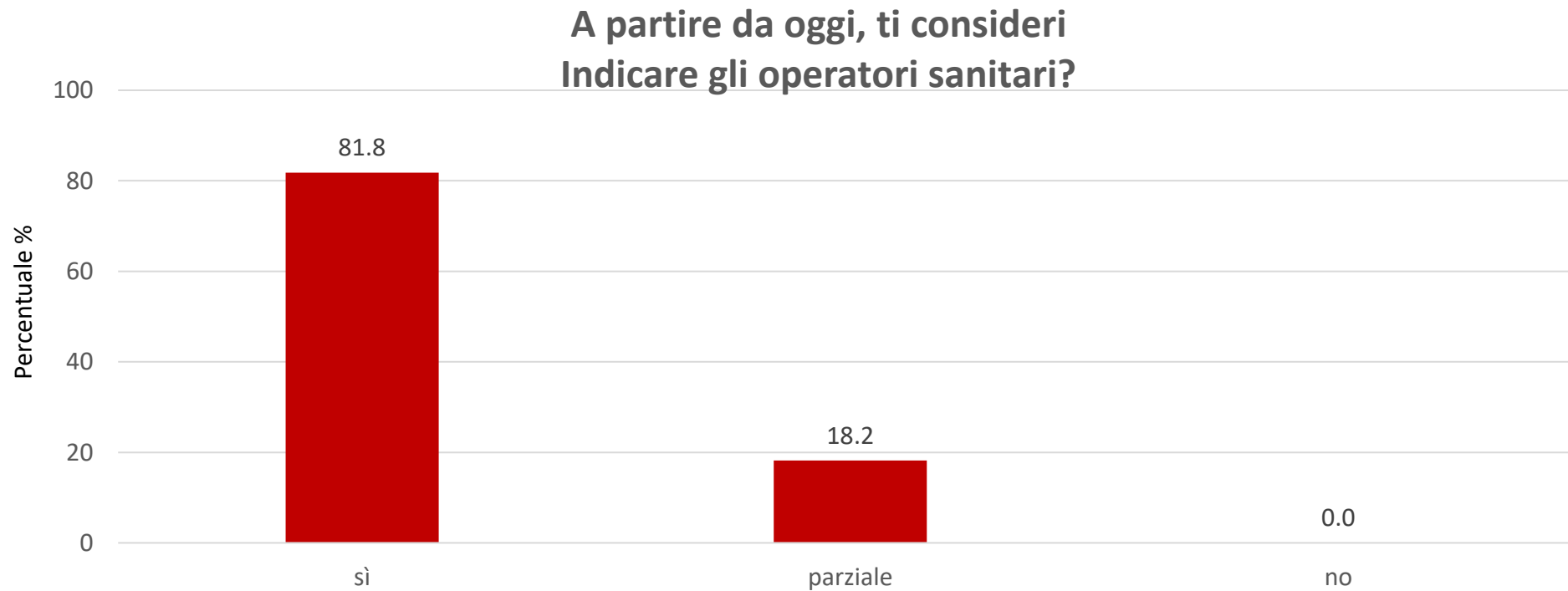
M = 4,72 (SD = 0,698)
(1 = per niente importante, 5 = molto importante)

Secondo te, questo approccio olistico ha acquisito importanza a seguito della crisi del Corona?



Centro fitness come fornitore di assistenza sanitaria

La maggior parte degli operatori (81,8%) si considera fornitori di servizi sanitari



Influenza dell'allenamento regolare sul benessere fisico e mentale dei membri

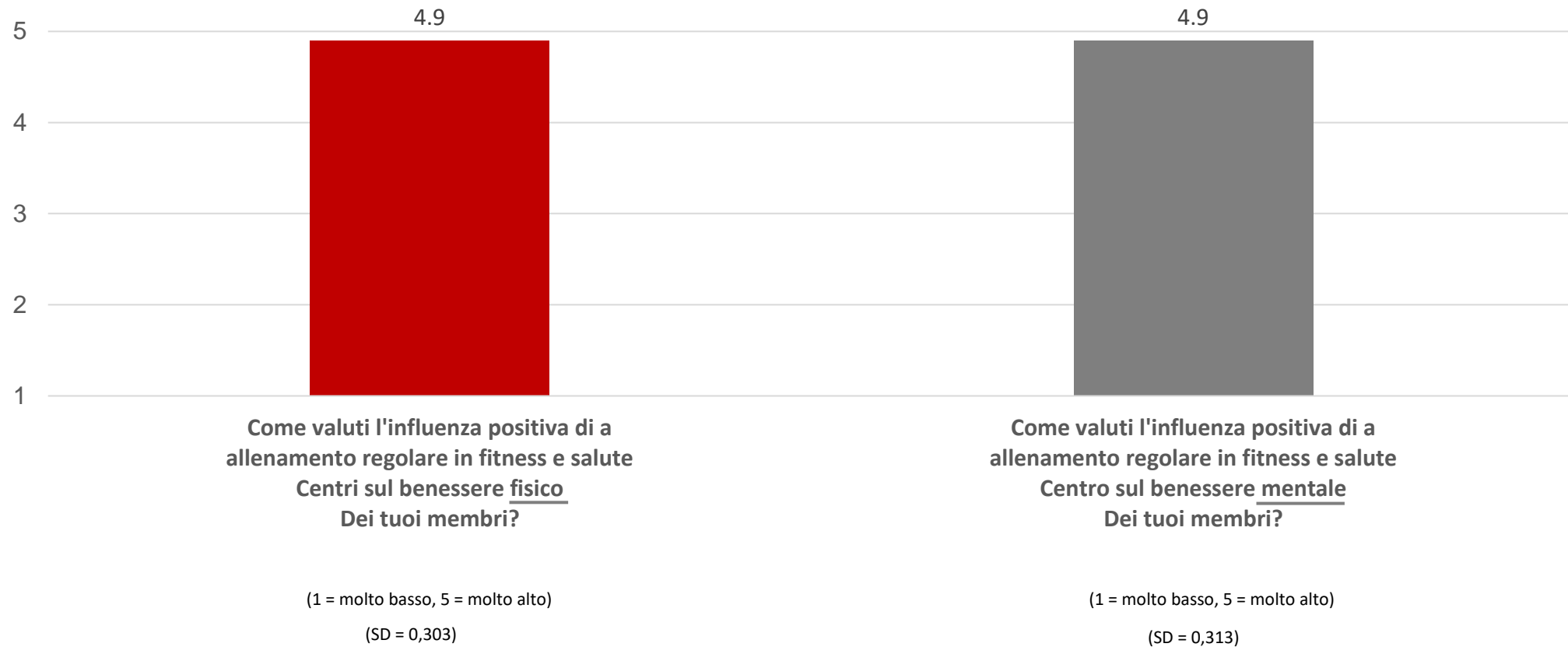
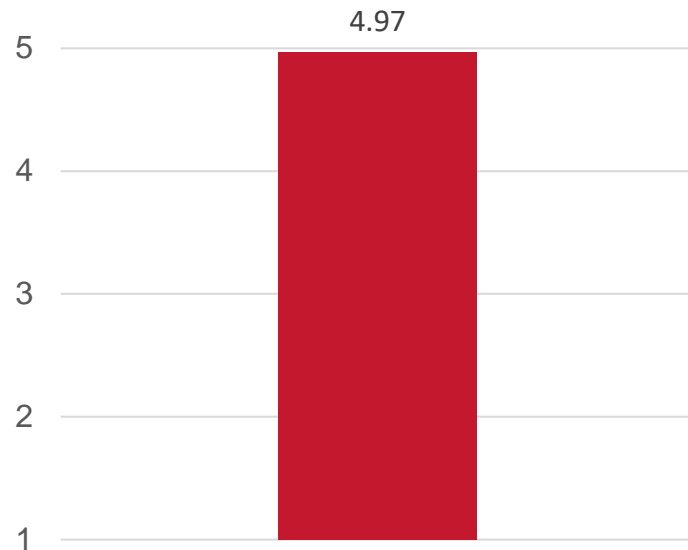




Immagine dell'umore e situazione della corona dopo il riavvio

Stato d'animo

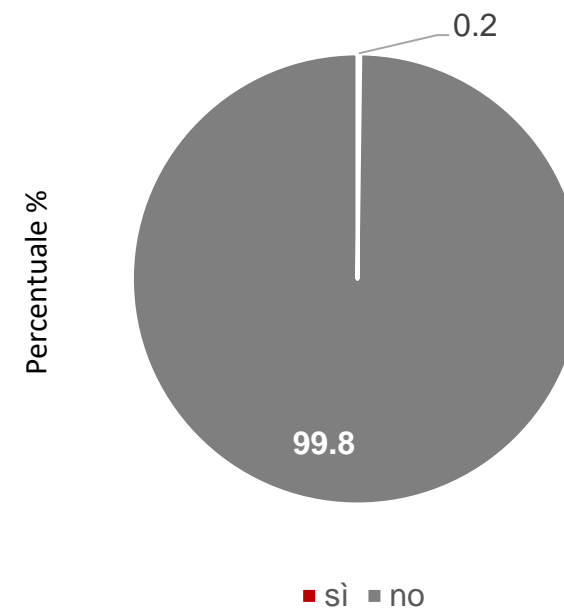
Quanto sei felice di poter riaprire il tuo centro fitness?



