



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences



swiss active

Interessengemeinschaft Fitness Schweiz
Communauté d'intérêts Fitness Suisse
Comunità di interessi Fitness Svizzera
Community of interest Fitness Switzerland

L'économie suisse du fitness à partir de juin 2021

Résultats d'une étude de l'Université allemande de prévention et de gestion de la santé avec swiss active - CI Fitness Suisse

Points clés de l'étude

- Objectif : créer la première **carte de visite représentative de l'industrie du fitness en Suisse**, créer la transparence du marché et dessiner l'ambiance actuelle de l'industrie dans le contexte de la pandémie de corona.
- L'enquête a été réalisée via un sondage en ligne du 4 juin au 9 juillet 2021.
- Il était proposé en allemand, français et italien.
- Nombre de centres en Suisse (total): ~1.300*
- Participation de n = 489 Locaux commerciaux
- Taux de participation : 37,6 %
- Retour nécessaire pour la représentativité statistique des données (439) Remplit.

*Quelle: swiss active – CI Fitness Suisse

Résumé de l'étude

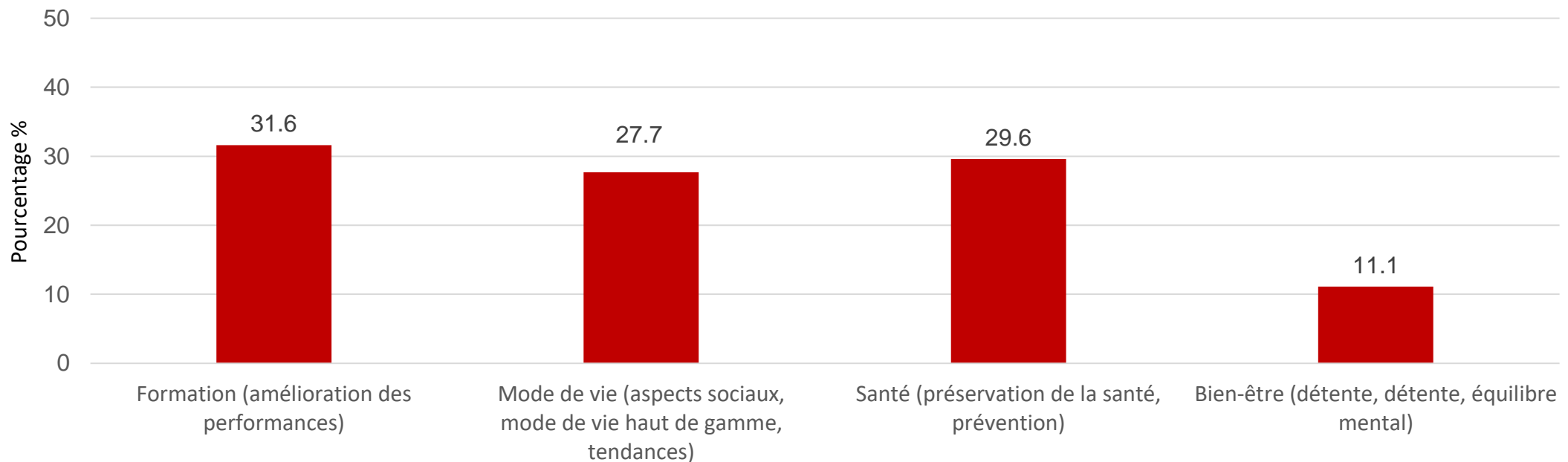
- Malgré la crise corona, les **signes dans l'industrie suisse du fitness sont positifs**.
- Le nombre d'enregistrements se rapproche des niveaux de 2019, et le nombre de membres se rétablit également lentement.
- L'évolution du nombre d'employés montre également que **l'industrie continue de croître**.
- Dans le contexte de la crise de Corona, la numérisation s'est imposée comme un complément au portefeuille de services, ce qui renforce encore le secteur et permet aux membres d'intégrer beaucoup plus facilement l'entraînement physique dans leur vie grâce à une offre plus différenciée..
- Les opérateurs envisagent l'avenir avec optimisme : 61,9% s'attendent à ce que la situation économique de leur centre s'améliore (plutôt) au cours des douze prochains mois.
- **L'industrie du fitness est et restera une industrie d'avenir** - surtout après la crise.



L'aspect "santé"

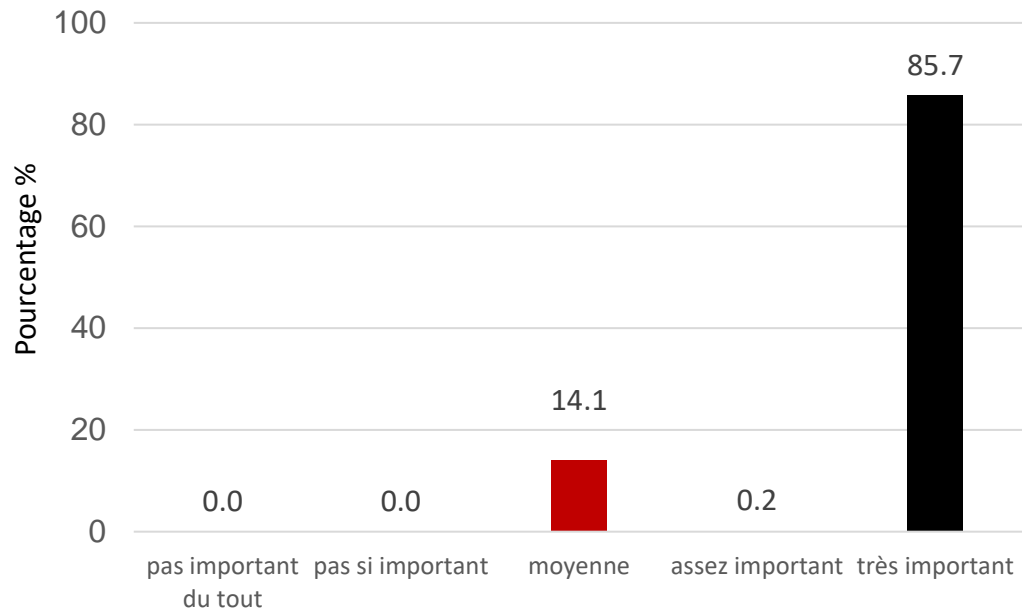
Centrer après positionnement

positionnement plutôt fort à très fort



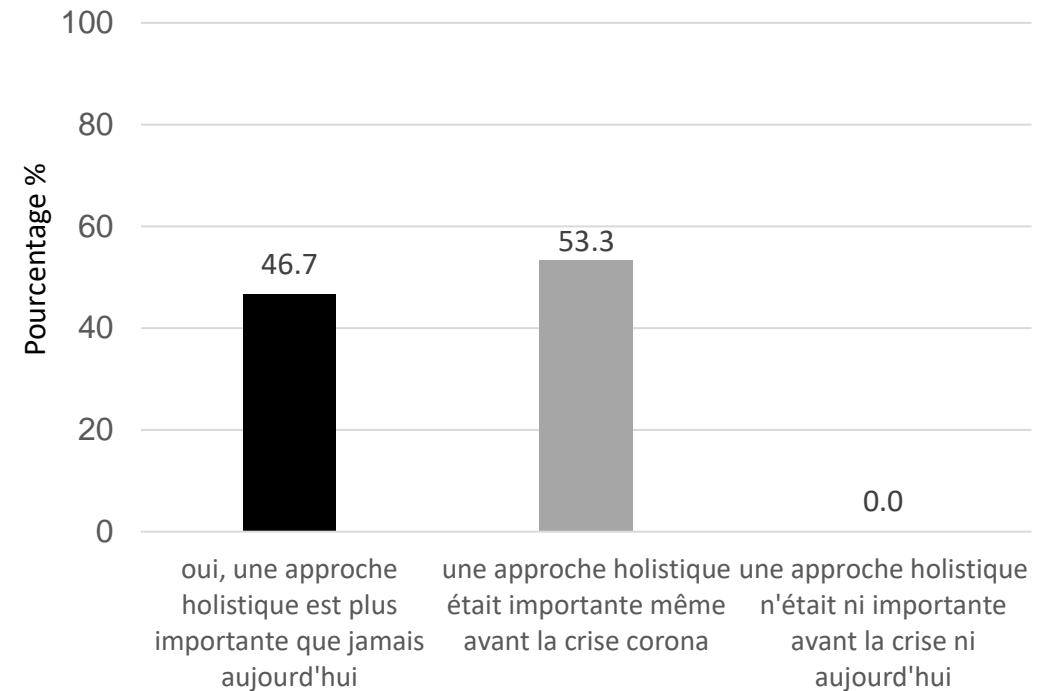
Approche holistique

Quelle importance accordez-vous à une approche holistique de l'entraînement physique et d'un mode de vie sain ?



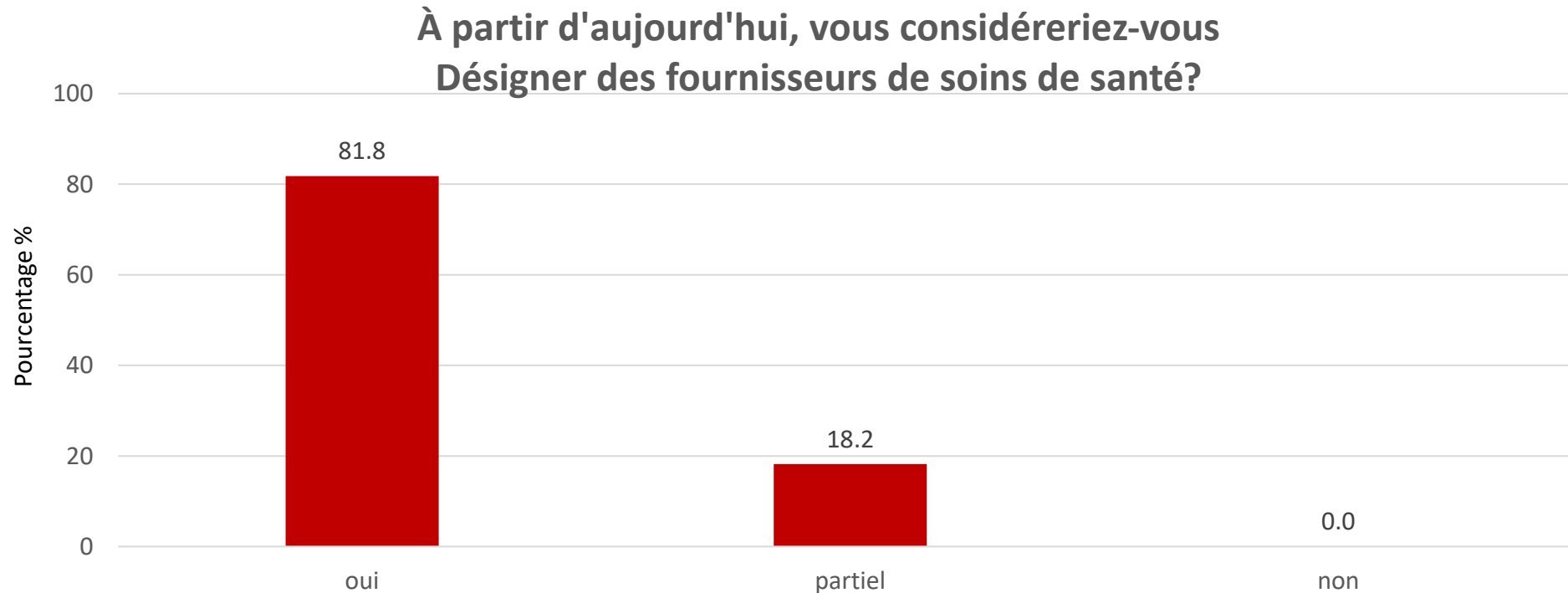
$M = 4,72$ ($SD = 0,698$)
(1 = pas du tout important, 5 = très important)

À votre avis, cette approche holistique a-t-elle gagné en importance à la suite de la crise de Corona ?