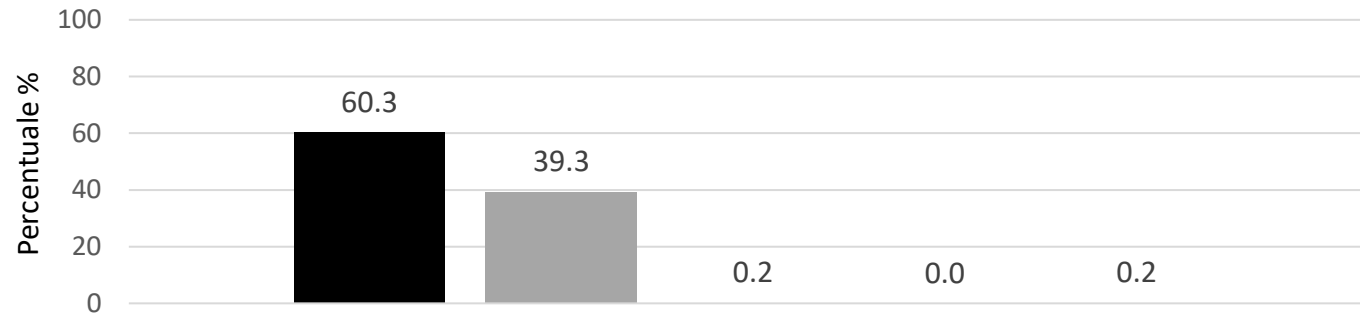
(1 = per niente felice, 5 = molto felice)

(SD = 0,259)

Riuscite a scoprire che l'apertura del centro fitness nell'aprile 2021 sta avendo un impatto negativo sul tasso di infezione da COVID in Svizzera?

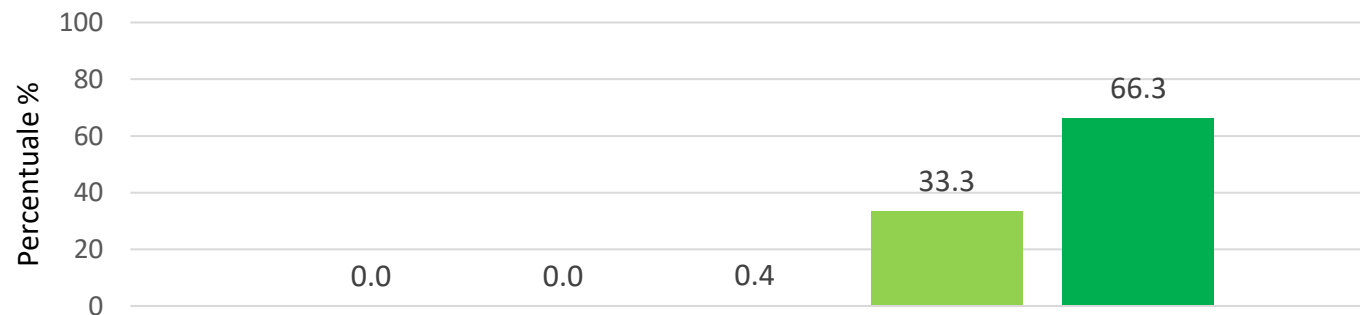


Situazione Corona alla ripartenza



Come valuteresti tu stesso attualmente il rischio di un'infezione da corona nel tuo centro?

■ molto basso ■ piuttosto basso ■ media ■ piuttosto alto ■ molto alto

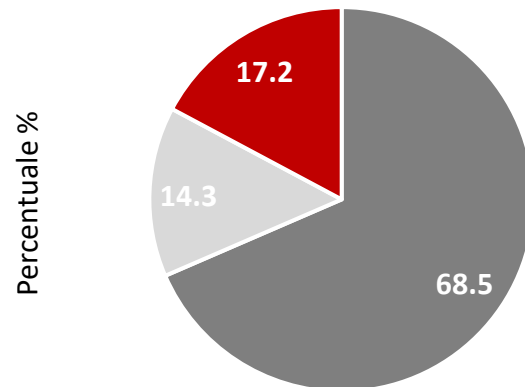


Come valuteresti l'attuale concetto di igiene nel tuo centro?

■ non è per niente maturo ■ piuttosto non maturo ■ media ■ piuttosto maturo ■ molto maturo

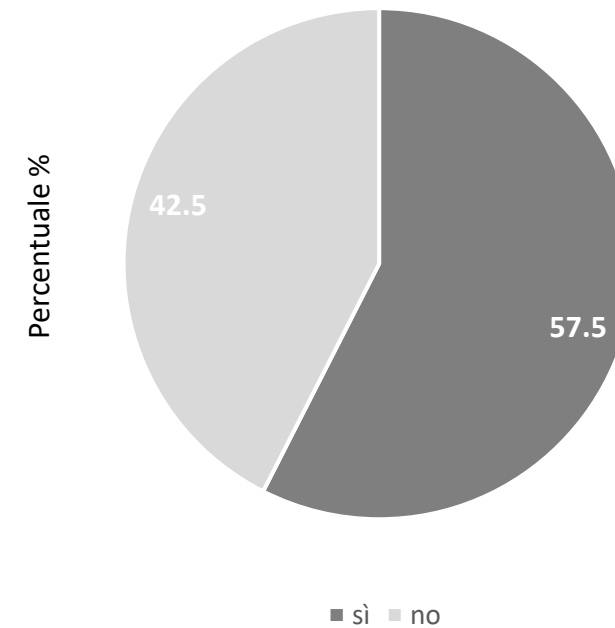
Misure di sicurezza e igiene

Le responsabilità relative all'attuazione delle misure di sicurezza e igiene nel vostro centro sono chiaramente definite?



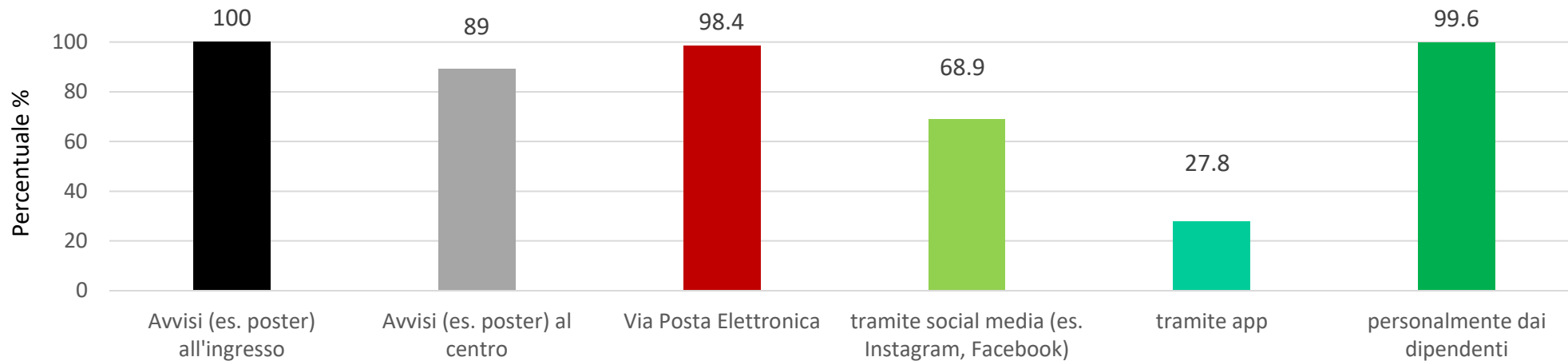
- sì, ognuno ha la propria area chiaramente definita di cui è responsabile
- in parte, le responsabilità variano
- no, tutti sono responsabili di tutto

C'è un addetto all'igiene nella tua squadra?

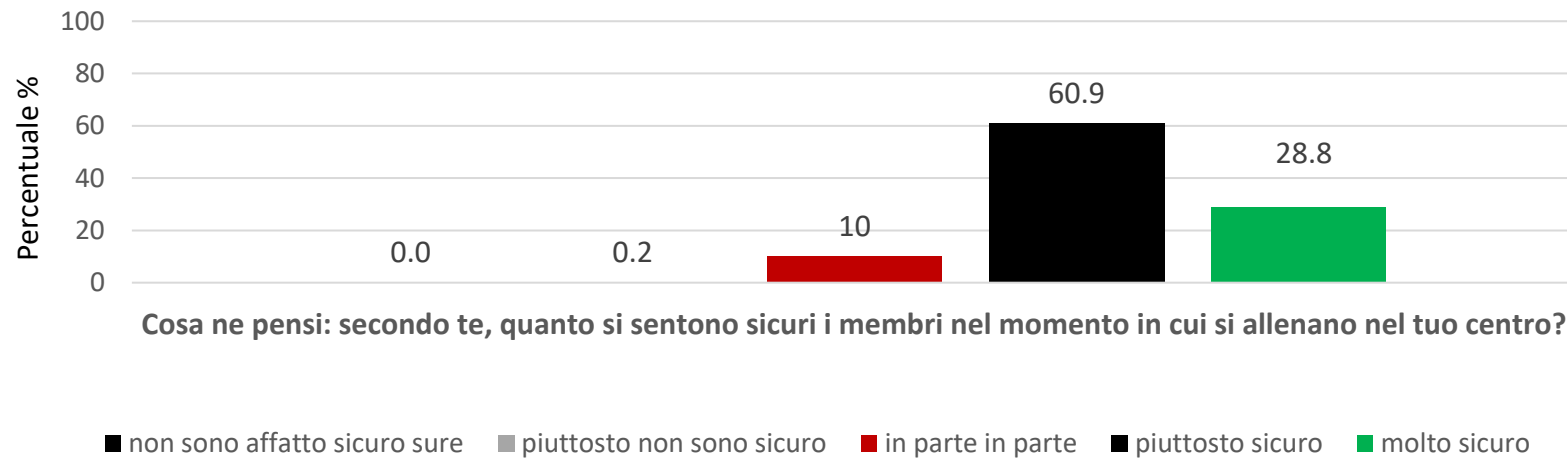
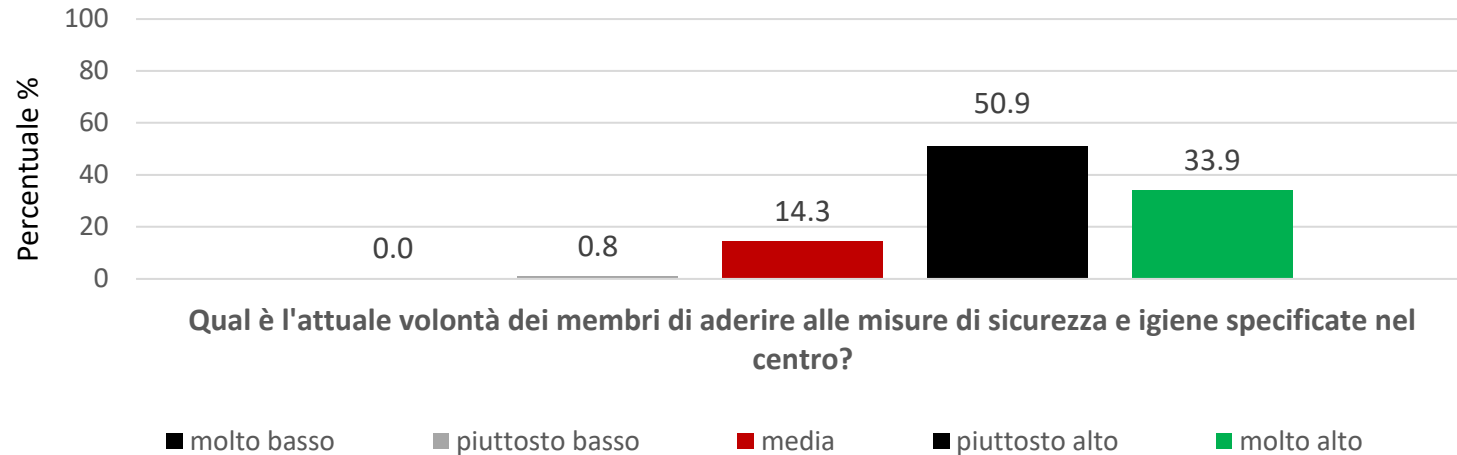


Comunicazione delle misure igieniche

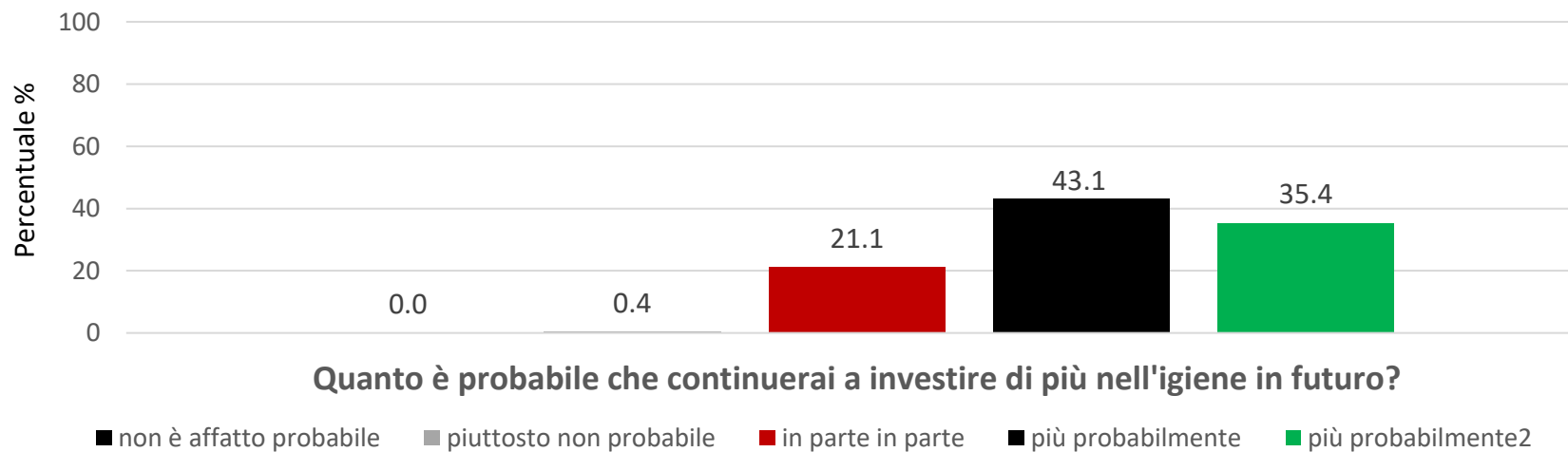
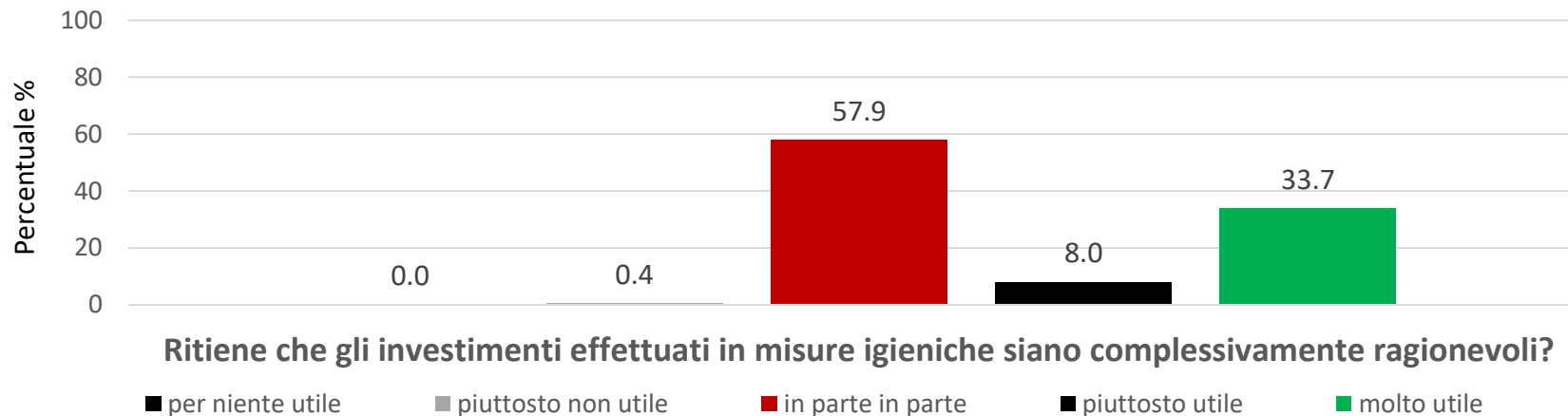
Come vengono comunicate ai soci le norme di sicurezza e igiene?