Centre de remise en forme en tant que fournisseur de soins de santé

La majorité des opérateurs (81,8%) se considèrent comme des prestataires de services de santé



Influence d'un entraînement régulier sur le bien-être physique et mental des membres

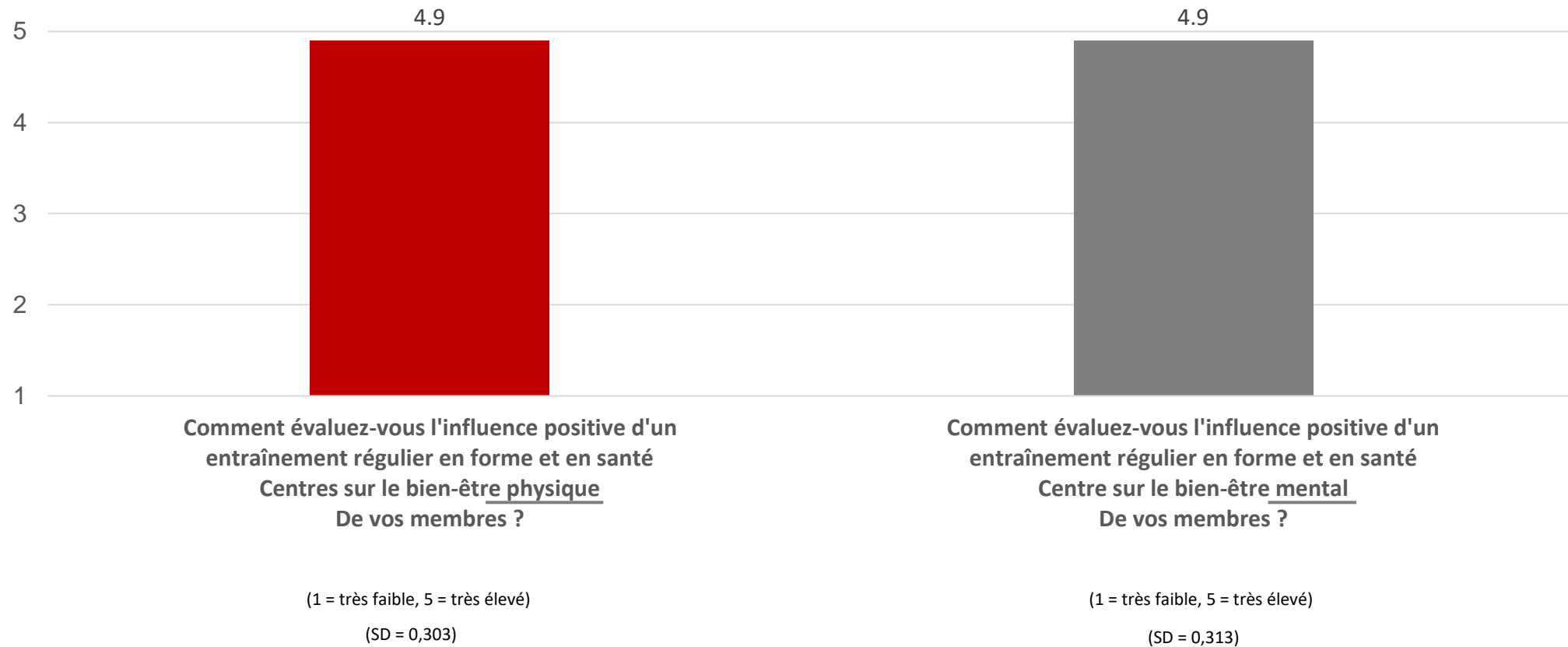
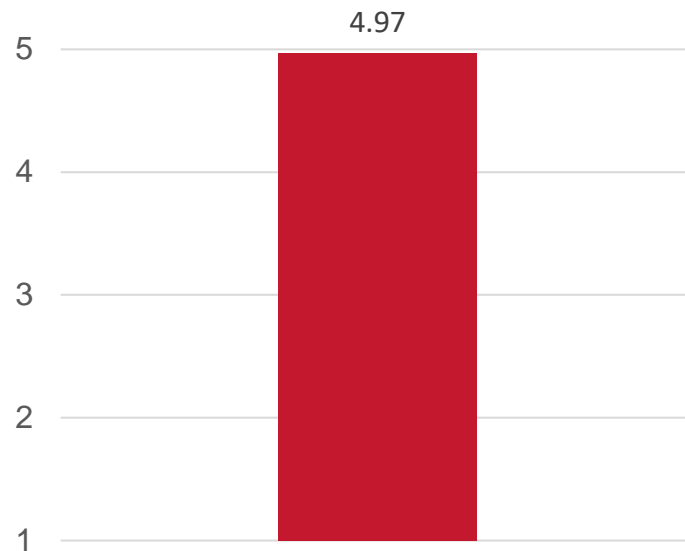




Image d'humeur et situation corona après le redémarrage

Ambiance

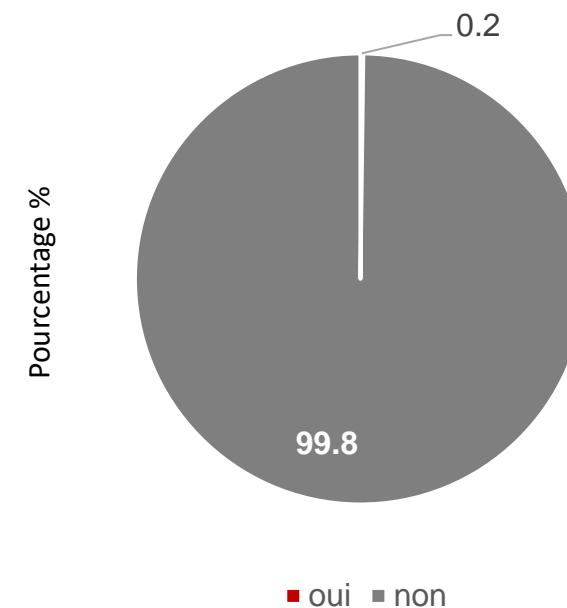
Êtes-vous heureux de pouvoir rouvrir votre centre de fitness ?



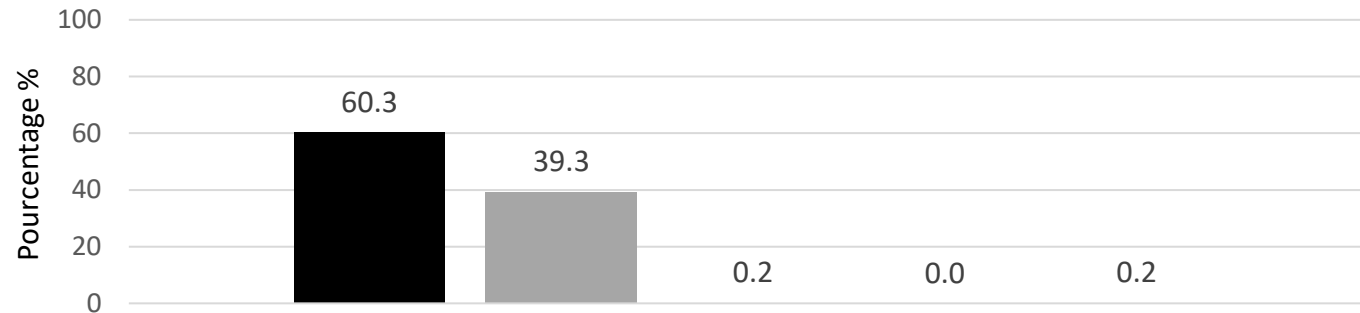
(1 = pas du tout content, 5 = très content)

(SD = 0,259)

Pouvez-vous découvrir que l'ouverture du centre de fitness en avril 2021 a un impact négatif sur le taux d'infection au COVID en Suisse ?

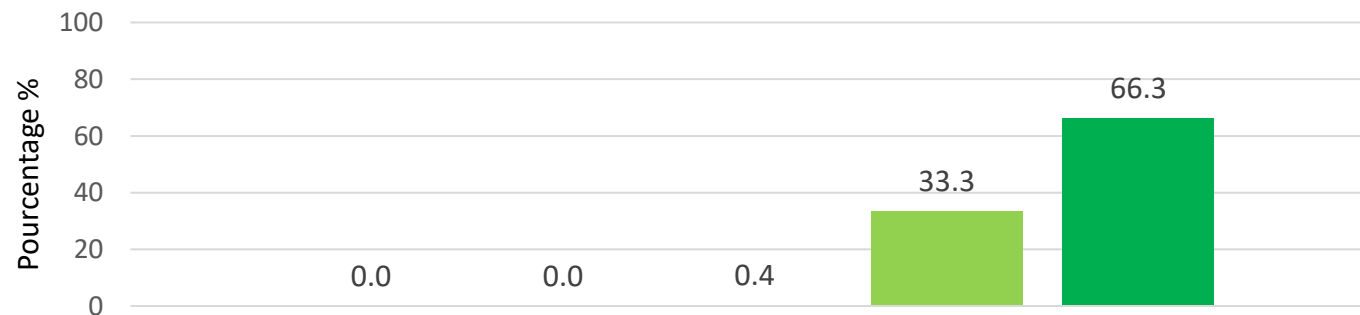


Situation corona au redémarrage



Comment évalueriez-vous actuellement vous-même le risque d'infection corona dans votre centre ?

■ très lent ■ plutôt bas ■ moyenne ■ plutôt élevé ■ très haut

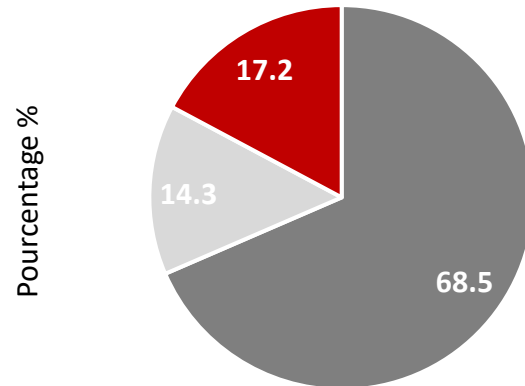


Comment évalueriez-vous le concept d'hygiène actuel dans votre centre ?