Situazione Corona alla ripartenza per i soci



Investimenti in igiene

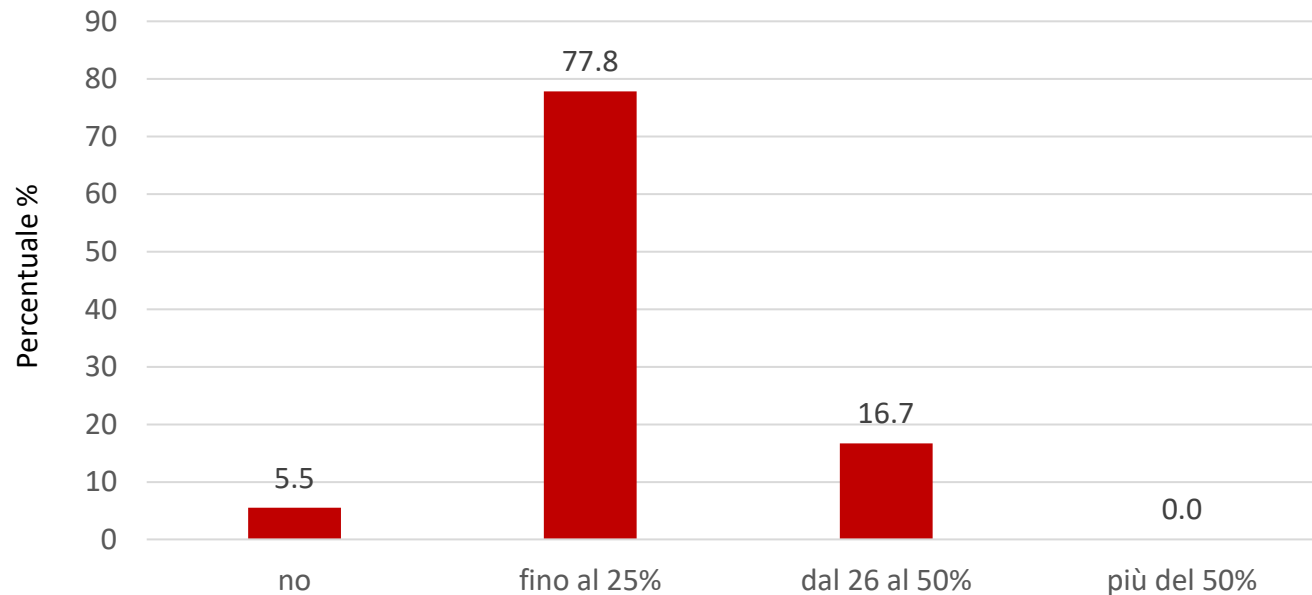




Sviluppo dell'effettivo

Abbonamento durante la pandemia: cessazioni

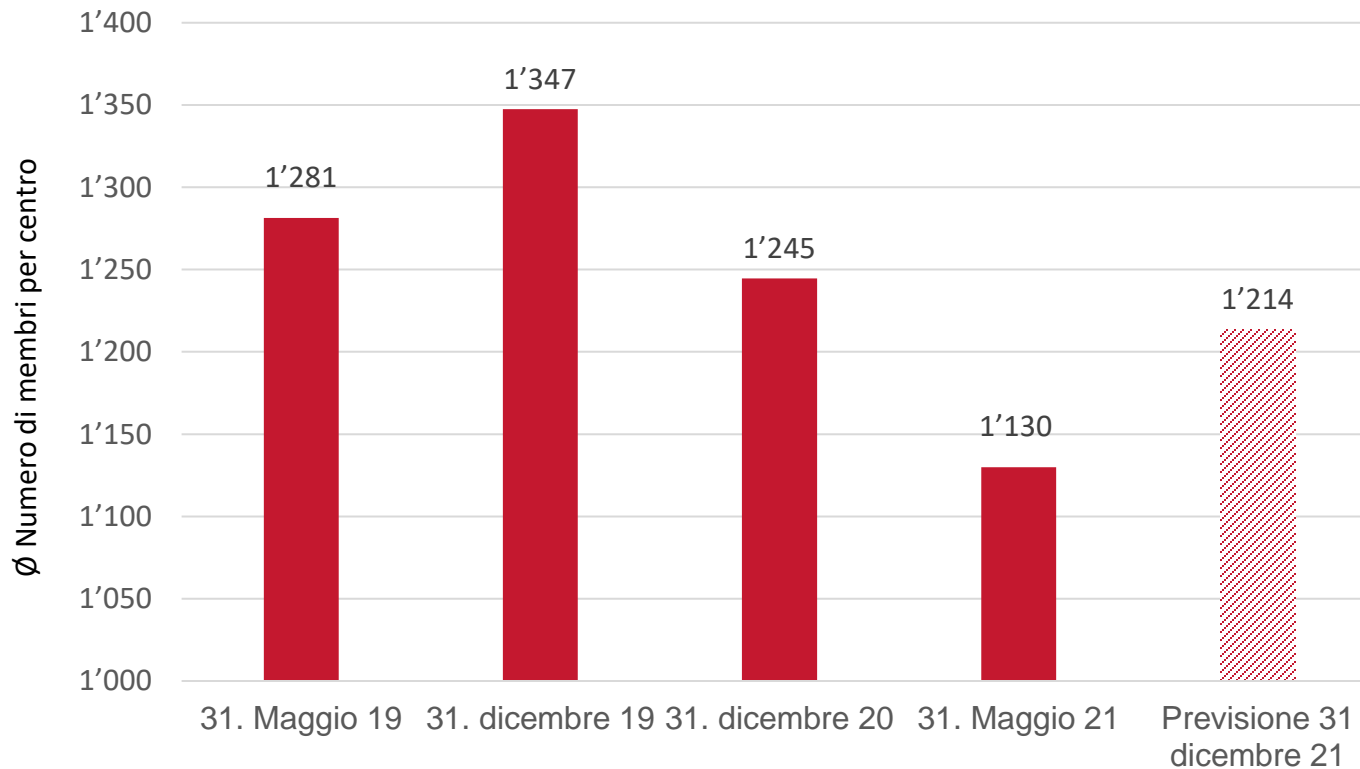
Quanti% dei tuoi membri che avevi al 31 dicembre 2019 hanno cancellato la loro iscrizione nel corso della pandemia?



- Più di tre centri su quattro affermano che fino al 25% dei membri si è dimesso nel corso della pandemia.
- In media, in tutti i sistemi, il **21,7%** dei membri ha terminato la propria iscrizione durante la pandemia.

Sviluppo dell'effettivo

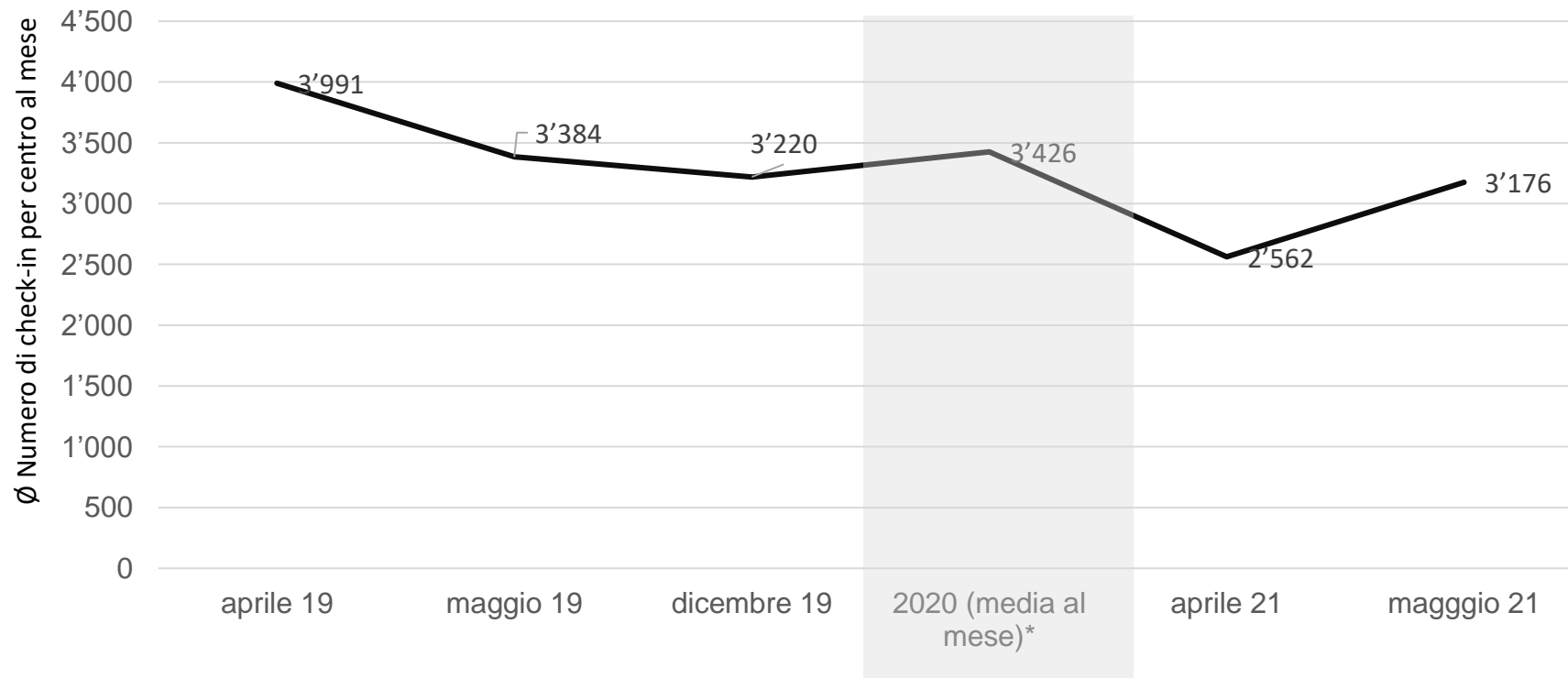
Quanto era alta la tua iscrizione negli orari seguenti?



- Guardando al mercato complessivo, il numero medio di iscritti per centro dopo la ripartenza a maggio 2021 è di 1.130. Ciò significa che è diminuito dell'11,8 per cento rispetto allo stesso periodo prima della pandemia (maggio 2019: 1.281)..
- Per dicembre 2021, gli operatori del centro fitness svizzero prevedono un'adesione media di 1.214 membri per centro. Ciò corrisponde a un aumento del 7,4% rispetto a maggio 2021. Tuttavia, l'aspettativa è del 9,9% al di sotto del valore medio di dicembre 2019.
- Il delta alle cessazioni nel corso della pandemia va giustificato con nuovi contratti conclusi.

Check-in: mercato generale

Qual è stato il numero medio di check-in al mese per centro nei seguenti orari?



* Check-in nel 2020 in media al mese per centro (su tutto il periodo di osservazione 2020, cioè compreso il **periodo di chiusura ufficialmente ordinato**)

Totale: 3.426, ovvero i membri sono venuti ad allenarsi circa 0,7 volte a settimana nel 2020

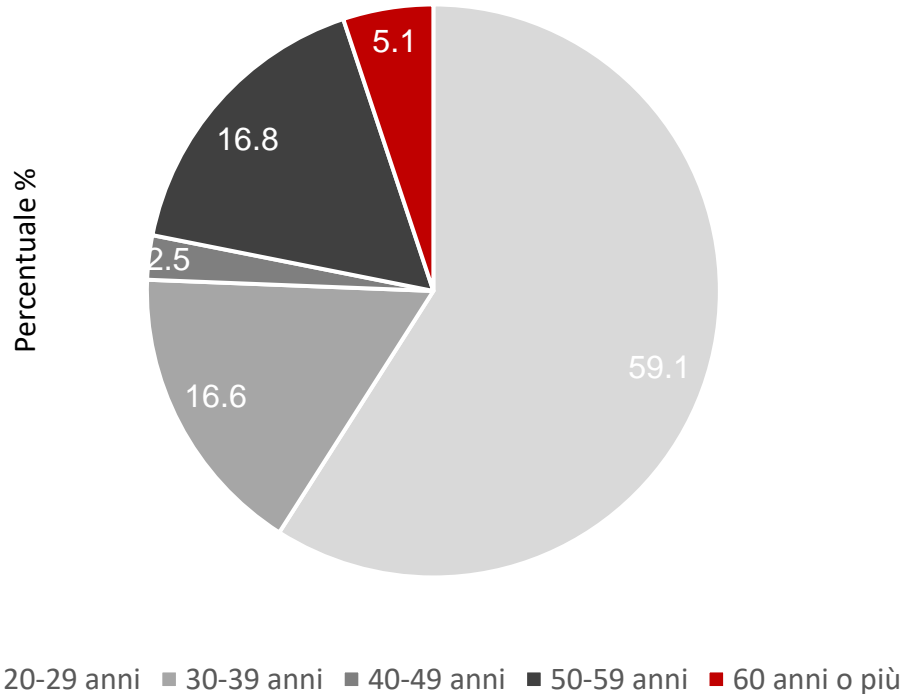
Check-in: mercato generale

Visto in tutto il mercato nel suo insieme, questo mostra,

- che il numero di check-in dopo la ripartenza in aprile/maggio 2021 è inferiore ai numeri di check-in nello stesso periodo prima della pandemia (aprile/maggio 2019),
- Allo stesso tempo, da aprile a maggio 2021, i check-in sono aumentati del 24,0 per cento a 3.176 check-in al mese per centro.
- Questa tendenza può essere considerata positiva anche alla luce del fatto che i check-in sono diminuiti del 15,2 per cento da aprile a maggio nel periodo di confronto del 2019.