■ pas mature du tout ■ plutôt pas mature ■ moyenne ■ plutôt mature ■ très mature

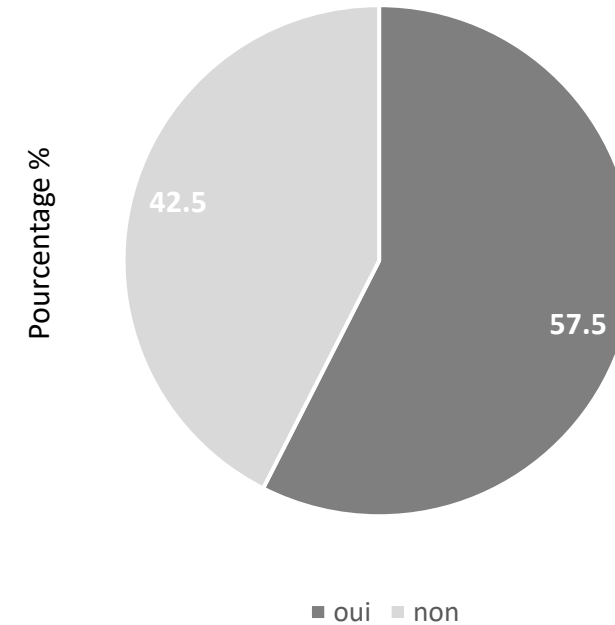
Mesures de sécurité et d'hygiène

Les responsabilités concernant la mise en œuvre des mesures de sécurité et d'hygiène dans votre centre sont-elles clairement définies?



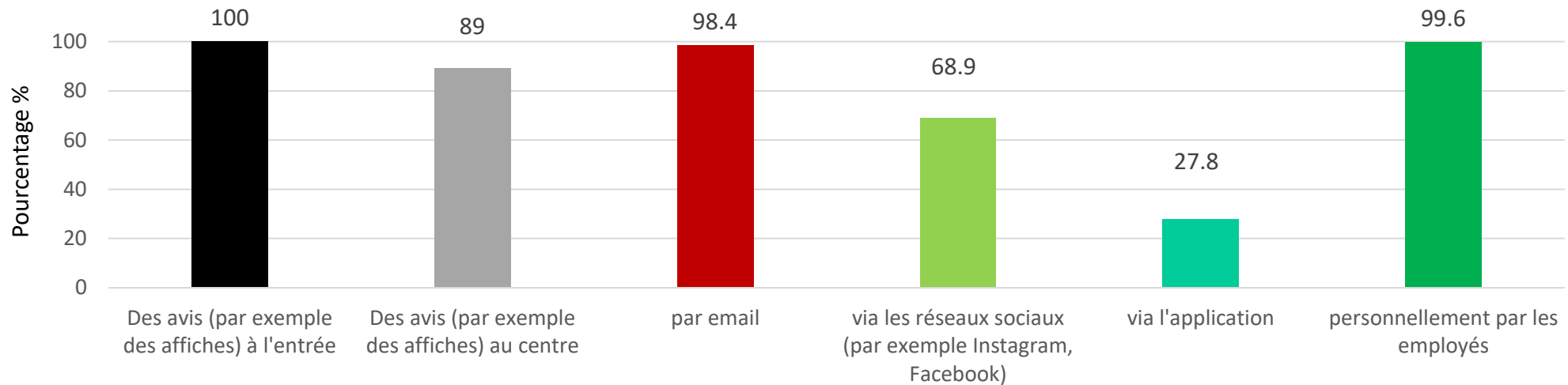
- oui, chacun a son propre domaine clairement défini dont il est responsable
- en partie, les responsabilités varient
- non, tout le monde est responsable de tout

Y a-t-il un responsable de l'hygiène dans votre équipe ?

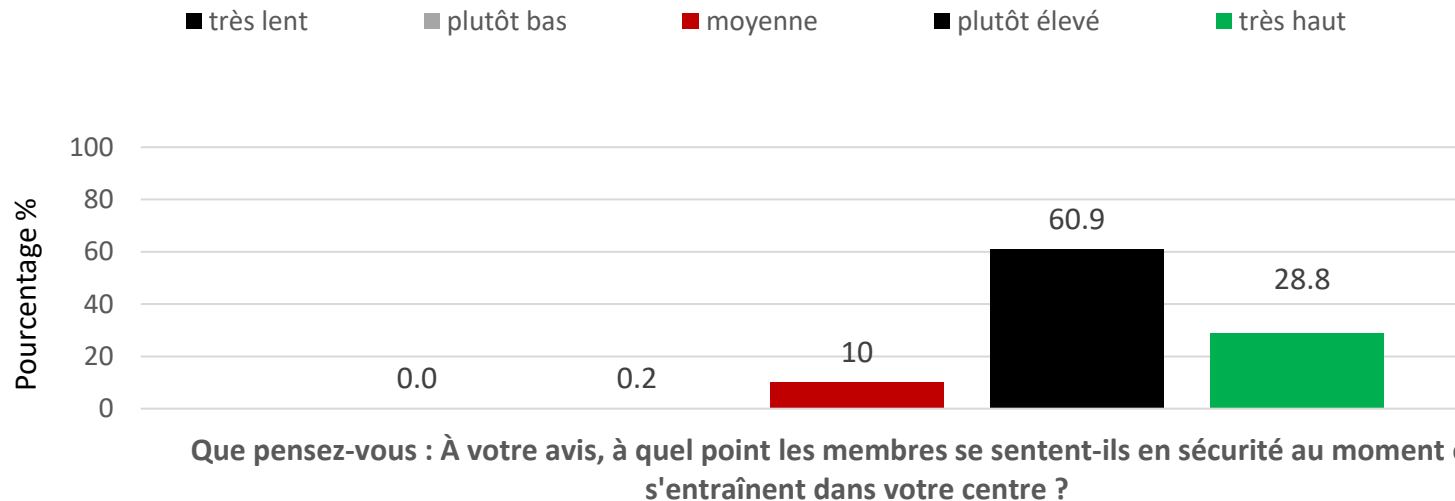
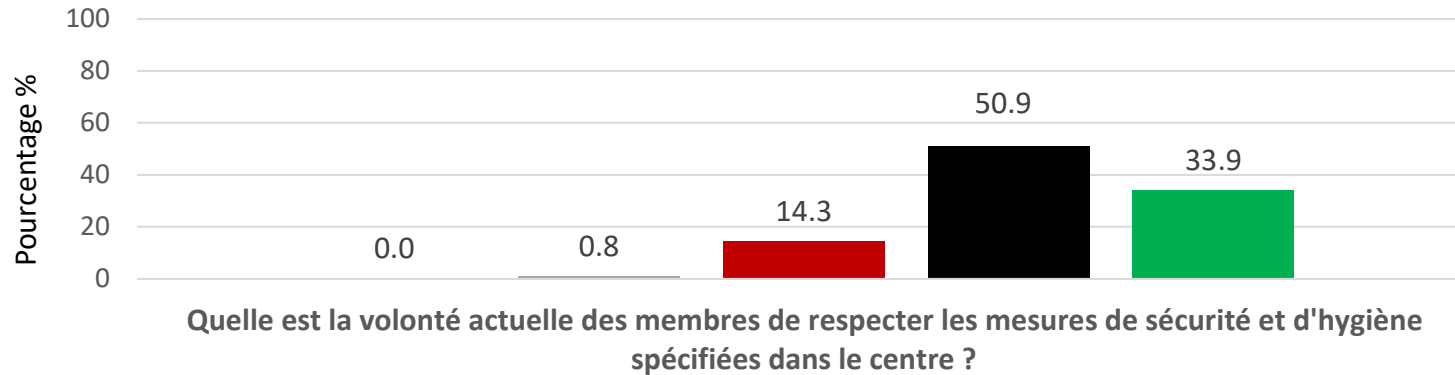


Communication des mesures d'hygiène

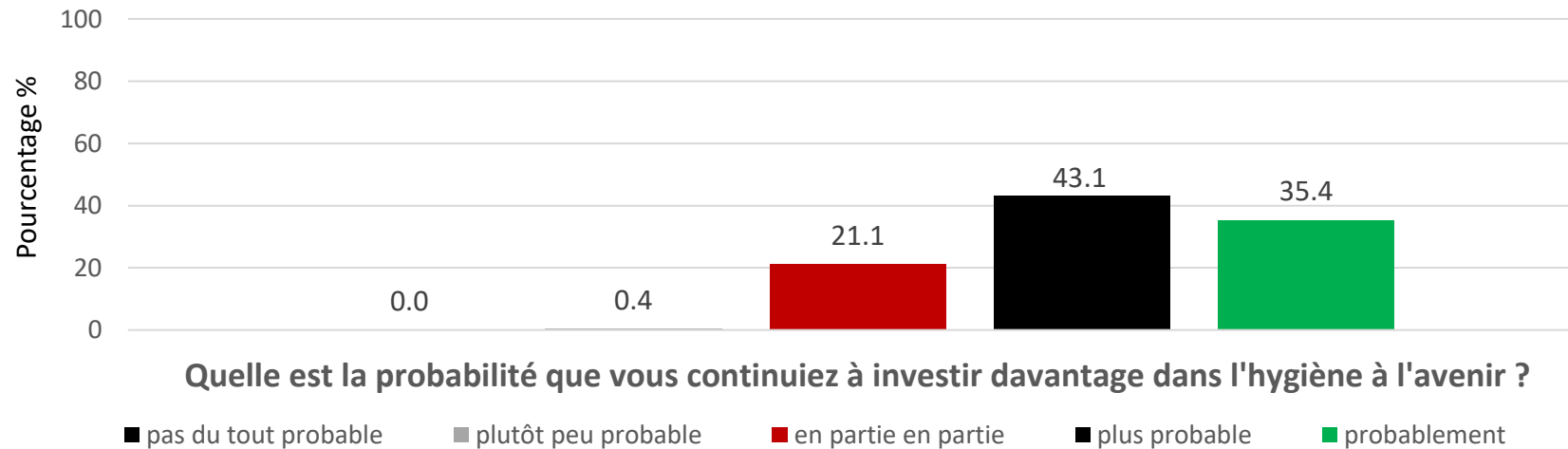
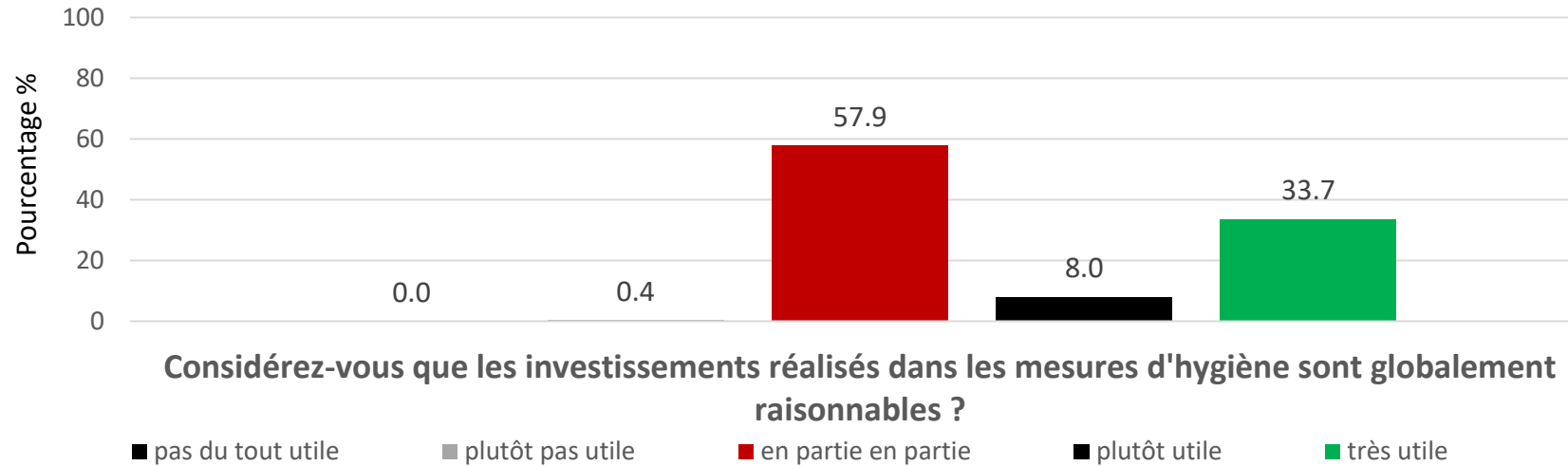
Wie werden die Sicherheits- und Hygieneregeln an die Mitglieder kommuniziert?



Situation Corona au redémarrage pour les membres



Investissements dans l'hygiène

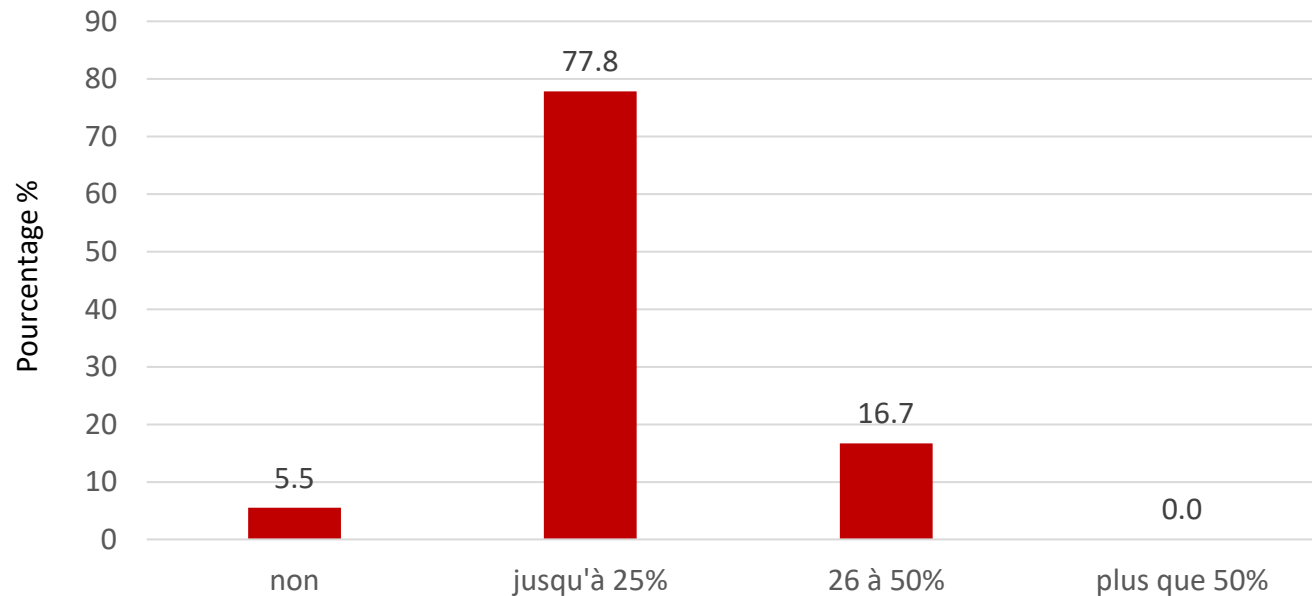




Développement de l'adhésion

Adhésion pendant la pandémie : résiliations

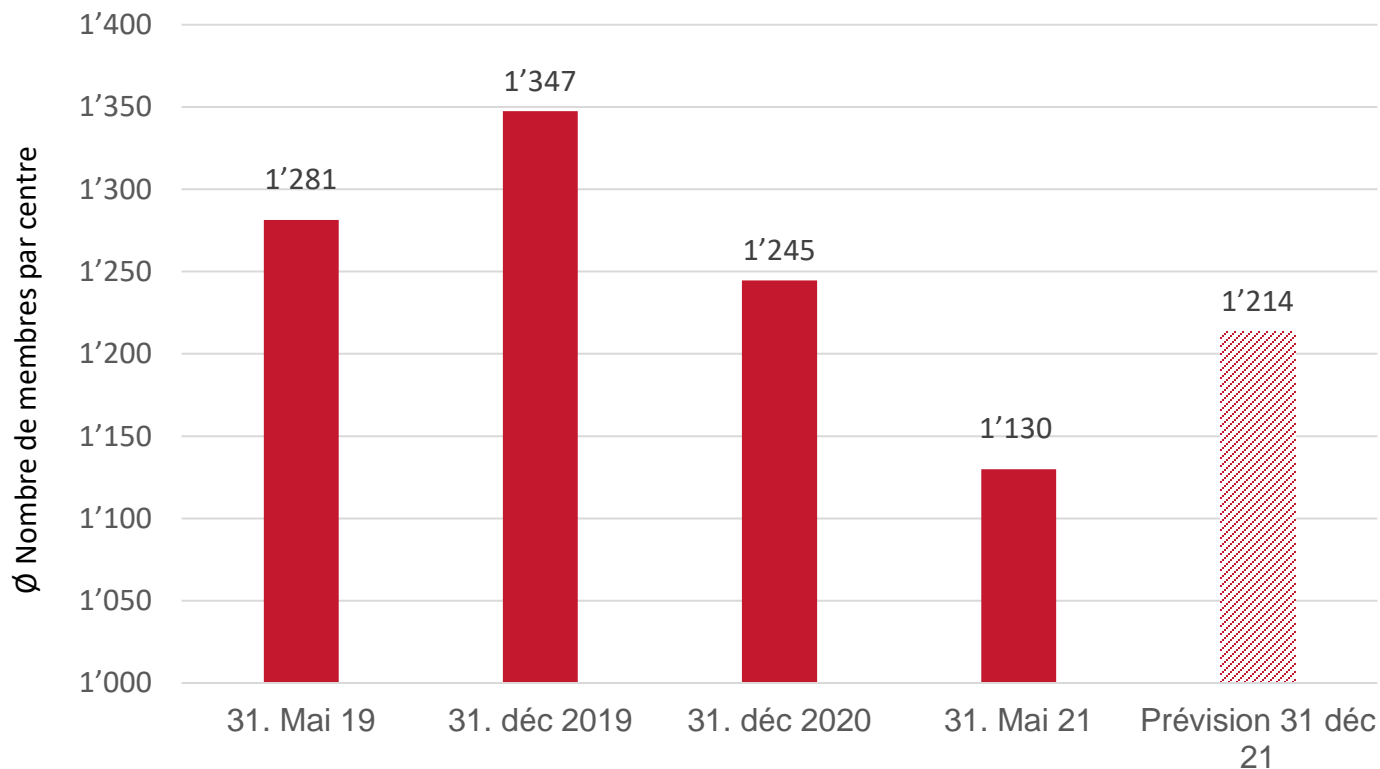
Combien de % de vos membres que vous aviez au 31 décembre 2019 ont annulé leur adhésion au cours de la pandémie ?



- Plus de trois centres sur quatre déclarent que jusqu'à 25% des membres ont démissionné au cours de la pandémie.
- En moyenne, dans tous les systèmes, **21,7%** des membres ont résilié leur adhésion pendant la pandémie.

Développement de l'adhésion

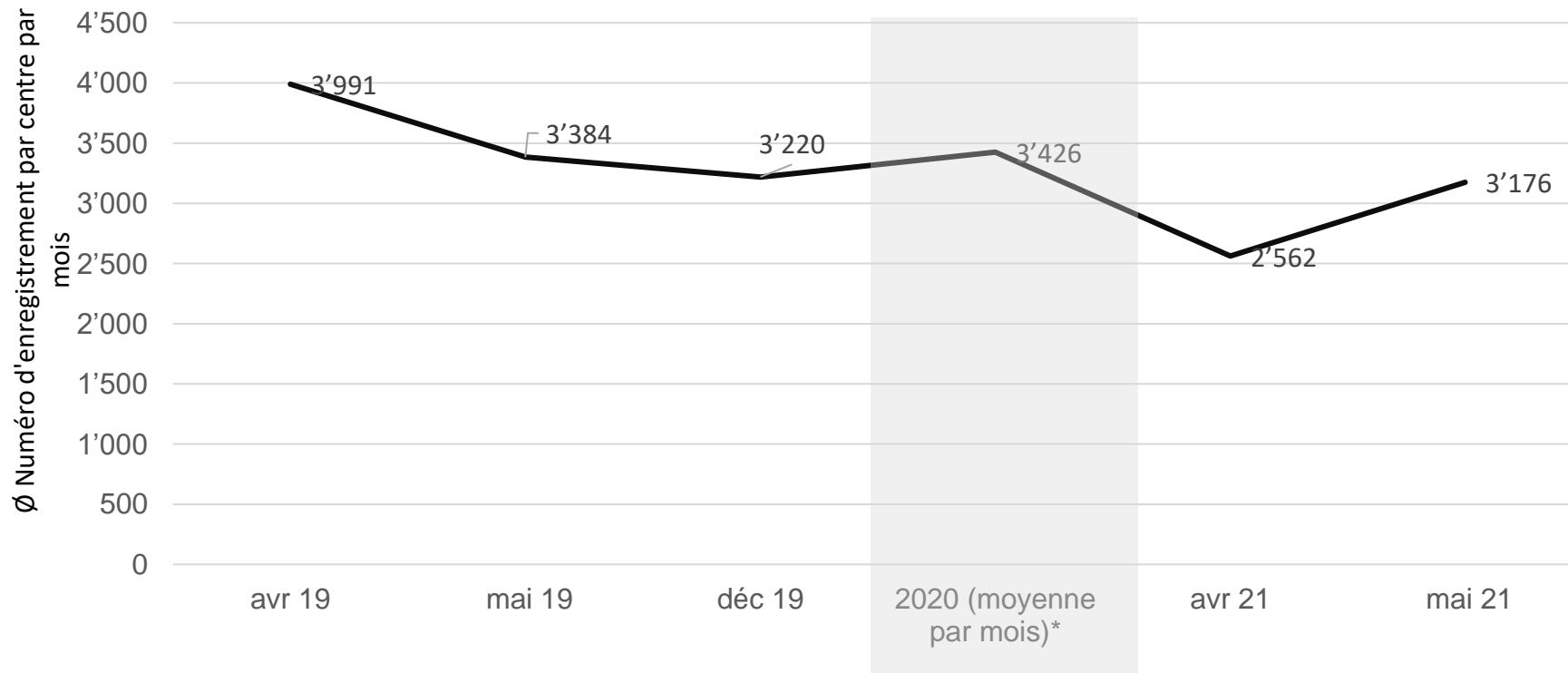
Quel était le niveau de votre adhésion aux moments suivants ?