Fasce di età nei centri dopo la ripartenza

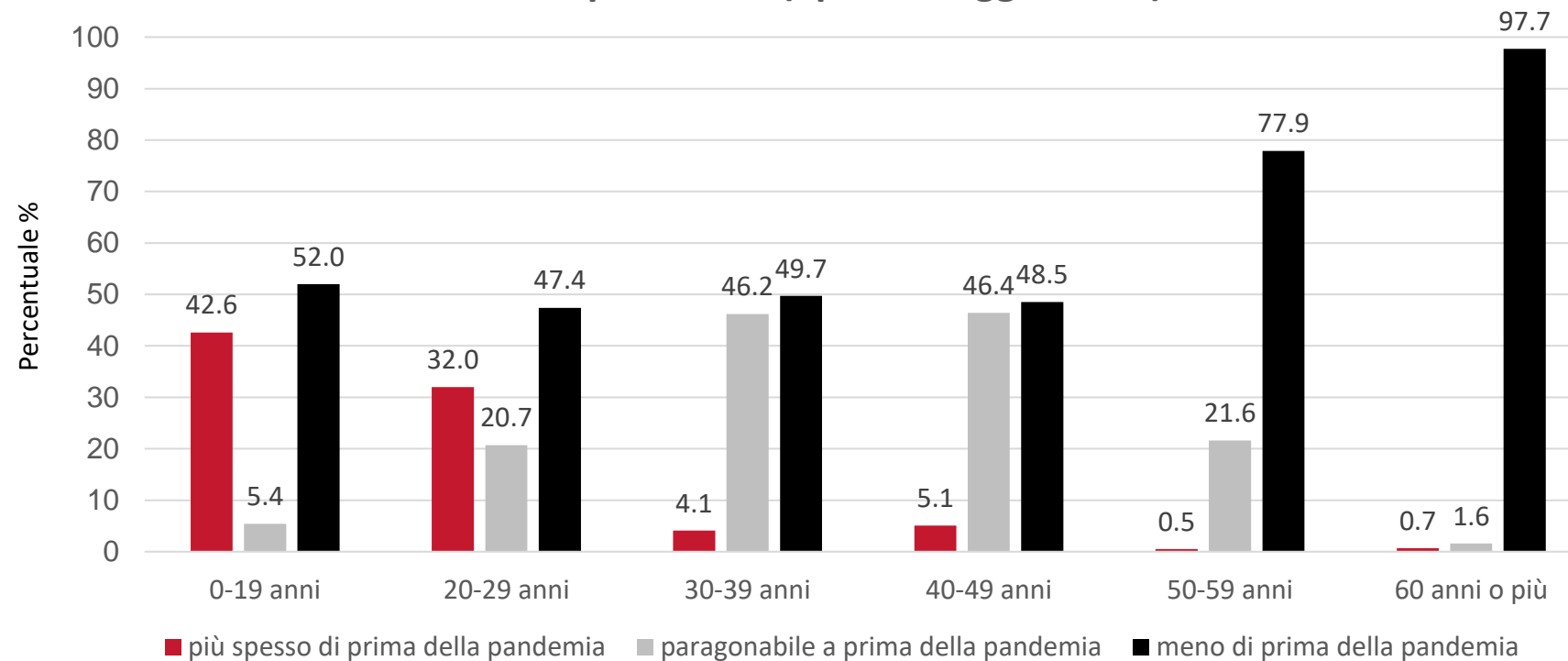
Quale fascia di età era maggiormente rappresentata nel tuo centro ad aprile/maggio 2021?



- Più della metà dei centri (59,1%) afferma che il gruppo target più rappresentato è quello tra i 20 e i 29 anni.
- I membri 60+ erano rappresentati più frequentemente solo nel 5,1% dei centri.

Fasce di età dopo la ripartenza (analisi di mercato complessiva)

Con quale frequenza le rispettive fasce di età hanno visitato il tuo centro in aprile/maggio 2021 rispetto allo stesso periodo prima della pandemia (aprile/maggio 2019)?



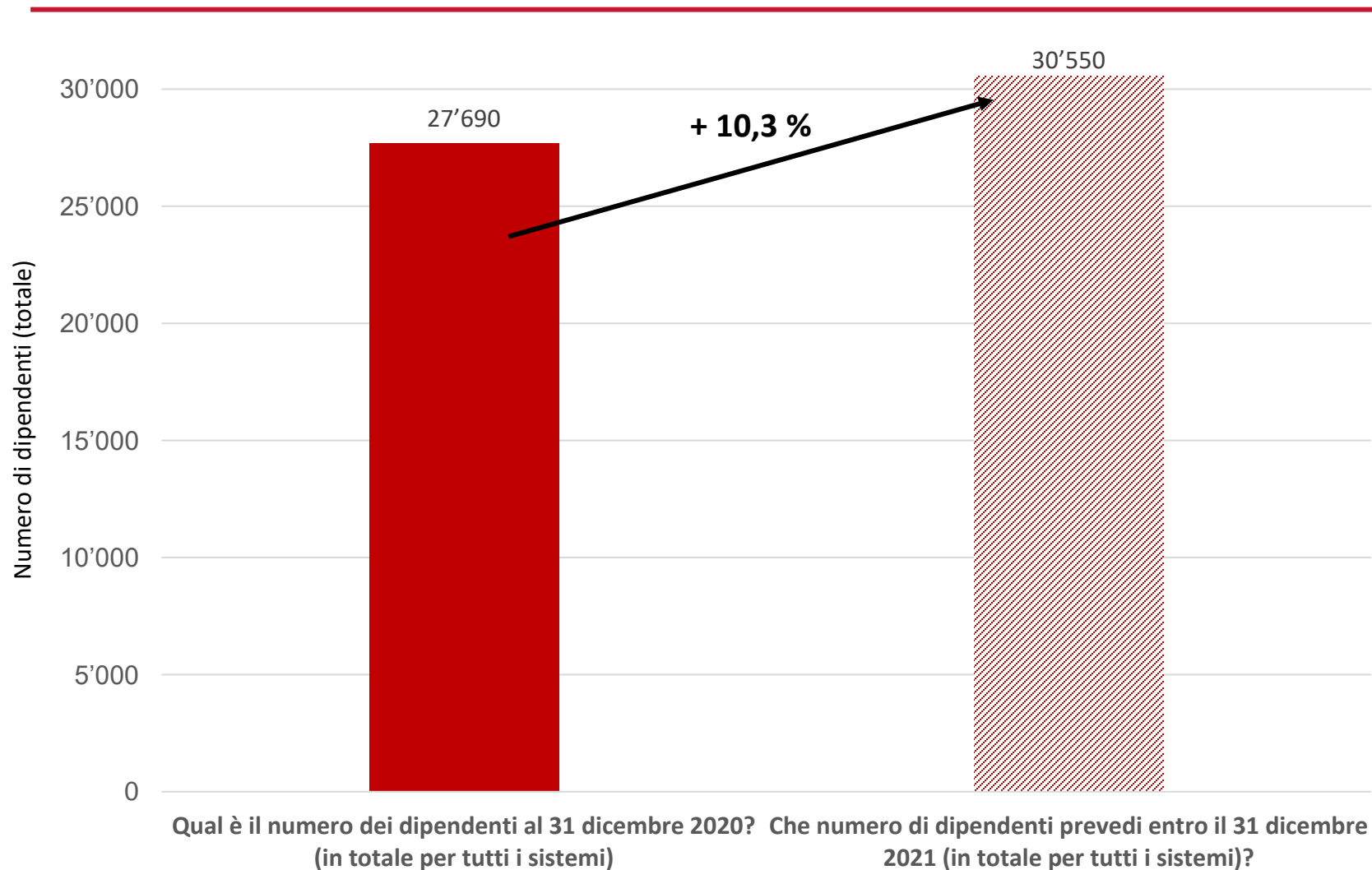
Fasce di età nei centri dopo la ripartenza

- Mentre il 42,6% dei centri segnala una maggiore frequenza di formazione tra i giovani fino a 19 anni (32,0% tra i 20 e i 29 anni), i gruppi target più anziani sembrano essere rimasti sempre più lontani dai centri dalla ripartenza. **Nella fascia di età “60 plus”, il 97,7 per cento dei centri ha dichiarato di aver riscontrato una frequenza di formazione inferiore rispetto a prima della pandemia.**
- Qui è importante identificare le barriere in questo gruppo target (paura dell'infezione? Mancanza di fiducia nei concetti di igiene? Mancanza di motivazione? Vergogna perché mesi senza formazione?) E contrastare eventuali incertezze o abbattere le barriere.



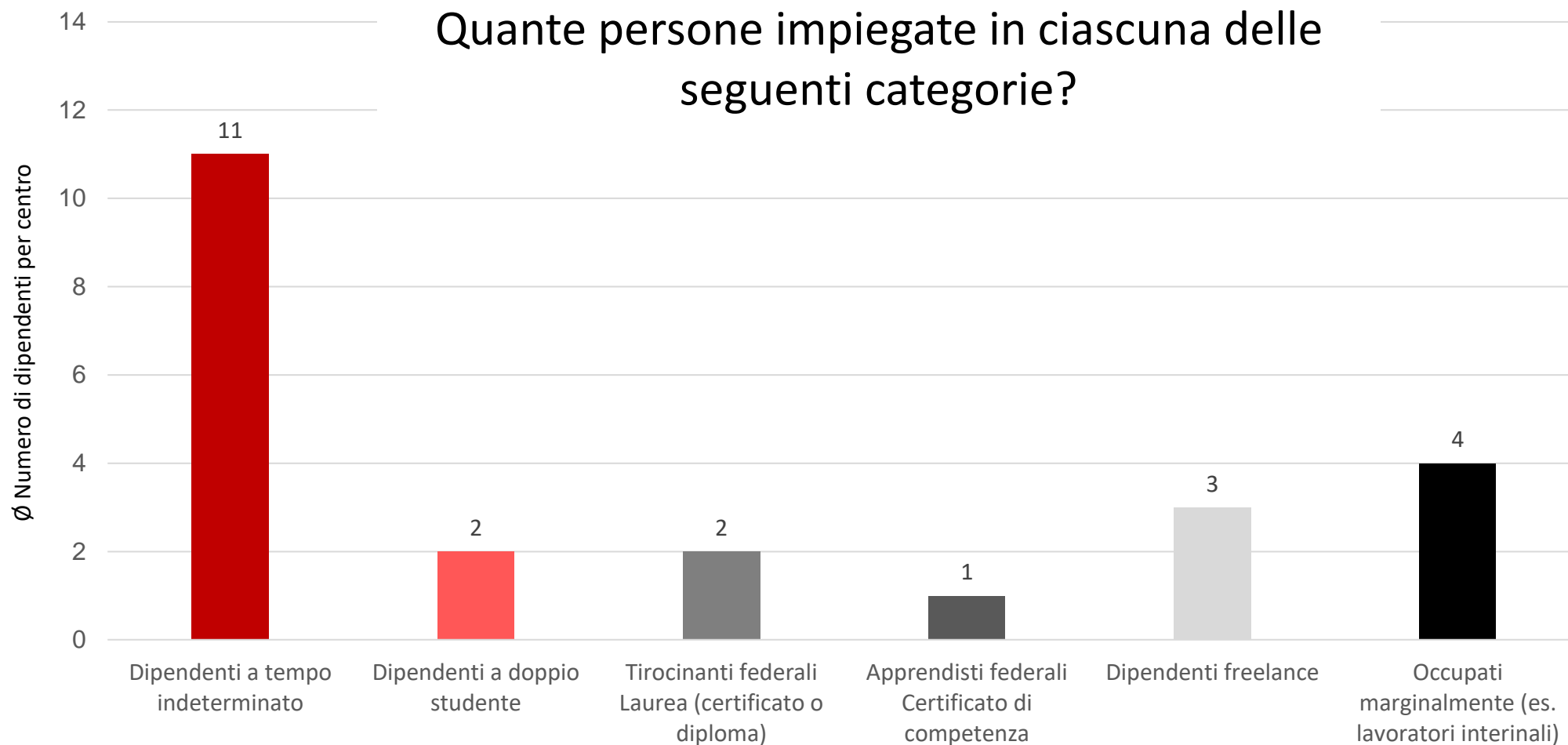
Dipendenti: numeri e formazione

Numero di dipendenti nel 2020 rispetto al 2021 (previsione)