- Si l'on considère l'ensemble du marché, le nombre moyen de membres par centre après le redémarrage en mai 2021 est de 1 130. Il a ainsi diminué de 11,8% par rapport à la même période avant la pandémie (mai 2019 : 1 281).
- Pour décembre 2021, les exploitants du centre de fitness suisse s'attendent à un effectif moyen de 1 214 membres par centre. Cela correspond à une augmentation de 7,4% par rapport à mai 2021. Néanmoins, l'attente est de 9,9% inférieure à la valeur moyenne de décembre 2019.
- Le delta aux résiliations en cours de pandémie doit être justifié avec de nouveaux contrats conclus.

Check-in : marché général

Quel était le nombre moyen d'enregistrements par mois et par centre aux heures suivantes ?



* Arrivées en 2020 en moyenne par mois et par centre (sur toute la période d'observation 2020, c'est-à-dire **en incluant la période de fermeture officiellement ordonnée**)

total : 3.426, c'est-à-dire que les membres sont venus s'entraîner environ 0,7 fois par semaine en 2020

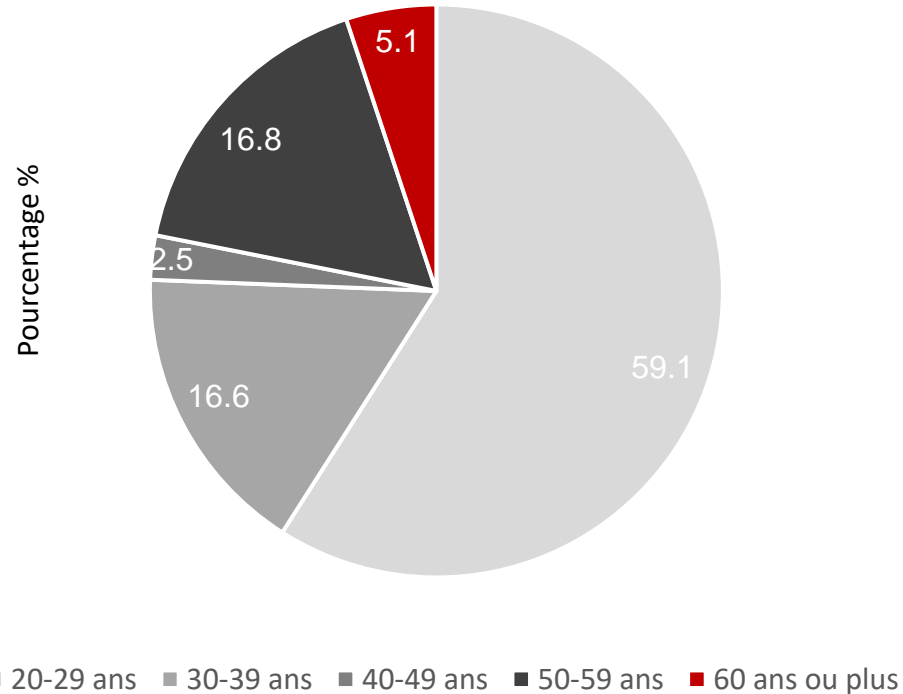
Check-in : marché général

Considéré sur l'ensemble du marché, cela montre,

- que le numéro d'enregistrement après le redémarrage en avril / mai 2021 est inférieur aux numéros d'enregistrement de la même période avant la pandémie (avril / mai 2019),
- Dans le même temps, d'avril à mai 2021, les enregistrements ont augmenté de 24,0% pour atteindre 3 176 enregistrements par mois et par centre.
- Cette tendance peut également être considérée comme positive à la lumière du fait que les enregistrements ont diminué de 15,2 % d'avril à mai au cours de la période de comparaison de 2019..

Tranches d'âge dans les centres après le redémarrage

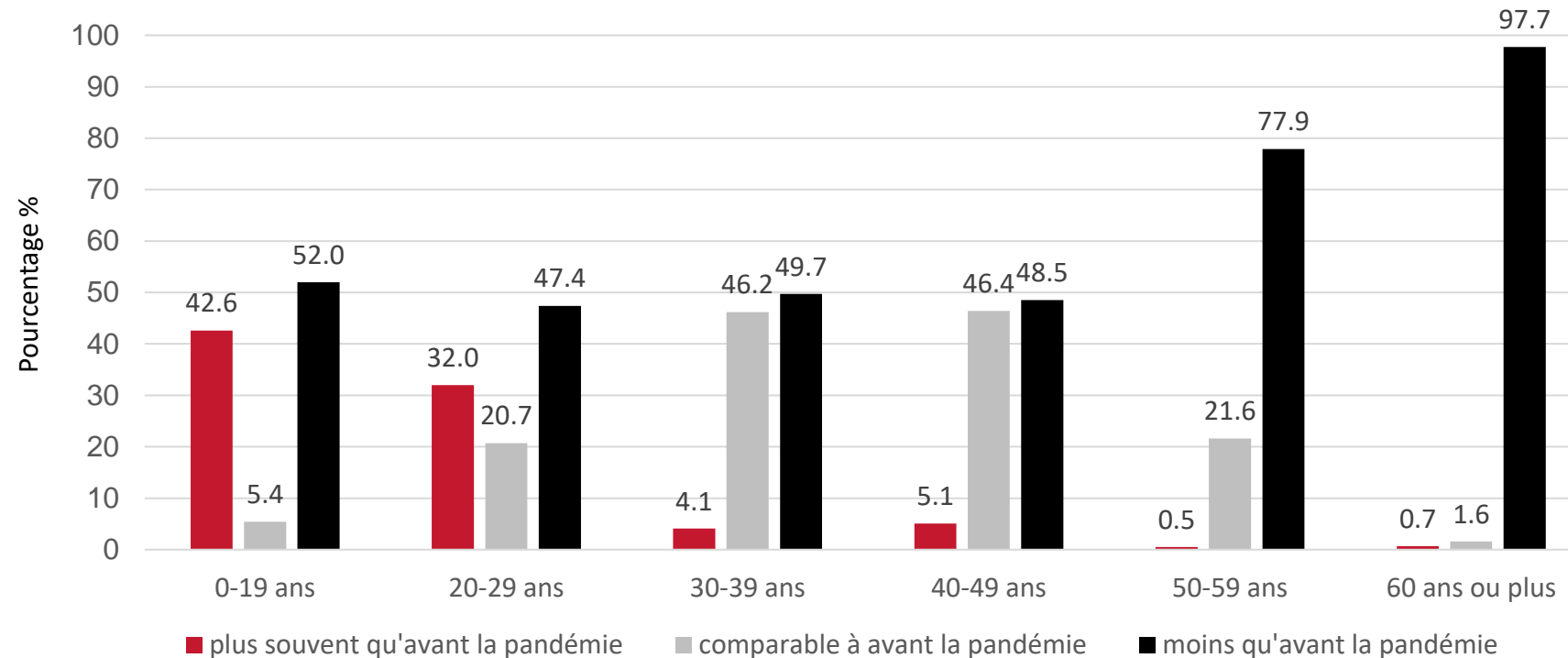
Quelle tranche d'âge était la plus fortement représentée dans votre centre en avril/mai 2021 ?



- Plus de la moitié des centres (59,1%) déclarent que le groupe cible le plus fréquemment représenté est celui des 20-29 ans.
- Les membres de 60 ans et plus étaient le plus souvent représentés dans seulement 5,1 pour cent des centres.

Tranches d'âge après le redémarrage (analyse globale du marché)

À quelle fréquence les groupes d'âge respectifs ont-ils visité votre centre en avril/mai 2021 par rapport à la même période avant la pandémie (avril/mai 2019) ?



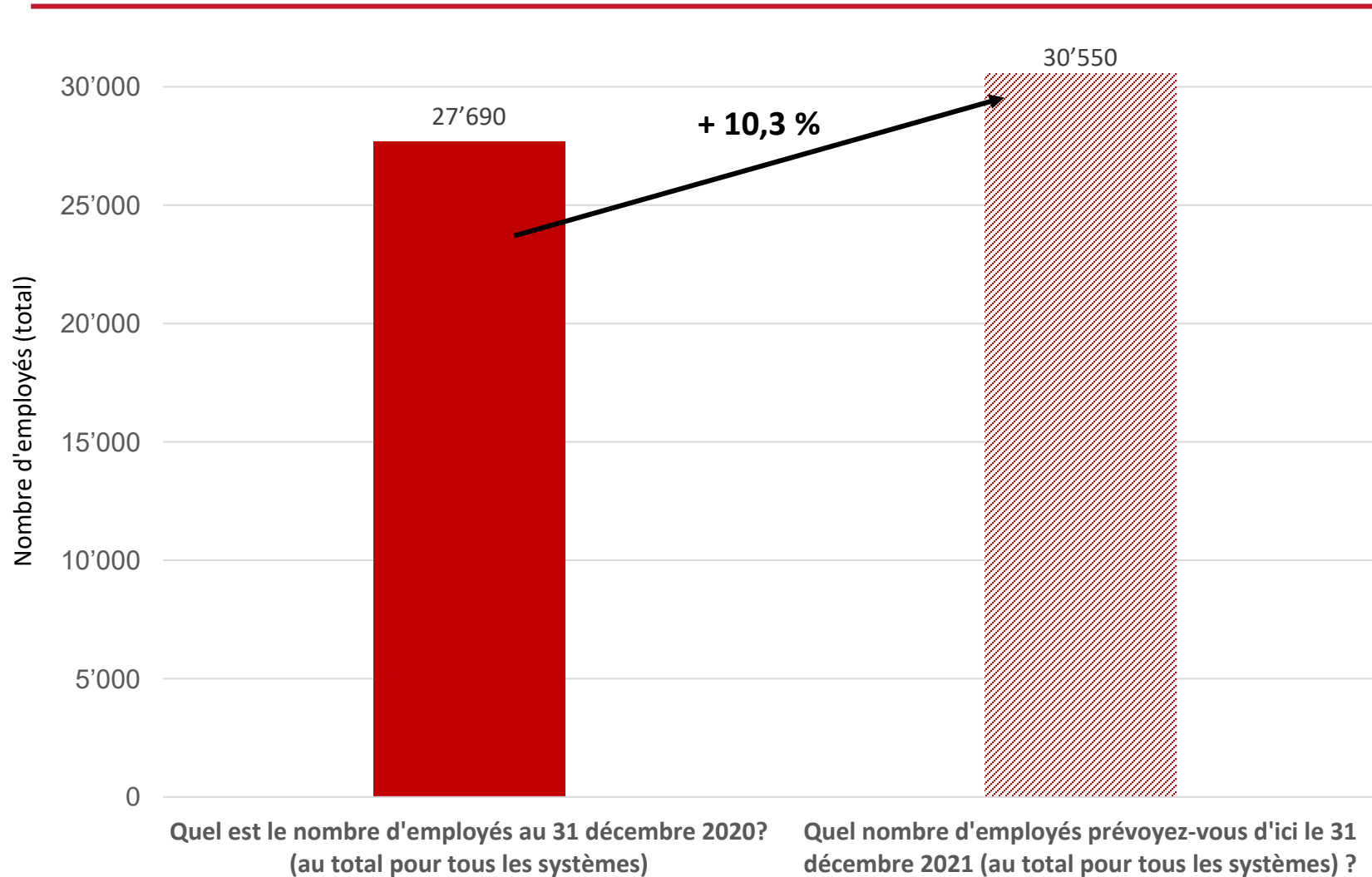
Tranches d'âge dans les centres après le redémarrage

- Alors que 42,6 % des centres signalent une augmentation de la fréquence des formations chez les moins de 19 ans (32,0 % chez les 20 à 29 ans), les groupes cibles plus âgés semblent s'être de plus en plus éloignés des centres depuis le redémarrage.. **Dans le groupe d'âge «60 ans et plus», 97,7% des centres ont déclaré avoir trouvé une fréquence d'entraînement plus faible qu'avant la pandémie.**
- Ici, il est important d'identifier les barrières dans ce groupe cible (peur de l'infection ? Manque de confiance dans les concepts d'hygiène ? Manque de motivation ? Honte car des mois sans formation ?) Et de contrer les incertitudes ou de faire tomber les barrières.