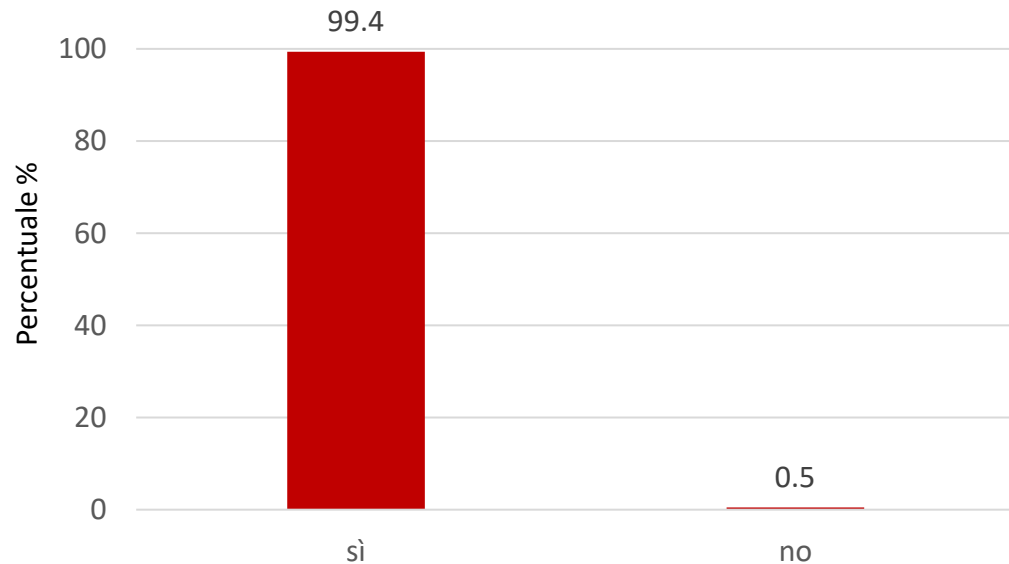
Nel 2020 il numero medio di dipendenti per sistema è 21, nel 2021 aumenterà a 23 dipendenti per sistema.

Categorizzazione dei dipendenti per centro

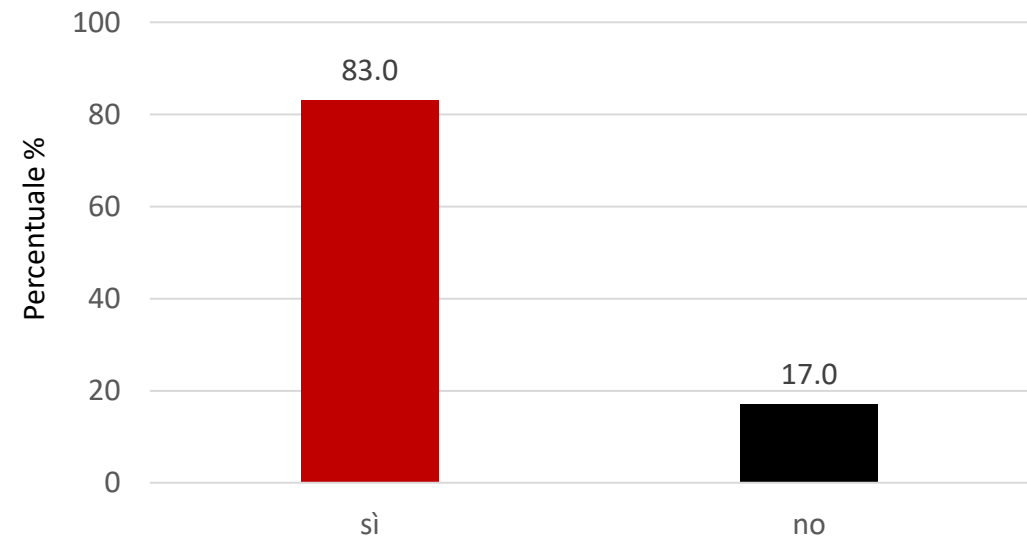


Ulteriore formazione per i dipendenti

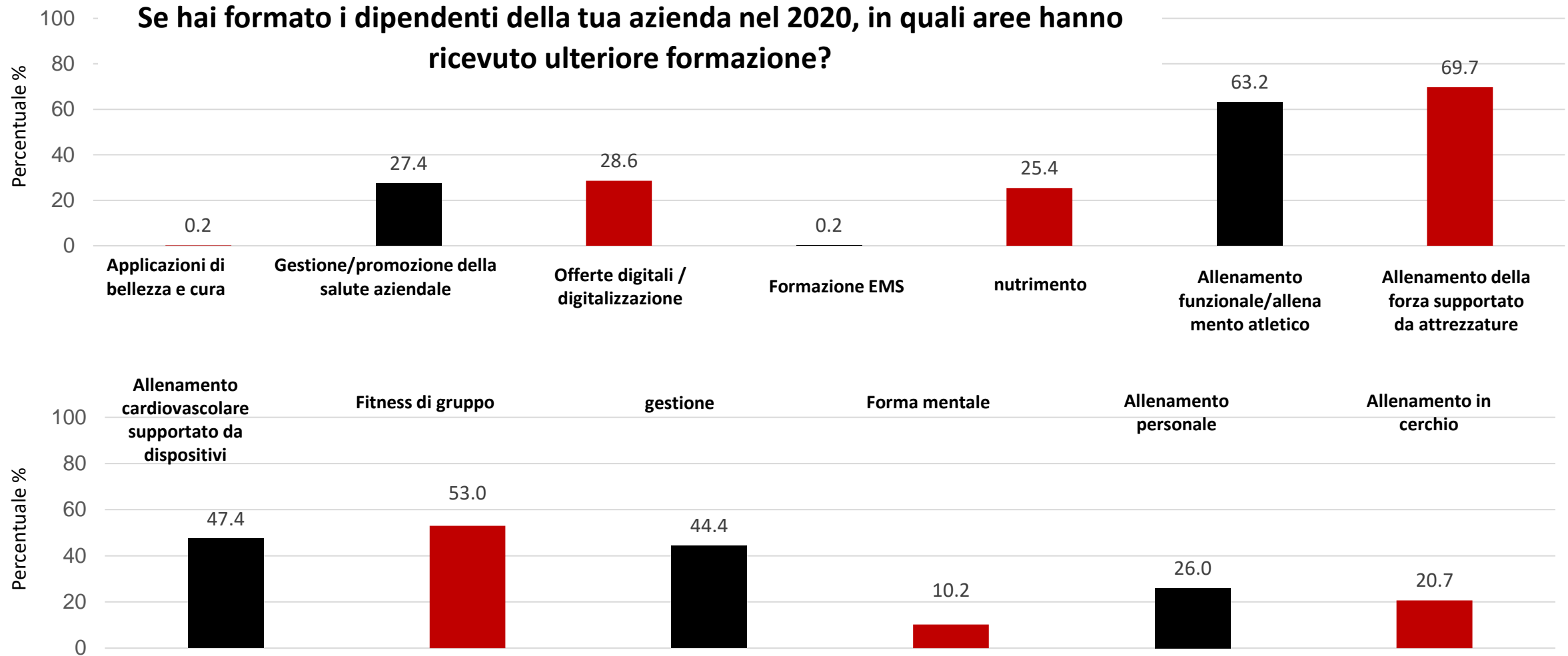
I dipendenti della tua azienda hanno ricevuto ulteriore formazione nel 2020?