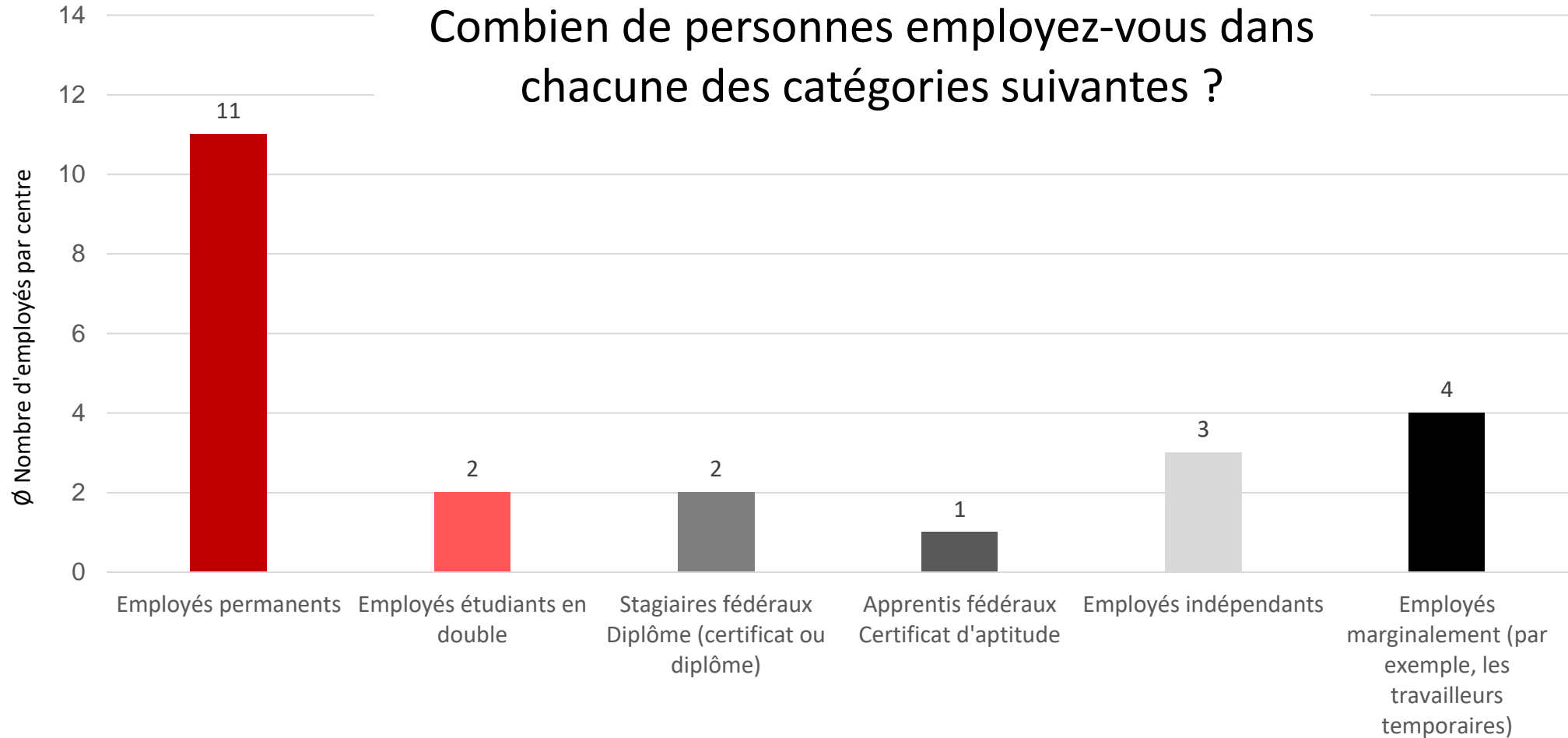
Employés : chiffres et formation

Nombre d'employés en 2020 vs 2021 (prévision)



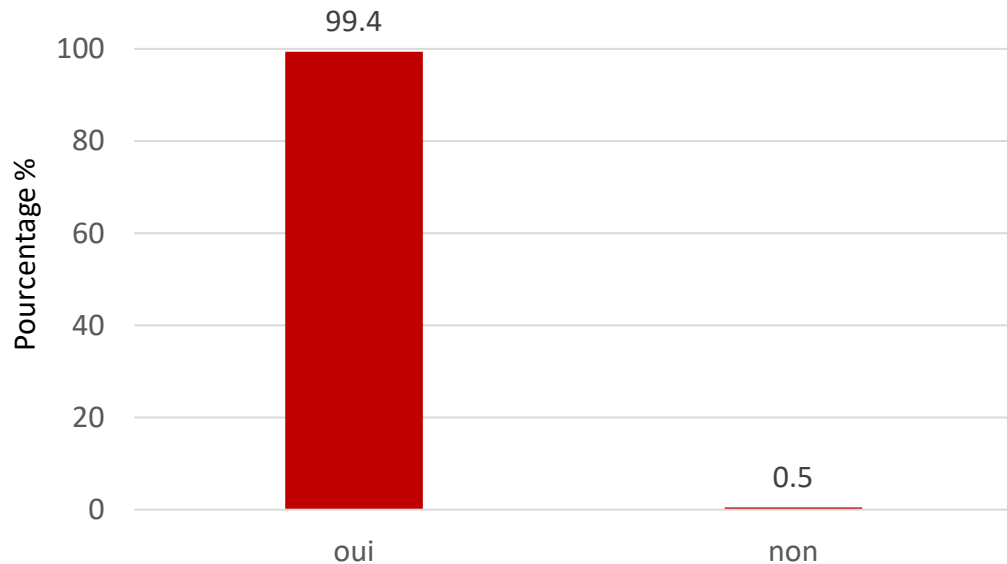
En 2020, le nombre moyen d'employés par système est de 21, en 2021, il passera à 23 employés par système.

Catégorisation des employés par centre

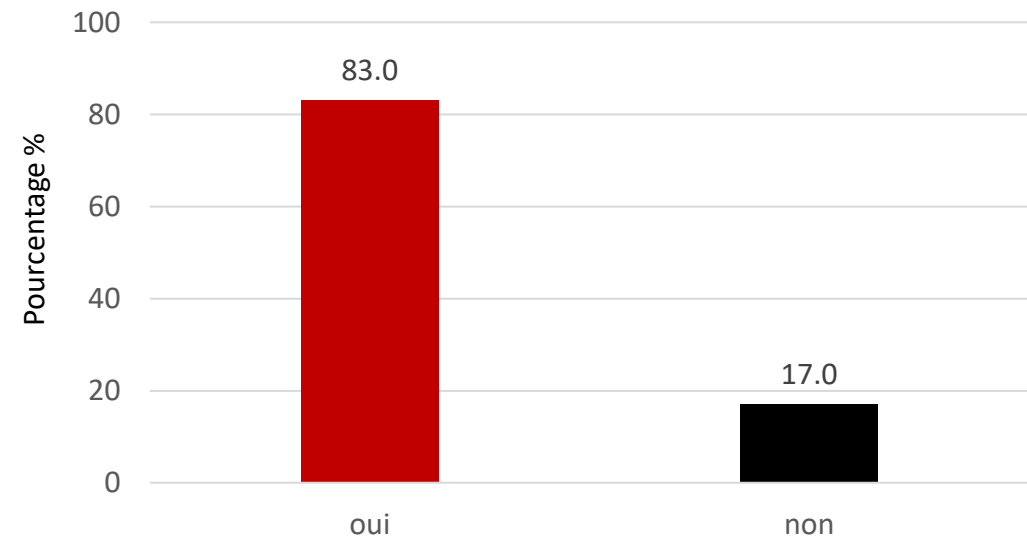


Formation continue pour les employés

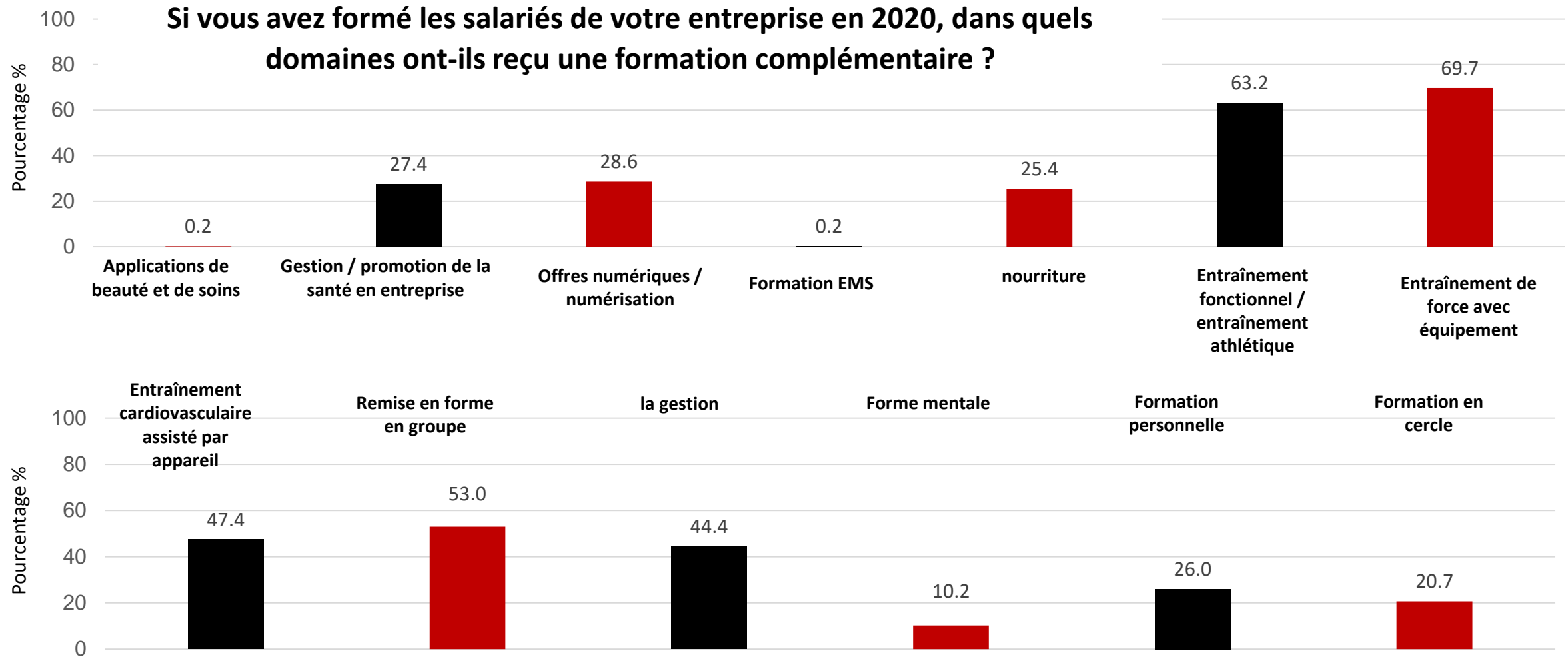
Les salariés de votre entreprise ont-ils suivi une formation complémentaire en 2020 ?



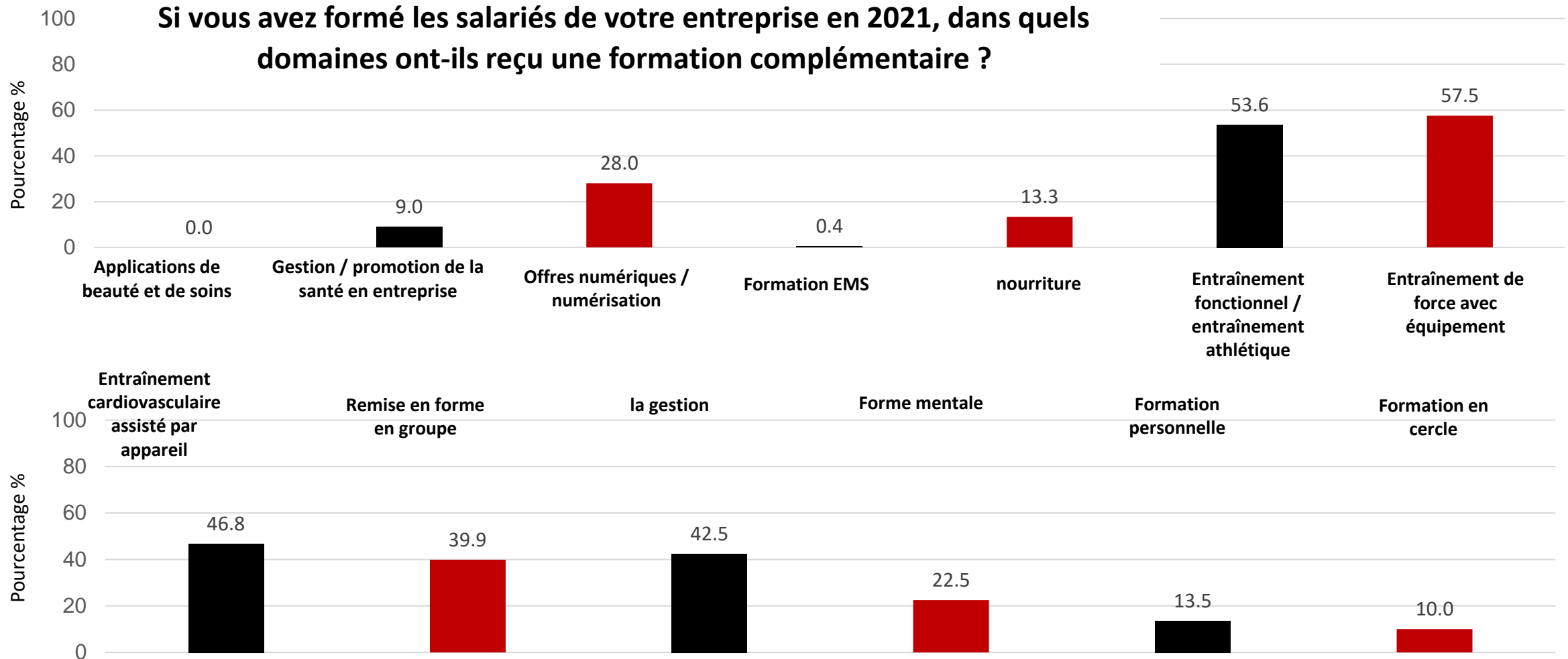
Les salariés de votre entreprise ont-ils suivi une formation complémentaire en 2021 ? (À compter de juin 2021)



Formation continue en 2020 - analyse globale du marché (en % des centres)



Formation continue en 2021 - analyse globale du marché (en % des centres)



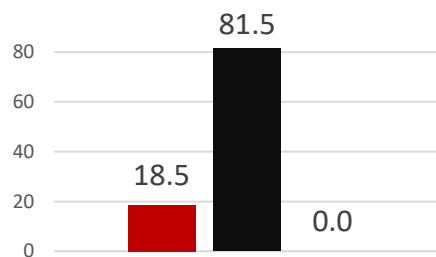


Portefeuille de services

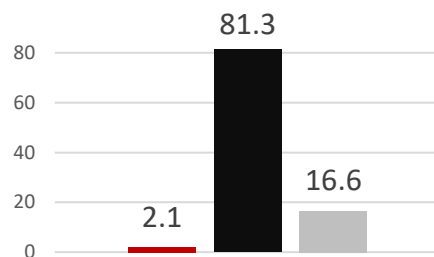
Importance future de diverses offres du point de vue de l'opérateur

Que pensez-vous, quelle importance les offres suivantes auront à l'avenir
Industrie du fitness / santé en Suisse? (toutes les données en pourcentage)

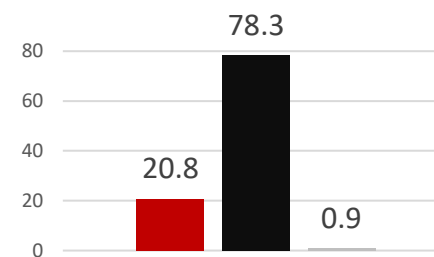
Plans de formation individuels



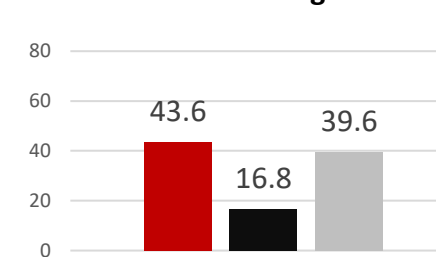
Cours collectifs au centre



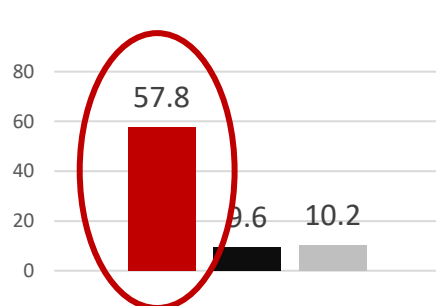
Entraînement personnel au centre



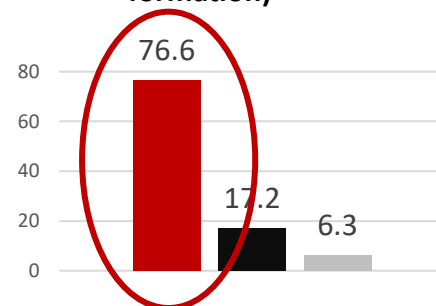
Entraînement personnel en direct en ligne



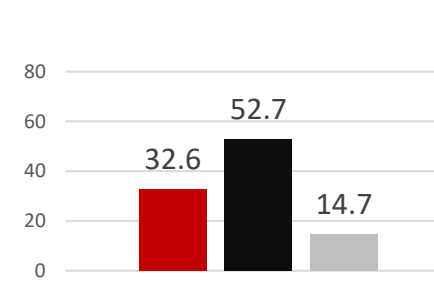
Cours de groupe en direct en ligne



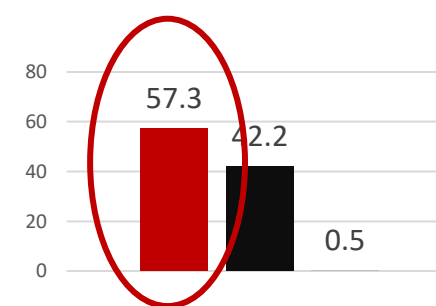
Autres offres numériques (par exemple, des vidéos de formation)



Offres nutritionnelles (plans nutritionnels / conseils nutrition / astuces et recettes nutrition)



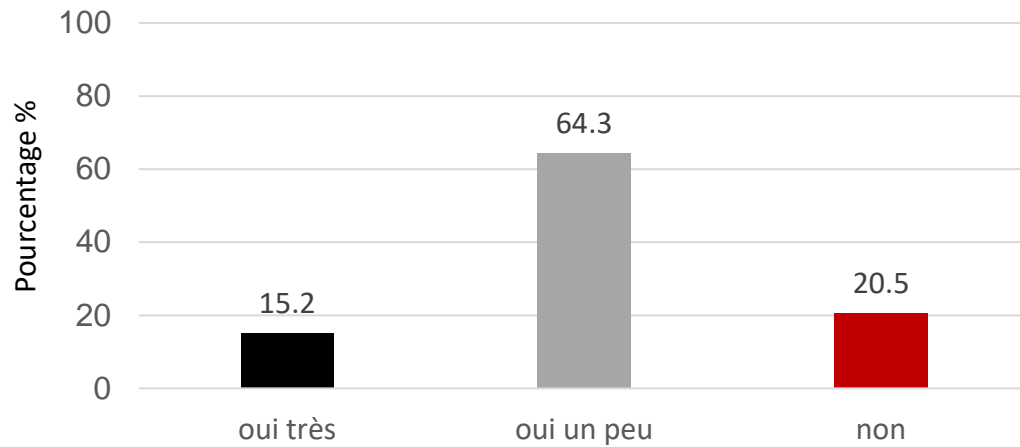
Offres pour l'équilibre mental (par exemple le yoga)



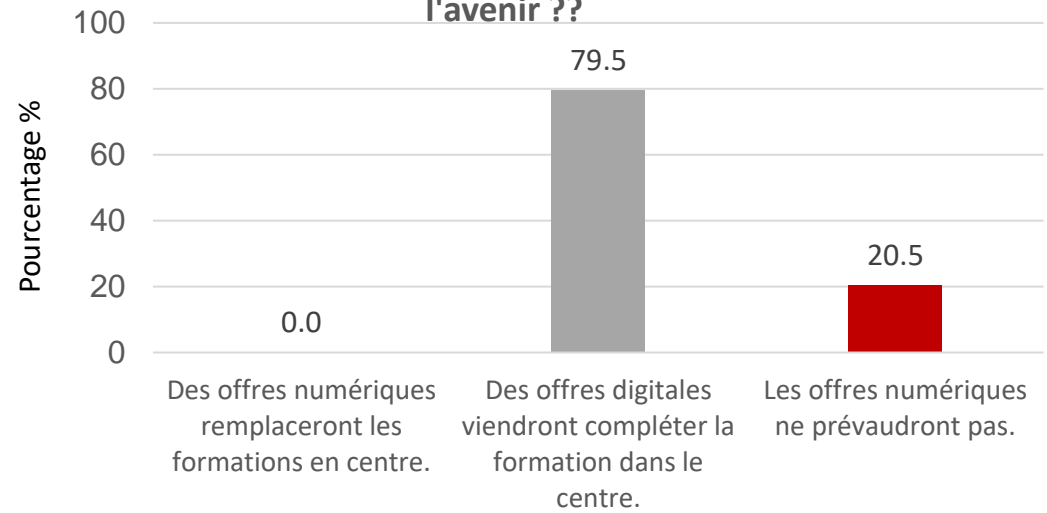
(1 = plus important qu'avant, 2 = inchangé, 3 = moins important qu'avant)

L'avenir du développement numérique

Diriez-vous que la crise de Corona a amélioré votre offre numérique?