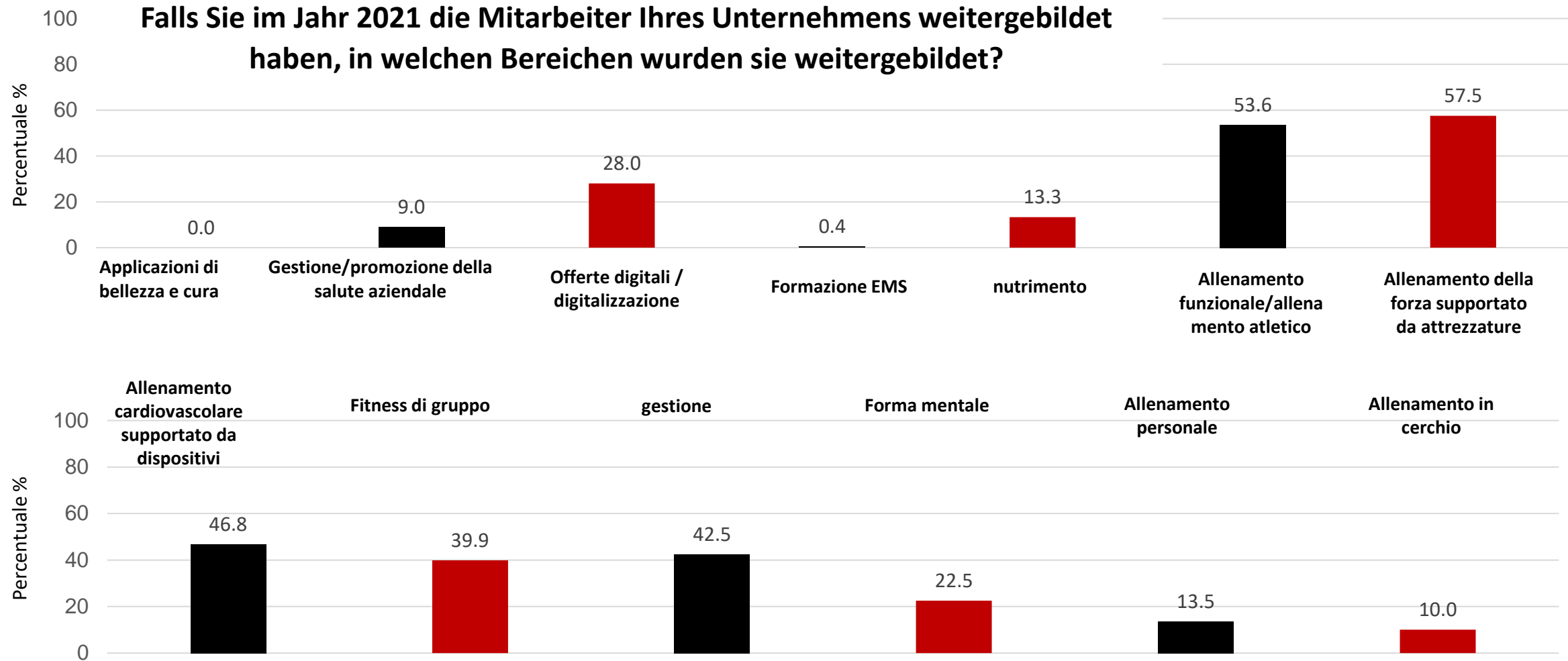
I dipendenti della tua azienda hanno ricevuto ulteriore formazione nel 2021? (A partire da giugno 2021)



Ulteriore formazione nel 2020 - analisi complessiva del mercato (in% dei centri)



Ulteriore formazione nel 2021 - analisi complessiva del mercato (in% dei centri)



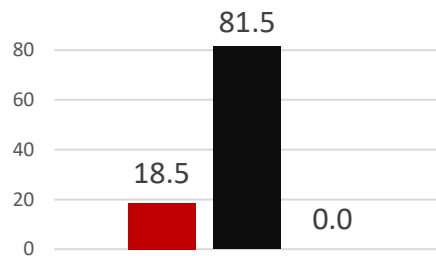


Portafoglio di servizi

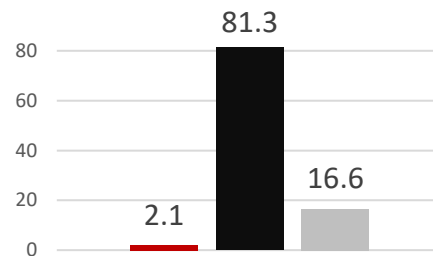
Significato futuro delle varie offerte dal punto di vista dell'operatore

Che ne pensate, che significato avranno in futuro le seguenti offerte
 Industria fitness/salute in Svizzera? (tutti i dati in percentuale)

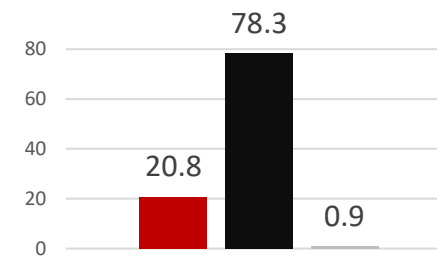
Piani di allenamento individuali



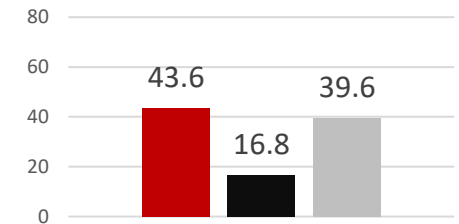
Corsi collettivi in centro



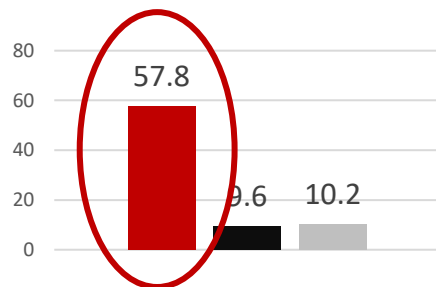
Formazione personale nel centro



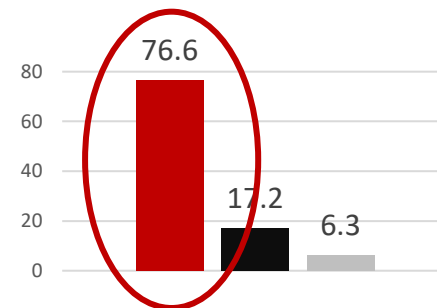
Formazione personale in diretta online



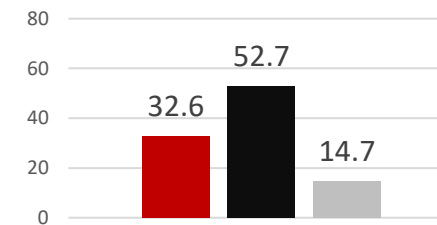
Corsi di gruppo dal vivo online



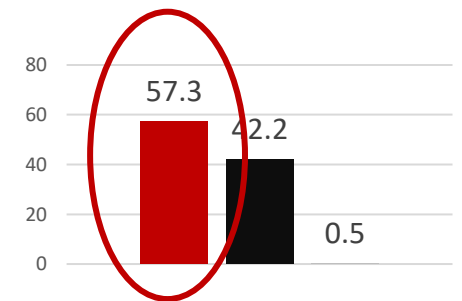
Ulteriori offerte digitali (ad es. video di formazione)



Offerte nutrizionali (piani nutrizionali / consigli nutrizionali / consigli e ricette nutrizionali)



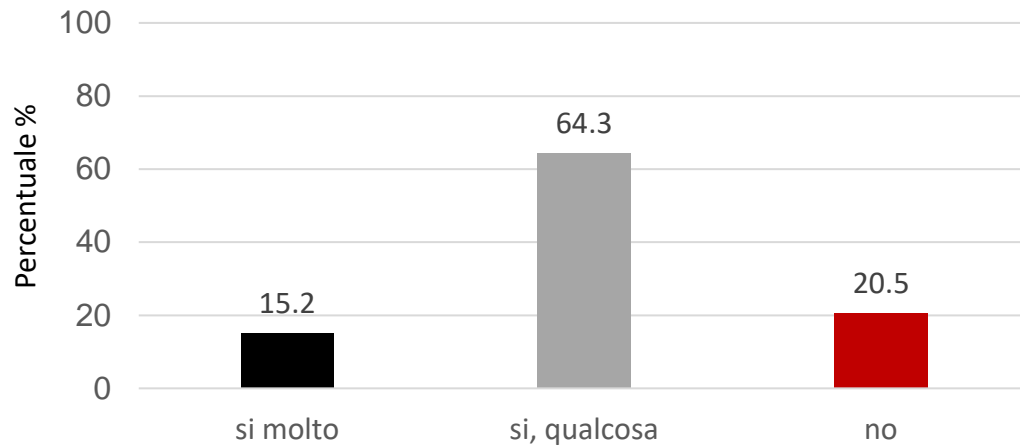
Offerte per l'equilibrio mentale (es. yoga)



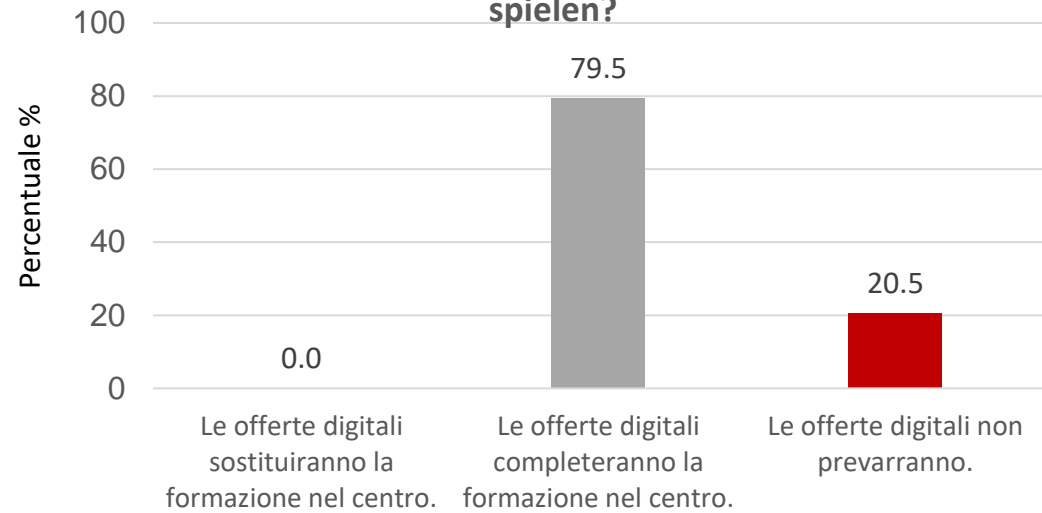
(1 = più importante di prima, 2 = invariato, 3 = meno importante di prima)

Futuro dello sviluppo digitale

Würden Sie behaupten, dass die Corona-Krise Ihr digitales Angebot verbessert hat?