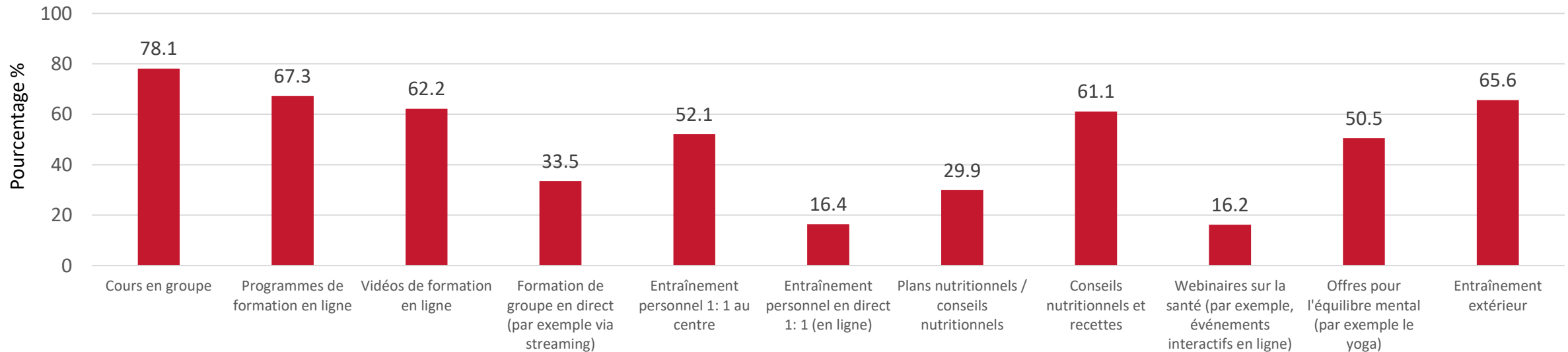


À votre avis, quel rôle joueront les offres numériques dans l'industrie du fitness à l'avenir ??



Services offerts avant la crise

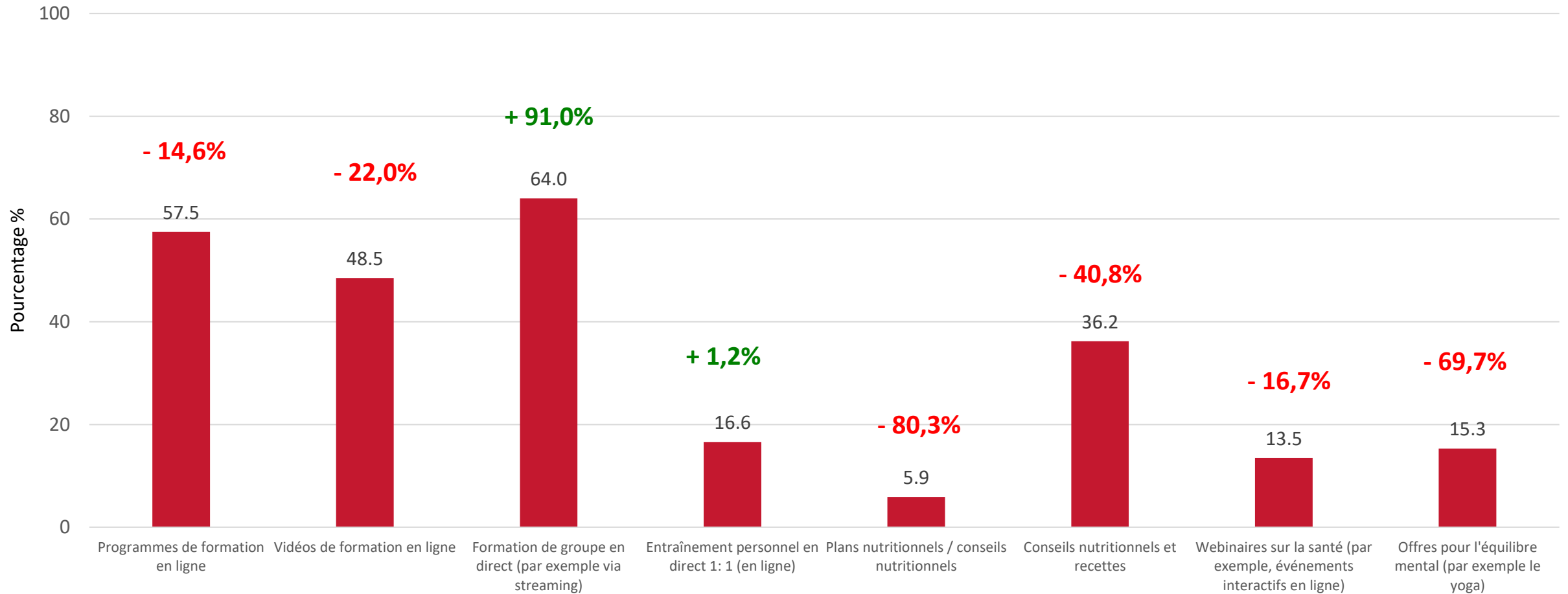
Quelles offres avez-vous mises à disposition des membres avant la fermeture officiellement ordonnée du centre de remise en forme et de santé ?



(Plusieurs choix possibles)

Entraînement extérieur

Quelles offres numériques souhaiteriez-vous proposer à vos membres à l'avenir ?



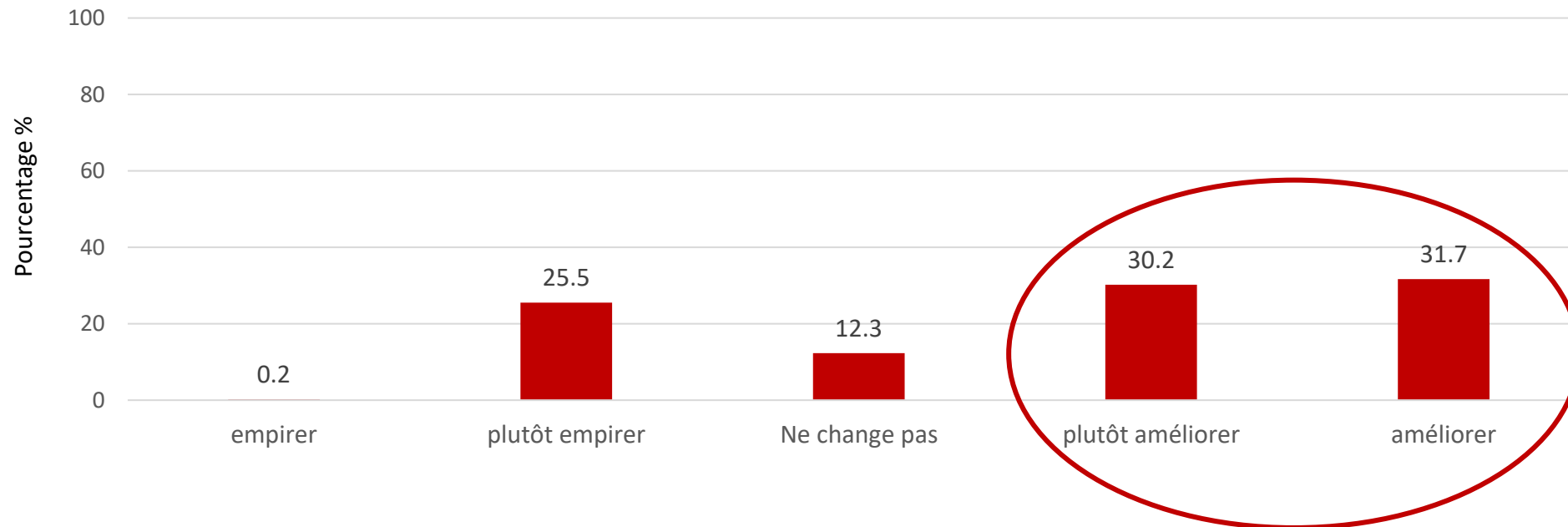


perspectives

Prévisions futures

La majorité (61,9%) des opérateurs sont positifs et se réjouissent d'un avenir économique positif.

Comment la situation économique de votre centre devrait-elle évoluer au cours des 12 prochains mois ?





Partenaire d'étude

À propos des partenaires de l'étude

Université allemande de prévention et gestion de la santé (DHfPG)



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences

L'Université allemande pour la prévention et la gestion de la santé (DHfPG) qualifie actuellement plus de 8 400 étudiants pour un baccalauréat ès arts en économie du fitness, économie du sport, entraînement physique, gestion de la santé et conseils nutritionnels, ainsi qu'un baccalauréat ès sciences en sport / santé informatique. Trois cursus Master of Arts (prévention et gestion de la santé, économie du fitness, économie du sport), un cursus MBA (sport/gestion de la santé) et un programme d'études supérieures pour préparer un doctorat complètent l'offre. Plus de 4 300 entreprises font confiance aux cours proposés par le guide thématique et lauréat du test dans l'industrie. L'université allemande reconnue par l'État et accréditée en permanence a un lieu d'études à Zurich et est l'une des plus grandes universités privées d'Allemagne..

L'Université allemande pour la prévention et la gestion de la santé Prof.
Dr. Sarah Kobel
Albisriederstrasse 226 | CH-8047 Zurich
schweiz@dhfpg.de | www.dhfpg.ch

swiss active- CI Fitness Suisse



swiss active

Interessengemeinschaft Fitness Schweiz
Communauté d'intérêts Fitness Suisse
Comunità di Interessi Fitness Svizzera
Community of interest Fitness Switzerland

swiss active – CI Fitness Suisse est une association composée de centres individuels, d'opérateurs de chaînes et de prestataires de cours. L'association représente aujourd'hui plus de 500 sites en Suisse. CI Fitness Suisse s'est fixé pour objectif de développer le secteur de la santé et du fitness de manière durable et non populiste dans un effort commun. En tant que membre, CI Fitness Suisse vous accompagne dans le secteur de la santé et du fitness et définit ensemble les sujets de demain qui façonneront le quotidien de nos membres. En collaboration avec les institutions membres, CI Fitness Suisse est là pour les centres individuels, les opérateurs de chaînes et les prestataires de cours. CI Fitness Suisse fait entendre les intérêts de ses membres dans la politique, les médias et le public. En termes de politique patronale, l'association s'engage à de bonnes conditions cadres dans la filière.

swiss active – CI Fitness Suisse
Roger Erni
boîte postale | CH-3000 Berne
info@ig-fitness-schweiz.ch | www.ig-fitness-suisse.ch