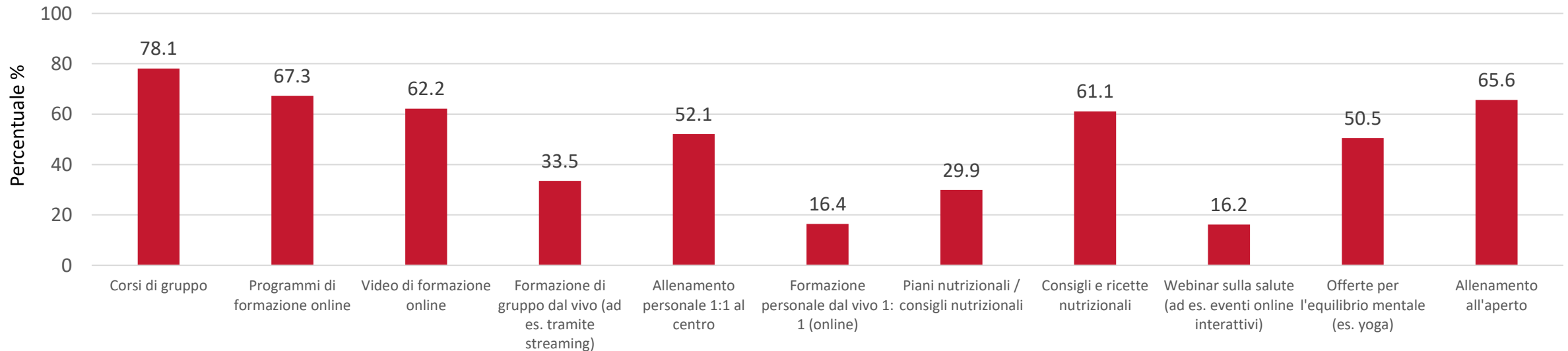


Welche Rolle werden digitale Angebote Ihrer Meinung nach in Zukunft in der Fitnessbranche spielen?



Servizi offerti prima della crisi

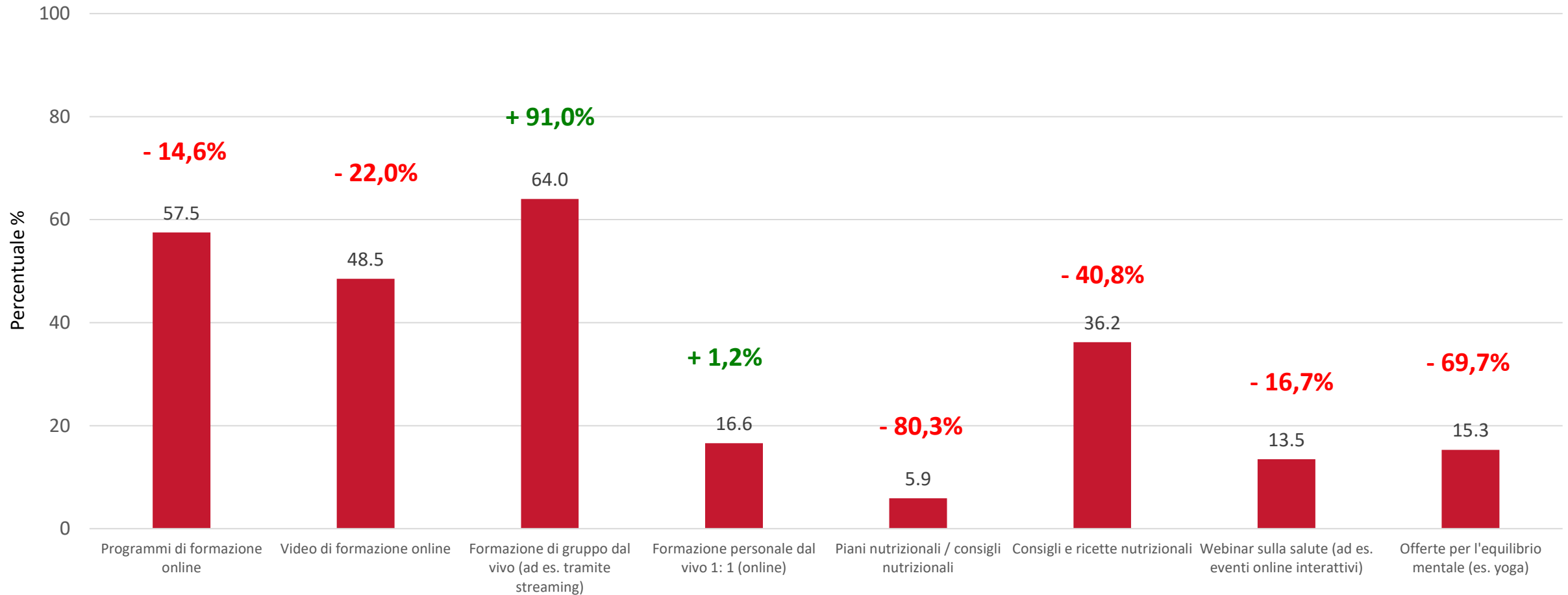
Quali offerte hai messo a disposizione dei membri prima della chiusura ufficialmente ordinata del centro fitness e salute??



(Scelte multiple possibili)

Servizi offerti prima e dopo la crisi

Quali offerte digitali vorresti offrire ai tuoi membri in futuro?



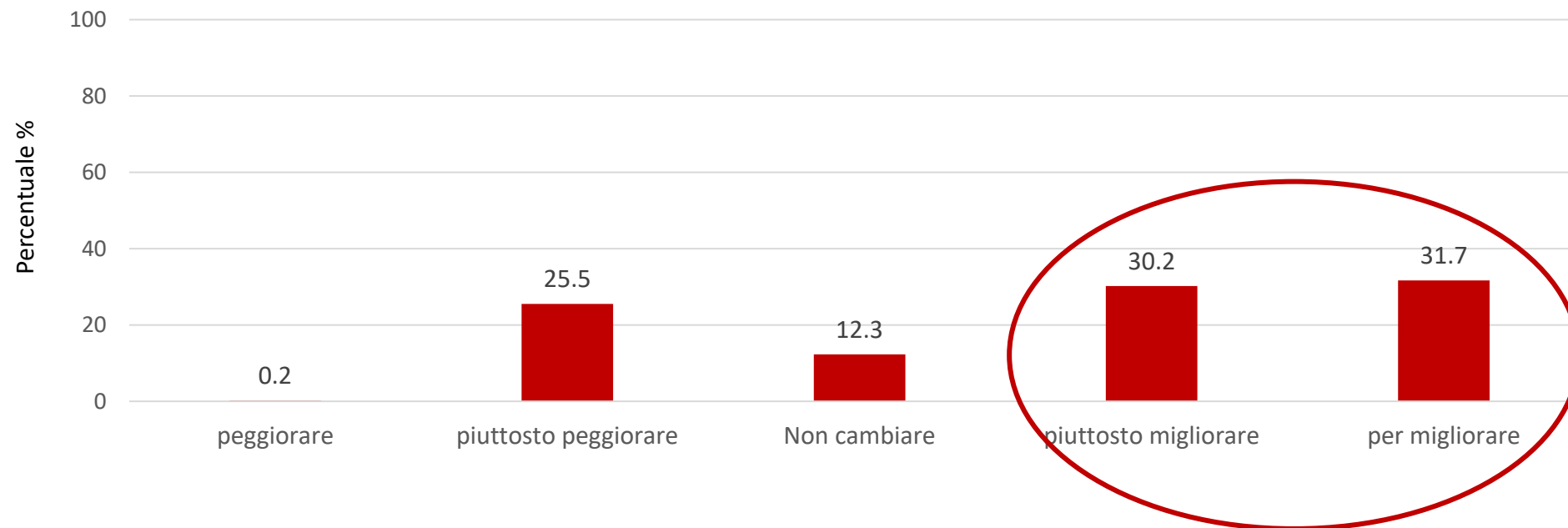


prospettiva

Previsioni future

La maggioranza (61,9%) degli operatori è positiva e guarda ad un futuro economico positivo.

Come si prevede che cambierà la situazione economica del vostro centro nei prossimi 12 mesi??





Partner di studio

Informazioni sui partner di studio

Università tedesca per la prevenzione e gestione della salute (DHfPG)



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences

L'Università tedesca per la prevenzione e la gestione della salute (DHfPG) sta attualmente qualificando oltre 8.400 studenti per un Bachelor of Arts in economia del fitness, economia dello sport, allenamento per il fitness, gestione della salute e consulenza nutrizionale, nonché un Bachelor of Science in sport / salute informatica. Tre corsi di Master of Arts (prevenzione e gestione della salute, economia del fitness, economia dello sport), un corso MBA (gestione dello sport/salute) e un corso di laurea per preparare un dottorato completano l'offerta. Più di 4.300 aziende si affidano ai corsi offerti dalla guida tematica e dal vincitore del test nel settore. L'università tedesca riconosciuta dallo stato e permanentemente accreditata ha una sede di studio a Zurigo ed è una delle più grandi università private in Germania.

L'Università tedesca per la prevenzione e la gestione della salute Prof. Dr. Sarah Kobel
Albisriederstrasse 226 | CH-8047 Zurigo
schweiz@dhfpg.de | www.dhfpg.ch

swiss active- CI Fitness Svizzera



swiss active

Interessengemeinschaft Fitness Schweiz
Communauté d'intérêts Fitness Suisse
Comunità di Interessi Fitness Svizzera
Community of interest Fitness Switzerland

swiss active – CI Fitness Svizzera è un'associazione composta da singoli centri, operatori di catene e fornitori di corsi. L'associazione rappresenta ora più di 500 sedi in Svizzera. CI Fitness Svizzera si è posta l'obiettivo di sviluppare l'industria della salute e del fitness in modo sostenibile e non populista in uno sforzo congiunto. In qualità di membro, CI Fitness Svizzera vi accompagna nel settore della salute e del fitness e definisce insieme i temi di domani che plasmeranno la vita quotidiana dei nostri membri. Insieme alle istituzioni membri, CI Fitness Svizzera è a disposizione dei singoli centri, operatori della catena e fornitori di corsi. CI Fitness Svizzera fa sentire gli interessi dei membri nella politica, nei media e nell'opinione pubblica. In termini di politica dei datori di lavoro, l'associazione si impegna a garantire buone condizioni quadro nel settore.

swiss active – CI Fitness Svizzera
Roger Erni
Casella postale | CH-3000 Berna
info@ig-fitness-schweiz.ch | www.ig-fitness-svizzera.ch

